

## OCBM du Luxembourg du 01 février 2024

### Point 4 : Ligne V1 « Bouillon-Orval » : Evaluation intermédiaire

#### 1. CONTEXTE

La ligne touristique éVasion V1 « Bouillon – Orval » a été mise en service en juillet 2023 dans le cadre du redéploiement de la zone de Florenville, récemment renommée « Gaume-Sud Ardenne ». Les communes de la zone ayant exprimé la volonté de promouvoir un tourisme durable dans leur région en favorisant les alternatives aux déplacements en voiture.

L'AOT prévoit, via le processus d'évaluation de ligne, de réaliser un bilan après la mise en service d'une ligne. L'objectif de ces évaluations est d'améliorer l'attractivité et l'accessibilité de l'offre en vue de contribuer au transfert modal.

Un atelier d'évaluation intermédiaire s'est tenu le 19 décembre 2023 avec les parties prenantes (communes, TEC, AOT, ADL, SNCB, Parcs Naturels, Idelux, Tous à pied) pour réaliser un premier bilan de la ligne V1 desservant les communes de Florenville, Chiny, Bouillon et Herbeumont.



## 2. DIAGNOSTIC :

### 2.1 **Vocation et niveau de service de la ligne :**

La ligne V1 Bouillon-Orval a pour vocation la desserte des sites touristiques de la Vallée de la Semois uniquement durant les mois de vacances d'été.

En termes de niveau de service :

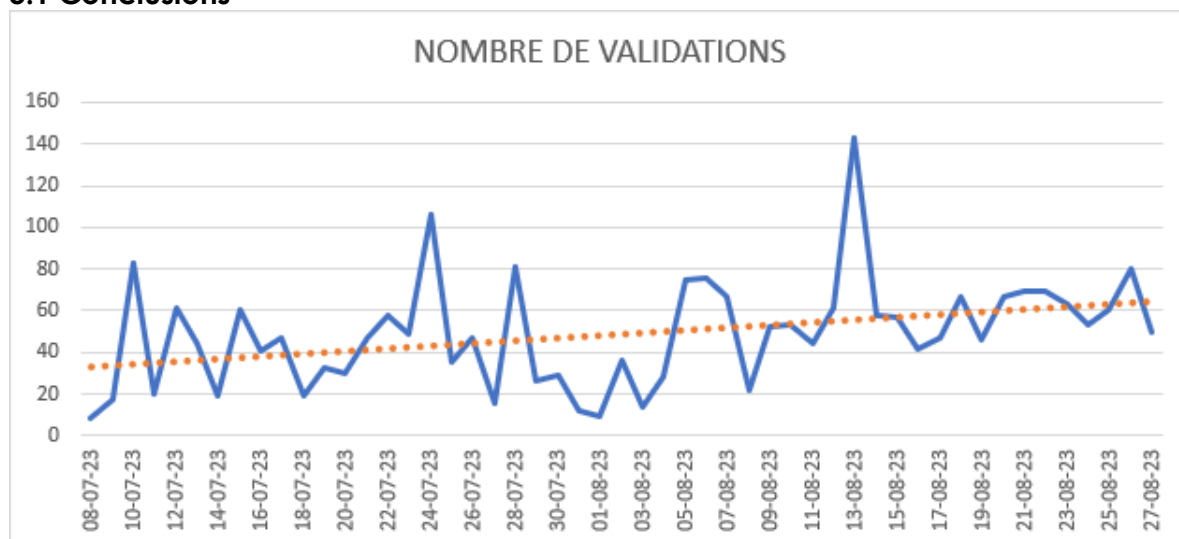
- La ligne circule en juillet-août tous les jours de la semaine, avec 4 départs depuis Bouillon, et 4 depuis Orval;
- Les horaires de la lignes sont parfaitement cadencés ;
- La ligne comprend 55 arrêts sur près de 66 km ;
- Correspondance assurée en gare de Florenville vers/de Namur.

### 2.2 **Succès, fréquentation :**

- La ligne a comptabilisé **2.496 validations** sur 51 jours d'exploitation. Ceci correspond à une **moyenne de 6,1 validations par parcours**
- Pour rappel, le seuil de 10 personnes présentes dans le véhicule en permanence correspond à la charge à partir de laquelle le bus est plus performant que la voiture d'un point de vue environnemental
- La fréquentation est en croissance de juillet à août
- La fréquentation est plus élevée le weekend qu'en semaine
- Plus de la moitié des titres sont des titres unitaires (clients qui n'utilisent pas ou très peu) le TEC
- Le pôle de Florenville a attiré plus de la moitié des passagers, en comparaison avec les pôles de Herbeumont-Chiny (20%) et de Bouillon (25%)

## 3. CONCLUSION ET PLAN D'ACTION

### 3.1 Conclusions



Les principaux constats sont les suivants :

- La fréquentation de la ligne n'est pas encore suffisamment élevée mais a été en croissance au fil de l'été et est néanmoins satisfaisante compte tenu que sa notoriété n'est pas encore maximale.
- La campagne de promotion de la ligne a eu lieu juste avant le lancement de la ligne

### 3.2 Plan d'actions

Afin d'augmenter l'attractivité et la fréquentation de la ligne V1, il est proposé de :

- Augmenter l'offre tel que le prévoyait la fiche tactique (de 4 A/R par jour à 6 A/R par jour)
- Renouveler la campagne de communication : en l'enrichissant de suggestions d'escapades, en la relayant davantage aux acteurs touristiques afin qu'ils la promeuvent également

La prochaine évaluation de la ligne aura lieu en 2024. Le bilan des actions menées sera dressé en concertation avec les parties prenantes.

Actions	Commune(s) concernée(s)	Responsable de l'action	Date d'échéance ou de mise en oeuvre	Correspondant
<b>Opérationnalisation de l'offre:</b>				
Augmentation de la fréquence : de 4 A-R/jour à 6 A-R/jour pour répondre aux ambitions de la fiche tactique	Toutes	TEC Lux	juin-24	Jérôme Wibrin
<b>Promotion:</b>				
Renouveler une campagne de communication, en y insérant :	Toutes	- Cellule Com' du TEC - ADL Florenville - Communes - Maisons du tourisme - Parcs Naturels	juin-24	- Anne Vanwongerghem (TEC) - Xavier Lecat (ADL Florenville) - Communes - Maisons du tourisme - Nicolas Ancion et Julie Ambre Flaubert (Parcs Naturels)
- des suggestions d'excursions, promenades, attractions...				
- davantage de liens vers les Parcs Naturels (habillage du bus?)				
- les modalités de paiement pour l'achat de ticket à bord (en liquide) et le supplément de 0,5€				
Relayer cette campagne de communication vers un maximum d'acteurs touristiques : hébergements, attraction, musée,...etc				
<b>Organiser l'évaluation finale de l'offre (indicateurs, etc.)</b>	Toutes	AOT	déc-24	Julie Duvivier

www.wallonie.be  
N° vert : 1718

### Proposition d'avis de l'Organe :

**L'Organe émet un avis favorable sur le renfort du niveau de service de la ligne V1 « Orval - Bouillon » tel que le prévoyait les ambitions régionales.**

**Il recommande à l'Opérateur de Transport de Wallonie et aux parties prenantes de mettre en œuvre le plan d'actions précité d'ici juin 2024.**