

LA SEMAINE MOB. 2021 EN BREF

Par Mehdi Bouacida - Réprésentant élu CE/CPPT - Délégué syndical SETCA

Lors de la semaine de la mobilité 2021, nous avons mis en avant 3 axes principaux:

- Valorisation de l'existant
- Promotion des transports en communs
- Promotion du vélo.

Concernant l'axe de valorisation de l'existant, nous avons listé les différents avantages, difficultés et freins des modes de transport et remboursement propre à chaque mode de transport et présenté ceux-ci lors d'un petit déjeuner de la mobilité, moment propice à discuter autour de la mobilité. D'autres part afin de pouvoir quantifier le nombre de travailleurs venant en bus/voiture/vélo, nous avons réalisé un comptage sommaire lors de nos activité mais nous avons réalisé en plus une tombola mobilité.

Nous avons un gros problème de stationnement voiture (120 places pour plus de 400 membres de personnel chaque jour sur site), donc nous avons affiché une carte de liège avec toutes les lignes de bus et les interconnexions possible ainsi que les arrêts de bus allant vers le lieu de travail ou un arrêt est à moins d'un kilomètres du travail. Nous avons ensuite au niveau du bus mis en place la carte mobib et ensuite utilisé cette expérience et son résultat afin de promouvoir le tiers payant auprès de l'employeur, qui est à présent en cours de mise en place!

Concernant le vélo, nous avons réalisé un atelier entretien checkup basé sur la fiche mis à disposition par l'AWSR et les travailleurs étaient invités à venir en vélo. Pour l'occasion nous avons inauguré la mise à disposition du vélo remporté l'an dernier et mis a disposition également une caisse a outil pour cycliste avec les outils de base pour régler freins, dérailleurs, réparer les pneux, ... Étant donné le contexte régional favorable, nous avons également imprimé les brochures concernant les primes aux vélos ainsi que la carte des aménagements cyclables.

Nous avons également profité de cette semaine pour interpeller les élus locaux à mettre en place des solutions structurante et durable en terme de mobilité active pour rejoindre notre zoning (trottoir, piste cyclable, RAVeL,...) et comme la ville était une commune sélectionné pour PIWACY, nous avons de suite reçu une confirmation que quelque chose serait fait.



Quels sont les "pour" et les "contre" d'une action pendant la Semaine Mob.?

La SMOB c'est super bien parce que c'est un bon moment d'échange avec les travailleurs ou on obtient plein d'informations qui vont nous servir au CE/CPPT/DS grâce aux différents cas pratiques présentés par les travailleurs qui nous permettent de mieux défendre les souhaits des travailleurs. Par la même occasion, la SMOB permet de créer du lien car des travailleurs en profitaient pour nous poser plein de questions qui restaient en suspens. C'est également un moment que l'on passe avec son équipe syndicale et les autres équipes syndicale qui permet de discuter de tout une série de choses que l'on aurait jamais dit si la SMOB n'avait pas eu lieu comme les différentes positions sur le covoiturage, les vélos partager, ...

Ce qui est moins bien avec la SMOB c'est quand il y a une mauvaise météo et qu'on a pas de matériel (abri, tonnelle, ...) mais ce qui déçoit le plus c'est lorsque l'employeur soutient oralement en réunion l'action mais ne fait rien pour nous accompagner ou faire la promotion de notre action, ni même répondre aux problématiques de mobilité que l'on met en avant. L'entreprise c'est le cumul des personnes représenté par les représentants des travailleurs et de l'employeur, les questions globales importantes doivent être débattues et défendues par tous pour le bien de l'entreprise, il faudrait que l'UWE exige de leurs membres ou les délégations d'agir l'année d'après. D'autres part, un gros problème c'est si c'est toujours le même qui fait tout, par exemple je m'occupe de la réparation vélo, de l'organisation, de l'achat, de la réservation du matériel, de la logistique... mais même blessé ou un peu malade je dois être là...

Idéalement il faut organiser cela en équipe et que plusieurs personnes y mettent réellement leurs touches. Pour réaliser certaines choses il faut des fonds, l'année dernière les syndicats s'étaient uni pour réaliser quelque chose mais sans cette union impossible de réaliser un petit déjeuner et l'achat de matériel vu que la société refuse d'intervenir dans le soutien de l'action. Le manque de centralisation de l'information, ce serait top un point de chute pour toute les brochures, outil de personnalisation pour la semaine de la mobilité, chaque années je dois passer des heures sur photoshop ou canva pour réaliser des tracts, affiches pour la semaine de la mobilité alors qu'il serait possible lors de la conception des affiches pour la semaine de la mobilité de permettre par exemple une personnalisation (comme en 2019) de celle ci. D'autre part ce serait génial si chaque partie prenante (spw, awsr, cepag, gracq, tout à pied, uwe, plateforme covoiturage, vélo partager,) affichait sur une page SMOB du spw les brochures en relation avec la SMOB car on passe aussi des heures à rechercher les brochures pour valoriser l'existant.



Osez faire quelque chose de nouveau chaque année!



Qu'est-ce que vous conseillez aux autres entreprises d'entreprendre pour réussir leur évènement?

Prévoyez le temps de faire les choses, pour faire les choses bien! Réfléchissez à qui fait quoi, répartissez les tâches, si personne ne sait s'en occuper abandonnez l'idée!

Osez faire quelque chose de nouveau chaque année. Essayez d'introduire une nouveauté et retirez ce qui n'avait pas marché les précédentes fois! Misez avant tout sures des valeurs sur ou quickwin: valorisation de l'existant ou des petits trucs qu'on peut trouver dans la brochure du SPW ou de l'UWE. Faites appel aux bénévoles! Si vous êtes un grand site ou une commune, faites appel au Gracq, Tous à pied, club de marches, ... afin de créer un événement qui crée du lien dans le quartier ou la ville.

Que vous déconseillez de faire, les erreurs à ne pas commettre, les points d'attention plus délicats?

Qu'une seule personne doive tout gérer, organiser. D'organiser un trop gros truc si on a pas le monde pour le gérer. De ne rien faire car il faut instaurer une récurrence à ce type d'événement pour que le public l'incorpore et réfléchisse. Vous avez moins de personnel? Faites au moins un petit truc (balade, tombola, mail, ...).