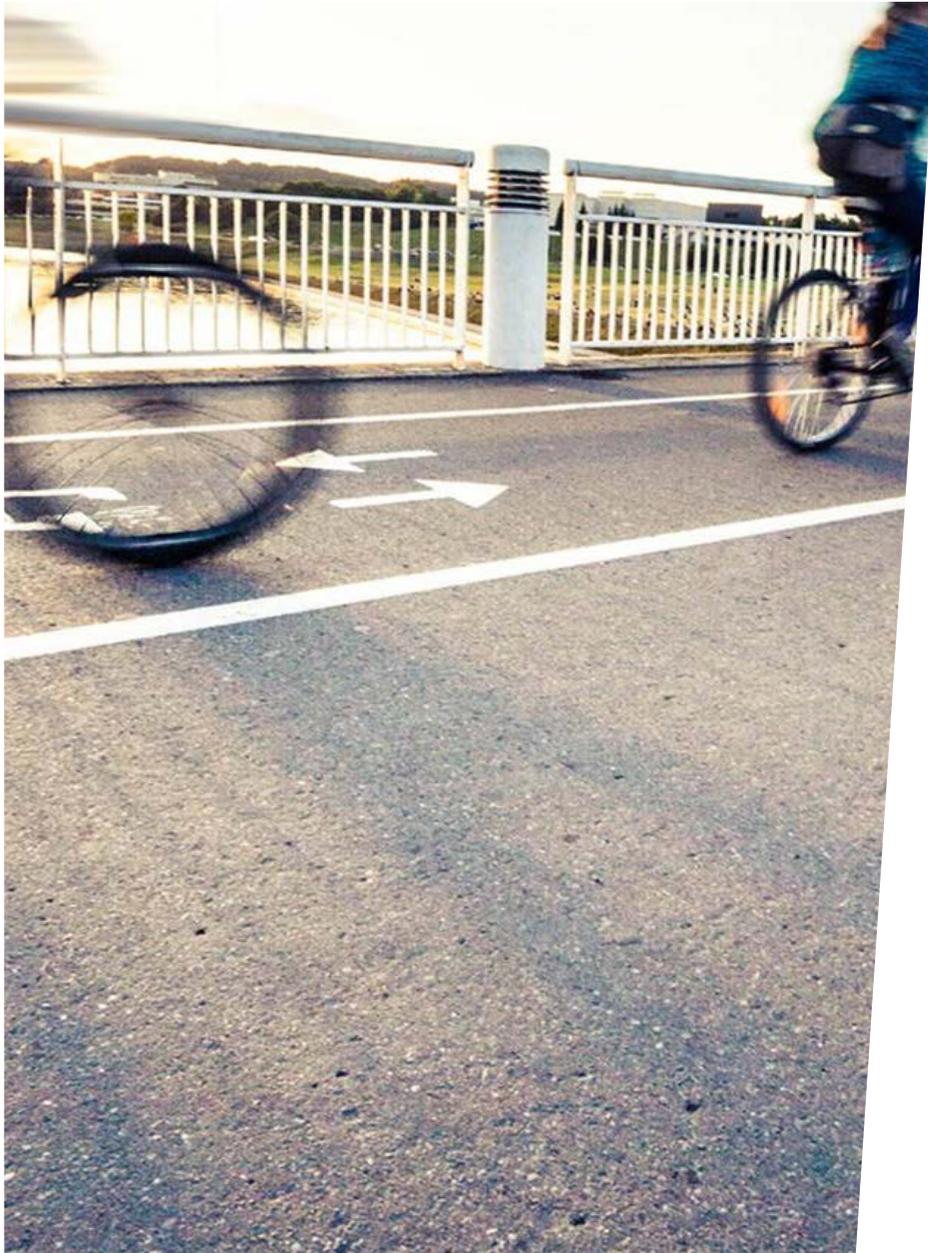


Colloque annuel des Gestionnaires wallons de la Mobilité

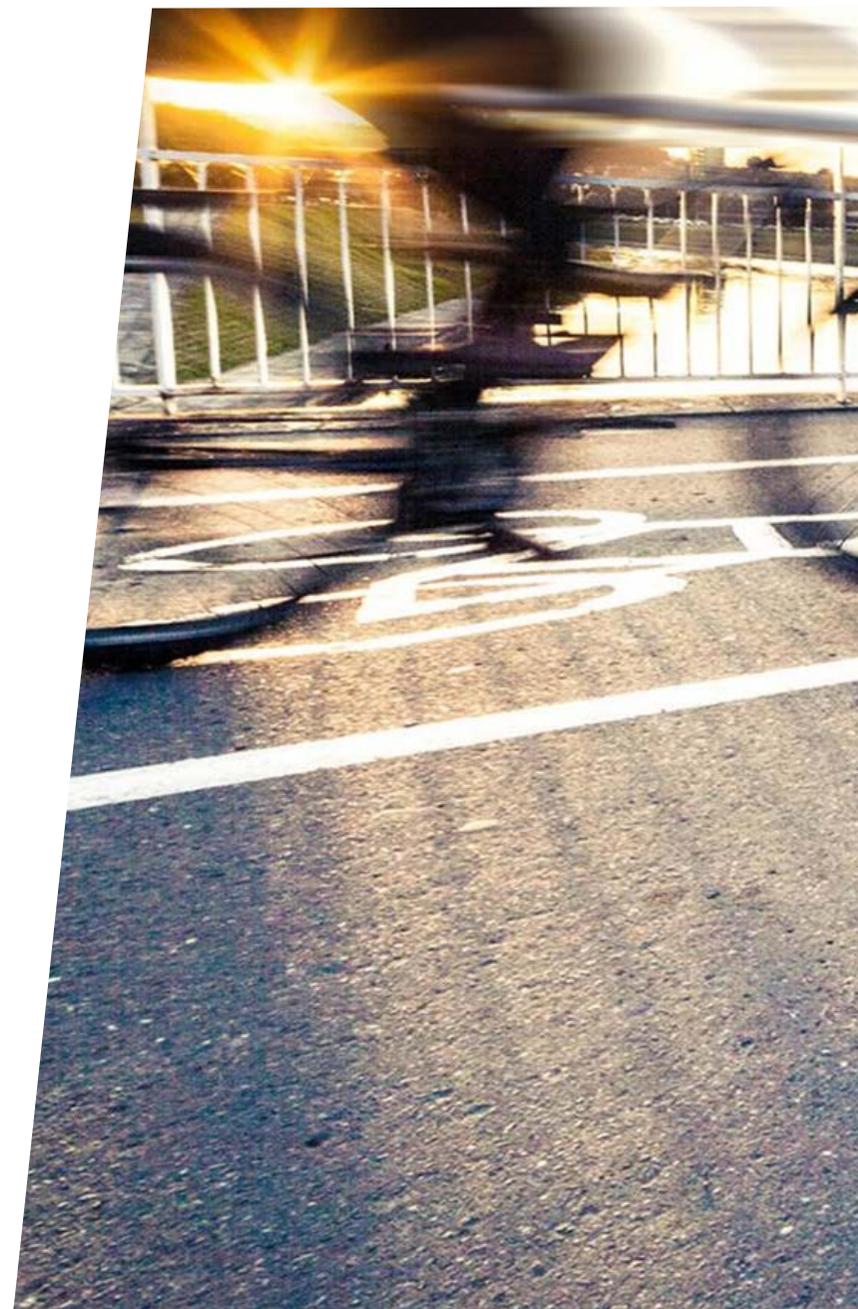
Charleroi, le 24 juin 2016 –
La communication dans les plans de mobilité



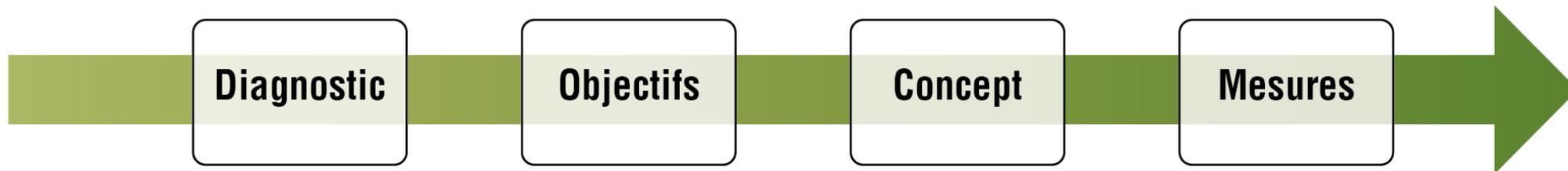
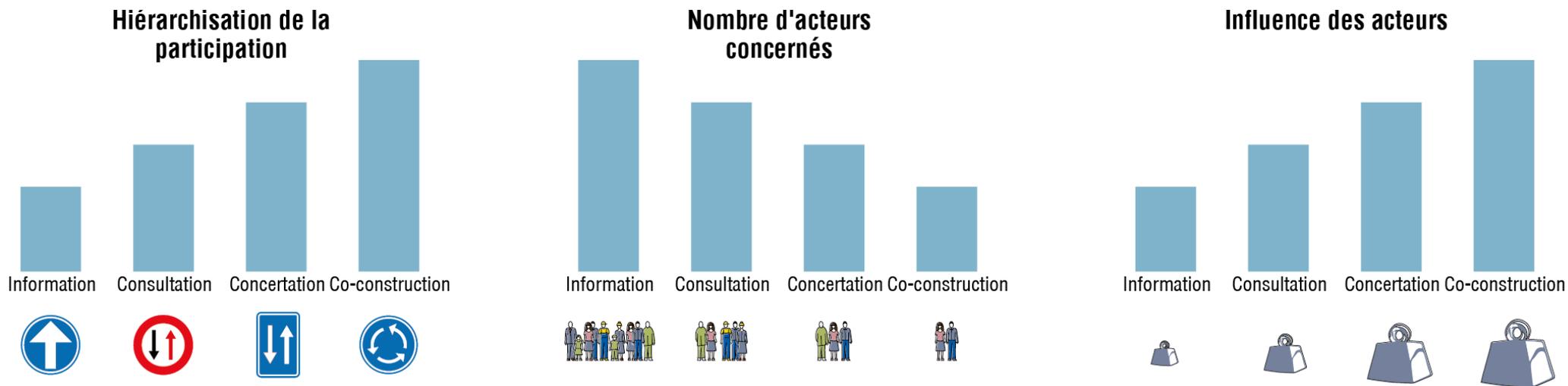


- Quelques retours d'expériences
- De bons exemples à suivre
- Oser innover
- Inciter aux changements

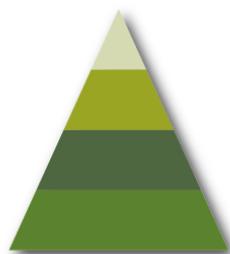
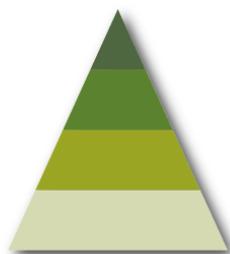
Quelques retours d'expériences



La participation dans les PCM selon le « décret mobilité »



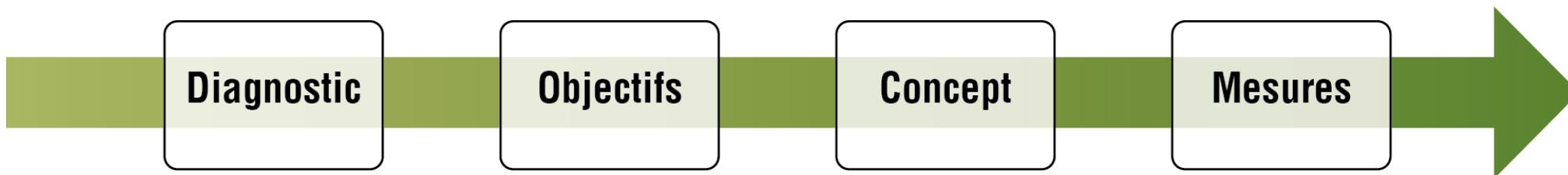
Co-construction
Concertation
Consultation
Information



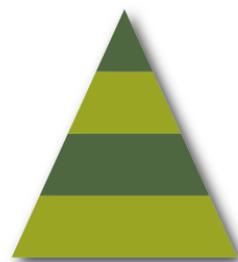
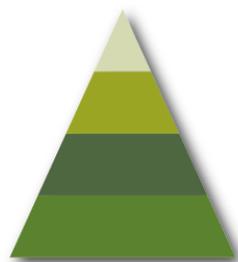
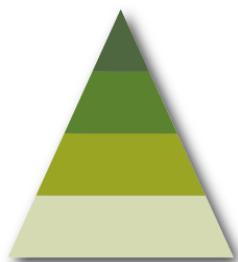
Co-construction
Concertation
Consultation
Information

Inspiration : CEAT Guide de la participation citoyenne, Institut Wallon, Namur 2001

■ Deux étapes clés de participation selon le « décret mobilité »



Co-construction
 Concertation
 Consultation
 Information



Co-construction
 Concertation
 Consultation
 Information

■ consultation sur le diagnostic et les objectifs ..., mais trop tôt, car pas assez concret ?

■ enquête publique sur les mesures proposées ..., mais trop tard, car donne l'impression que tout est décidé ?

Un processus compliqué par une tendance croissante à « l'opposition »

➔ Sans réelle culture de la concertation au sein d'une commune, difficile d'en instaurer une autour d'un PCM, car ces études sont peu à l'échelle des préoccupations des citoyens.



■ Plusieurs échecs de co-construction avec les citoyens, car...

➔ A Braine-le-Comte et à Tubize :

- ateliers citoyens pour co-construire l'ensemble du PCM ;
- avec une réelle plus-value sur les phases 1 diagnostic et 2 objectifs ;
... mais une impasse en phase 3 des propositions et 4 du plan d'actions.

➔ A Ixelles :

- ateliers similaires, mais interrompus durant deux ans pour peaufiner le projet du tram 71 ;
... la démarche participative est « retombée comme un soufflé ».

Actualisation du PCM de Tournai (1/2)

Tournai veut bouger autrement

MOBILITÉ La Ville travaille à instaurer un nouveau plan mobilité



À terme, l'objectif (que certains disent secret mais qui ne l'est pas tant que ça) est r

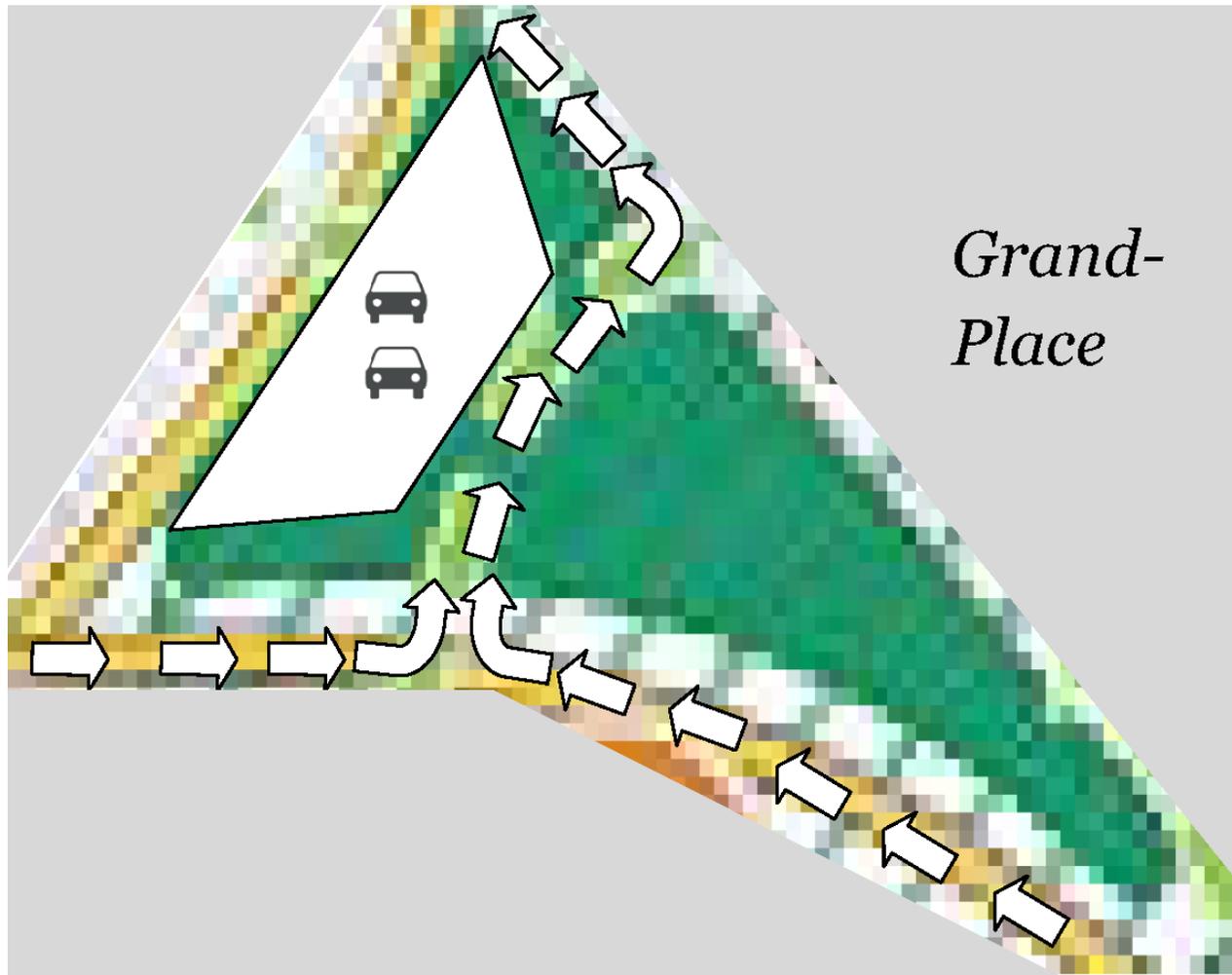
Les commerçants l'assurent : le plan de mobilité tuera le centre-ville

Une cinquantaine de commerçants étaient présents à la réunion de mercredi soir. C'est une première étape, disent ils.



➔ Une implication trop tardive des commerçants dans le PCM, malgré de multiples rappels du Comité d'accompagnement

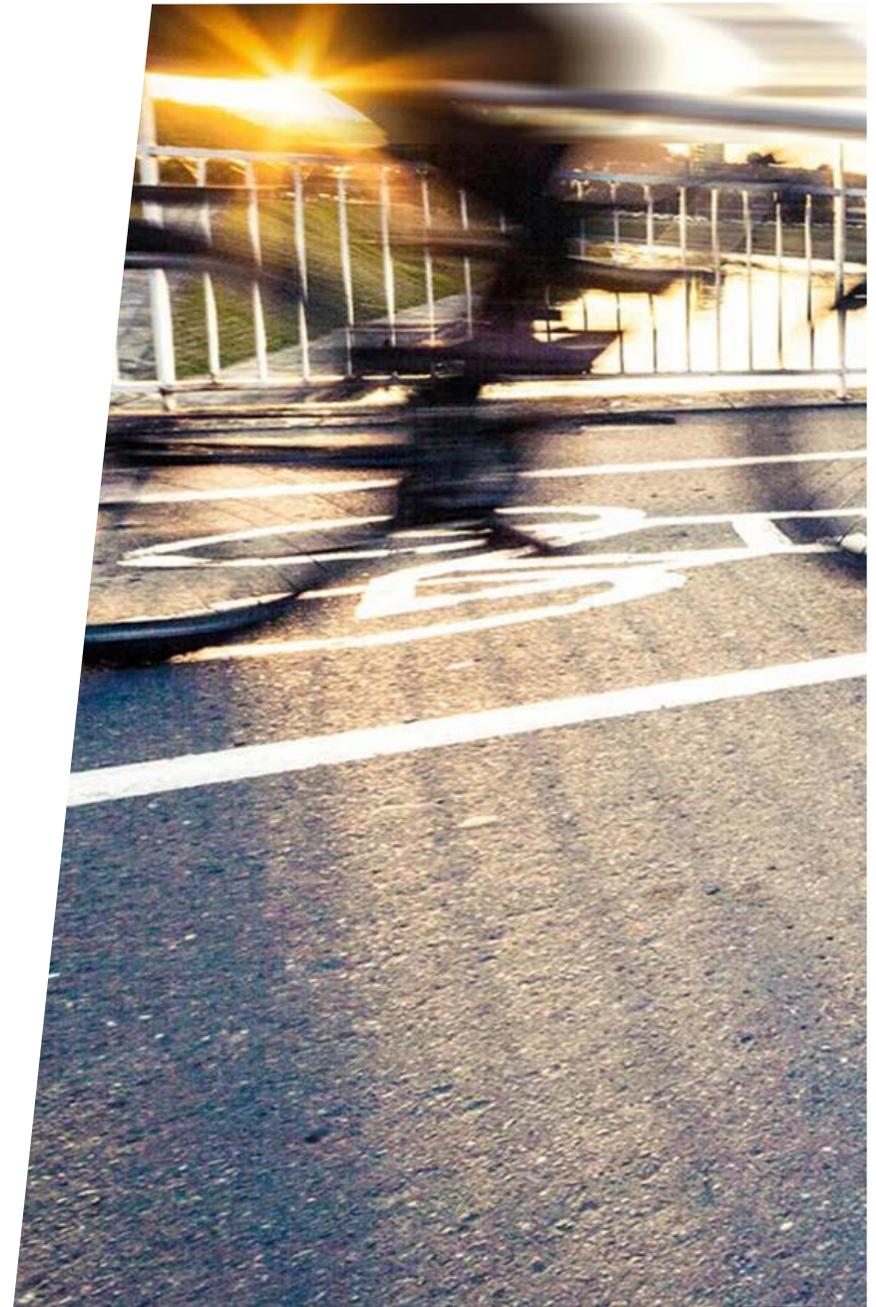
■ Actualisation du PCM de Tournai (2/2)



→ En partie rattrapée par quatre soirées de travail avec l'association des commerçants durant l'enquête.

- un plan de circulation pour la Grand'Place, favorisant l'accessibilité au détriment du transit ;
- plus volontariste que celui initialement proposé par le PCM !
- une réelle plus-value, avec 46 pages de propositions, souvent très concrètes ;
- grâce notamment à une forte implication des commerçants et une approche constructive.

De bons exemples à suivre



■ PCM de Jambes – ateliers citoyens – 2009



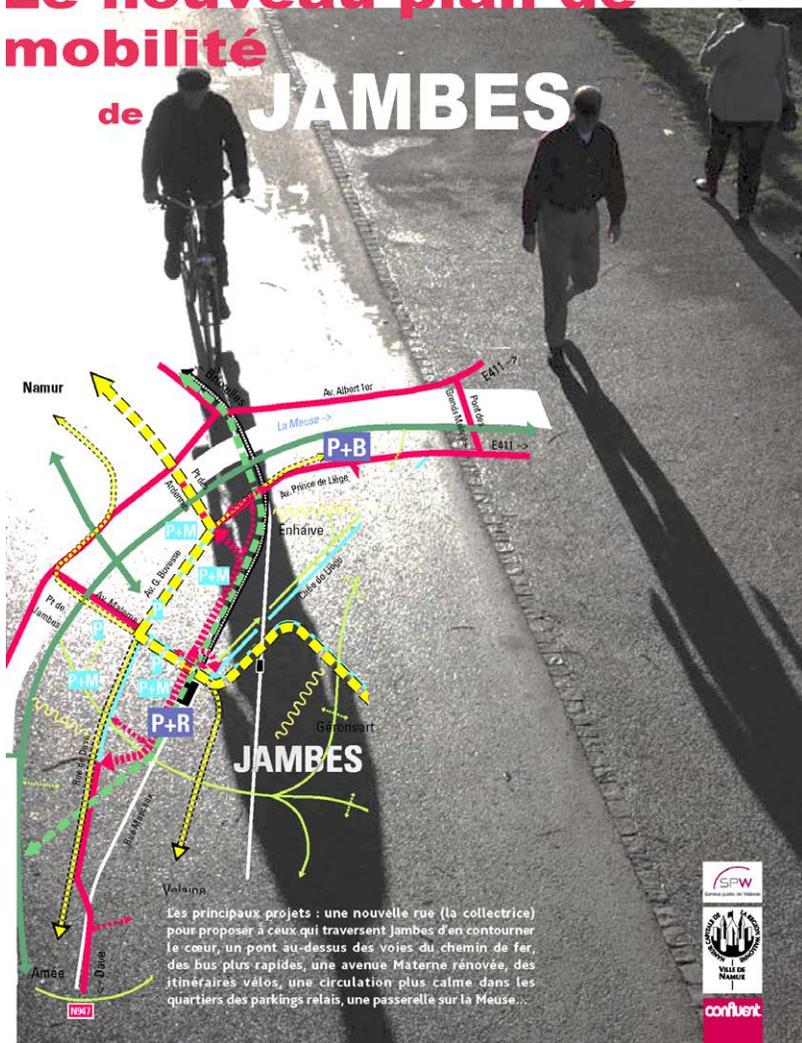
- encadrés par une société spécialisée, expérimentée en projets de planification de la mobilité ;
 - articulés sur un **panel représentatif**, sélectionné sur candidature ;
 - concentrés sur une **courte période** (4 mois), pour maintenir la motivation ;
- ➔ **Ces citoyens ont défendu le fruit de leurs travaux lors de l'enquête publique.**

PCM de Jambes – communication grand public – 2009



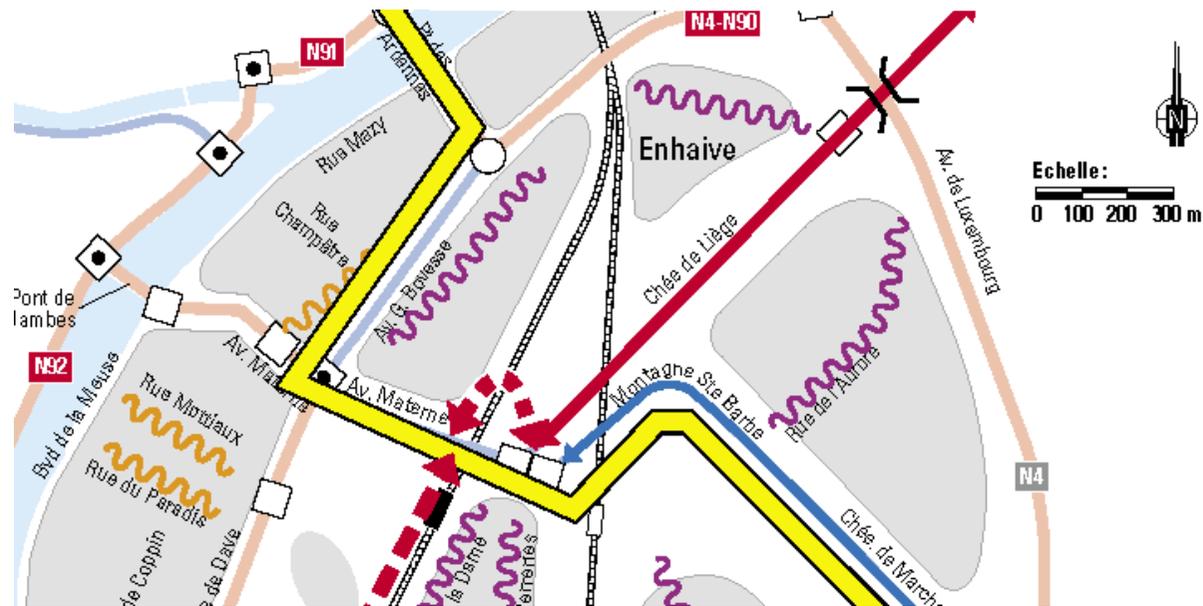
mobilité

Le nouveau plan de mobilité de JAMBES



- Une plaquette de synthèse:
- rédigée avec un journaliste ;
 - dans un esprit de conscientisation ;
 - et avec un effort de vulgarisation.

La nouvelle hiérarchie du réseau routier à court terme



■ PCM 2015 – une approche plus ciblée

Le nouveau cahier des charges des PCM permet :

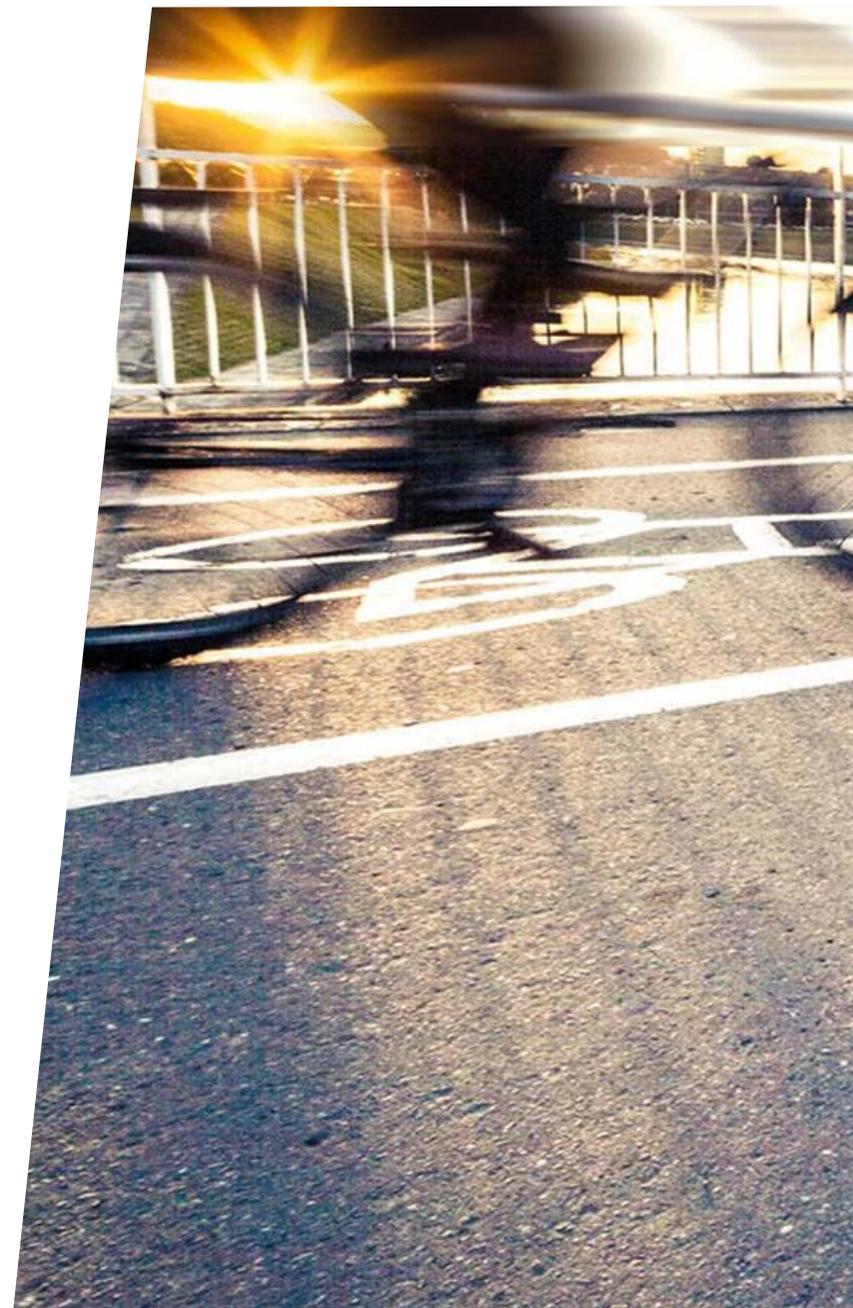
- de mieux cibler les enjeux du PCM, grâce au pré-diagnostic ;
- donc de réduire la durée des phases 1 de diagnostic et 2 d'objectifs ;
- **... pour focaliser rapidement sur la phase 3 des propositions.**

→ **Une démarche et une participation adaptées :**

- enjeux prioritaires, traités en six mois ;
- suivi d'une première phase de consultation concertation des acteurs ;

Pour impliquer les citoyens en amont du plan d'action, afin de cautionner les solutions.

Oser innover



Namur – un nouvel acteur : le pavillon de l'aménagement urbain



- publiant des plaquettes thématiques ;
- organisant des débats, ateliers ;
- montant des expositions ;
- avec une séance d'informations «travaux» par semestre.

Séance d'information - Quartier de la gare, premiers travaux



MERCREDI, 2 DÉCEMBRE, 2015 - Conférences
19:00 - 22:00

Namur – une démarche ambitieuse du TEC : Nam'in Move



- vulgarisant les enjeux (pas un discours d'exploitant, mais orienté usagers, clients) ;
- avec une stratégie claire, en 13 étapes, objectivées ;
- et une forte implication des élus et techniciens régionaux et communaux.

Etape 1 Utilisation de l'espace public en fonction du mode utilisé par 200 personnes

- Etape 1
- Etape 2
- Etape 3
- Etape 4
- Etape 5
- Etape 6
- Etape 7
- Etape 8
- Etape 9
- Etape 10
- Etape 11
- Etape 12
- Etape 13



Comité de pilotage



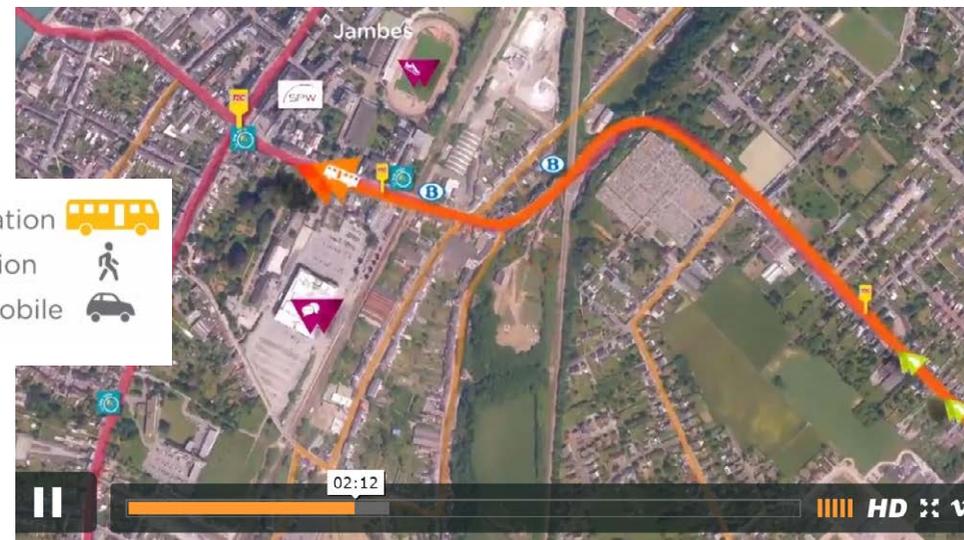
En partenariat avec



+ 3km/h

-150.000€/an

- 10% consommation
 + 10% fréquentation
 - 2% trafic automobile



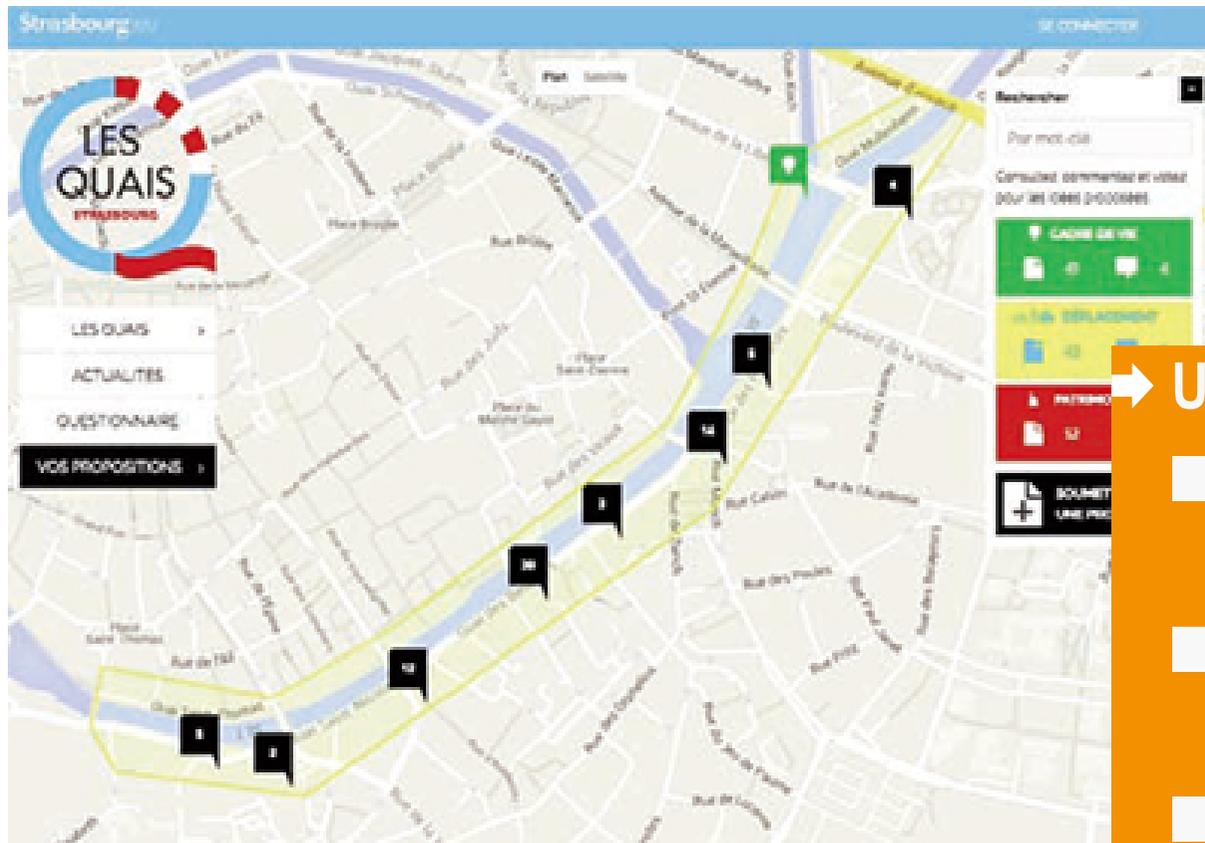
Tournai – réseaux sociaux, émissions de la télé locale



- ➔ Sortir des vecteurs traditionnels :
 - émission à la TV locale «NoTele», pour une présentation plus «vivante», offrant d'avantage de place au débat ;
 - les réseaux sociaux, pour toucher d'autres acteurs.



Strasbourg – les quais _ outil collaboratif de concertation

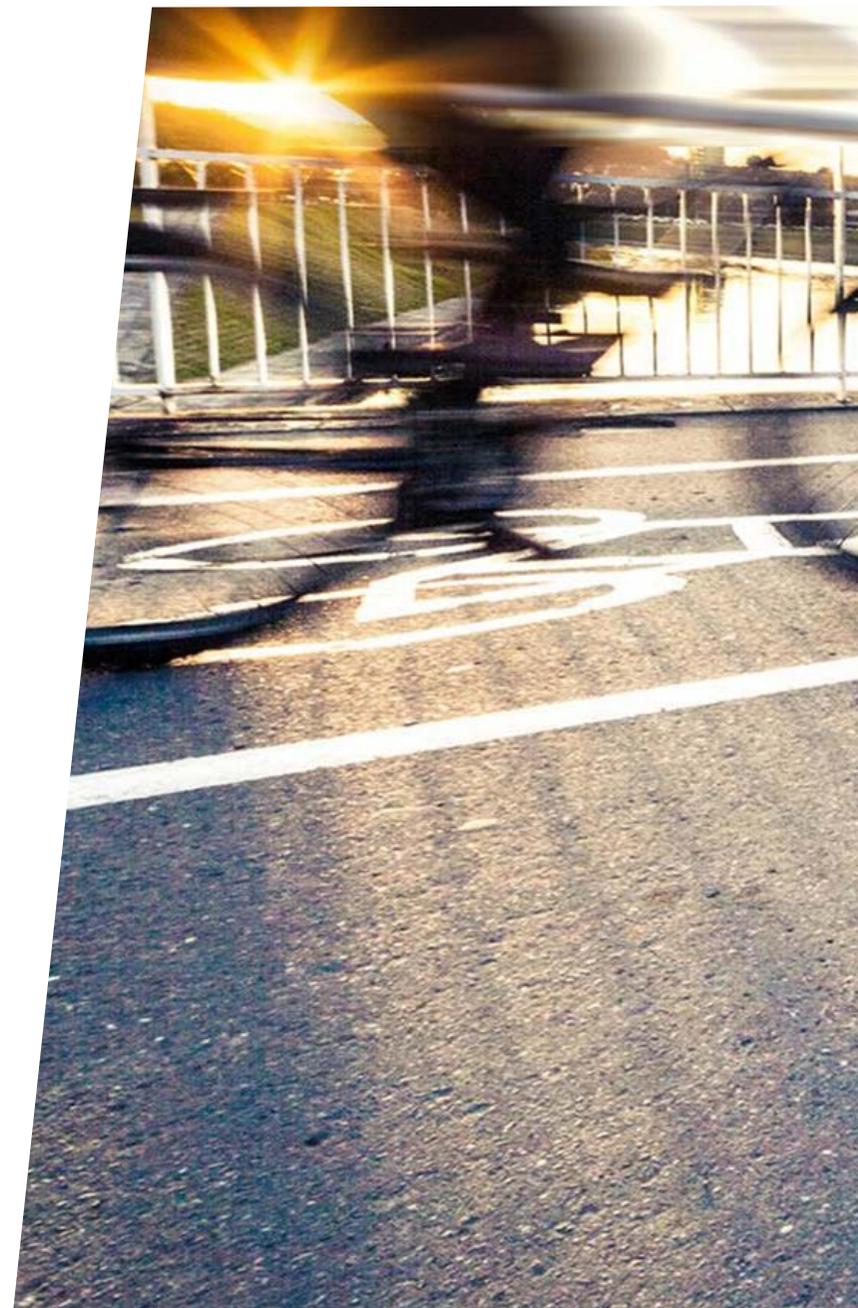


→ Une démarche phasée :

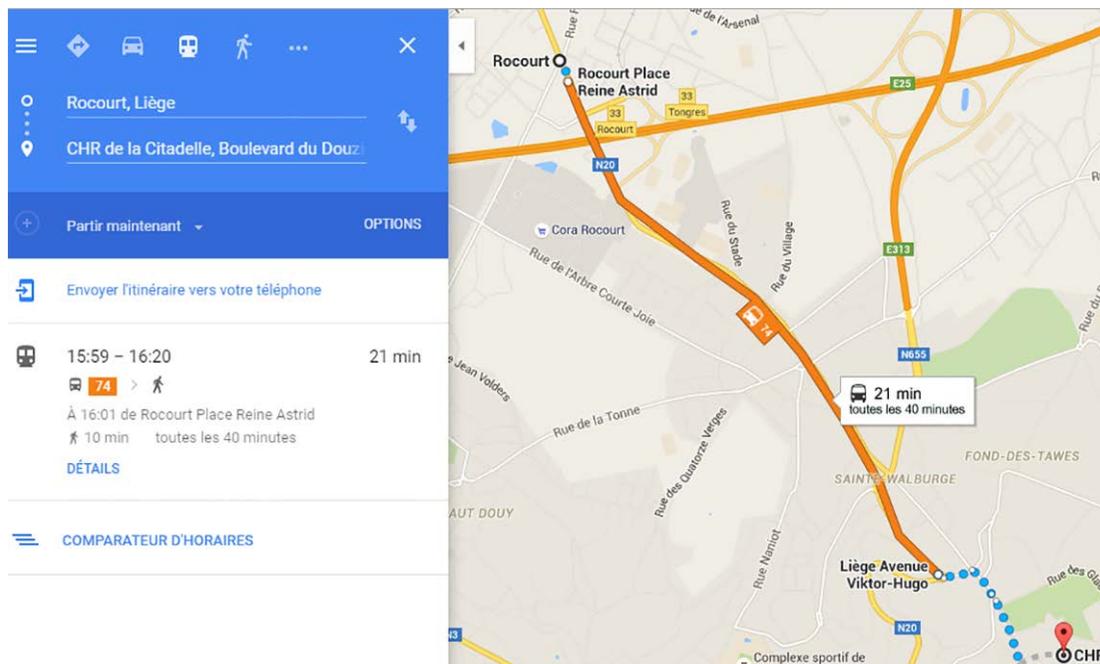
- mise à disposition par la CUS d'une **carte interactive participative** ;
- trois thèmes : **déplacements**, patrimoine et cadre de vie ;
- idées soumises aux internautes, **qui votent** ;
- **attire un public plus large** (jeunes actifs, familles) ;
- **débats approfondis en ateliers.**

<http://lesquais.strasbourg.eu/>

Inciter aux changements

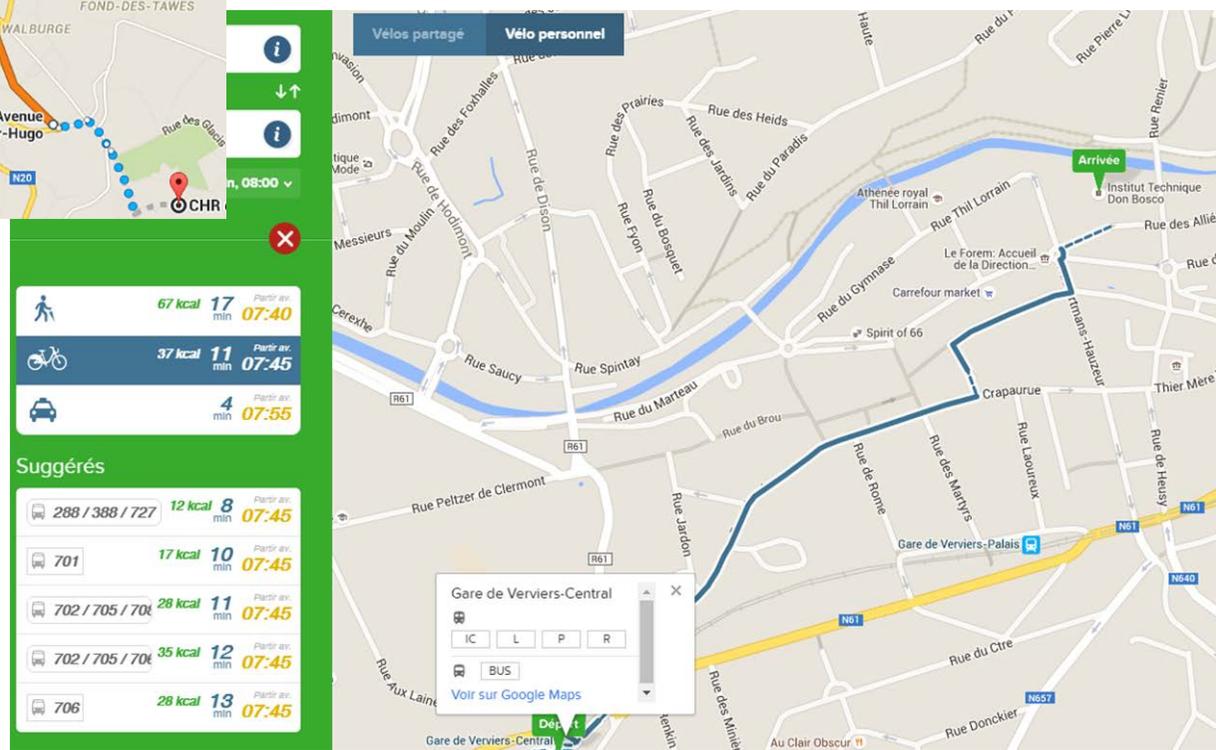


Promouvoir les calculateurs d'itinéraires multimodaux

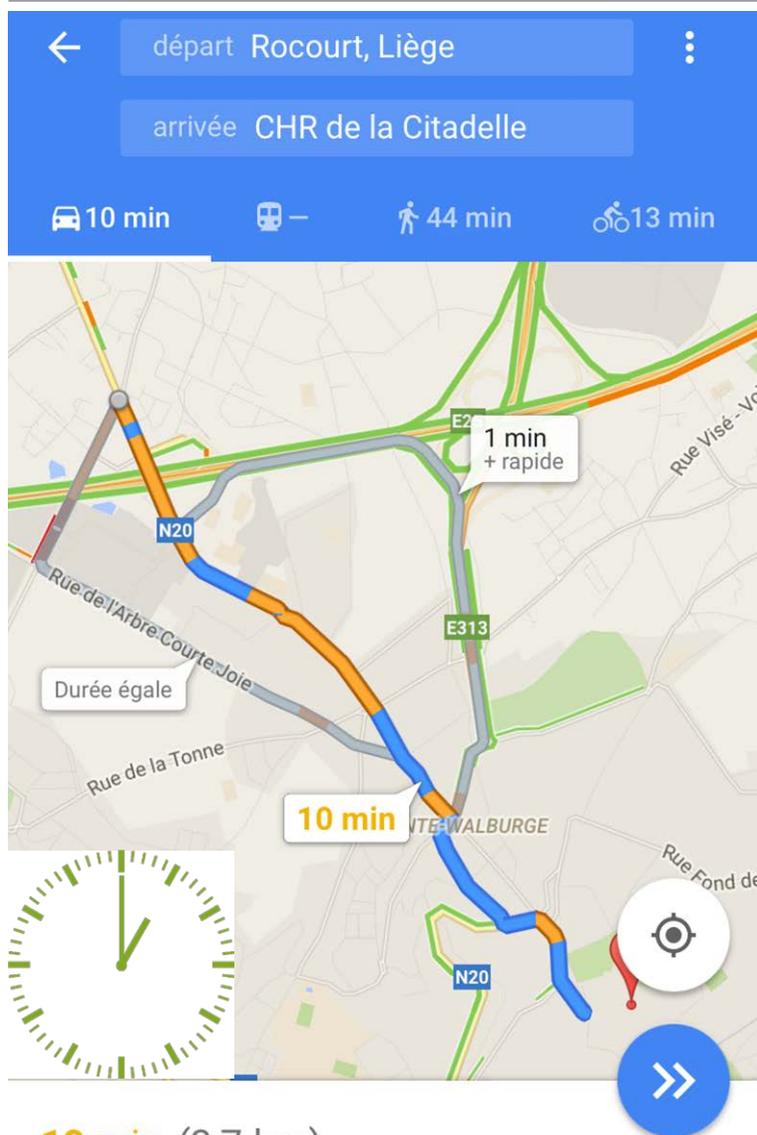


➔ contribuer aux Big et surtout Open Datas ;
 ➔ conscientiser / vulgariser l'existence de ces outils.

■ itinéraires TEC dans Google Maps en 2016-2017 ;
 ■ CityMapper : une trentaine de régions / agglomérations couvertes dans le monde..., dont la Belgique.

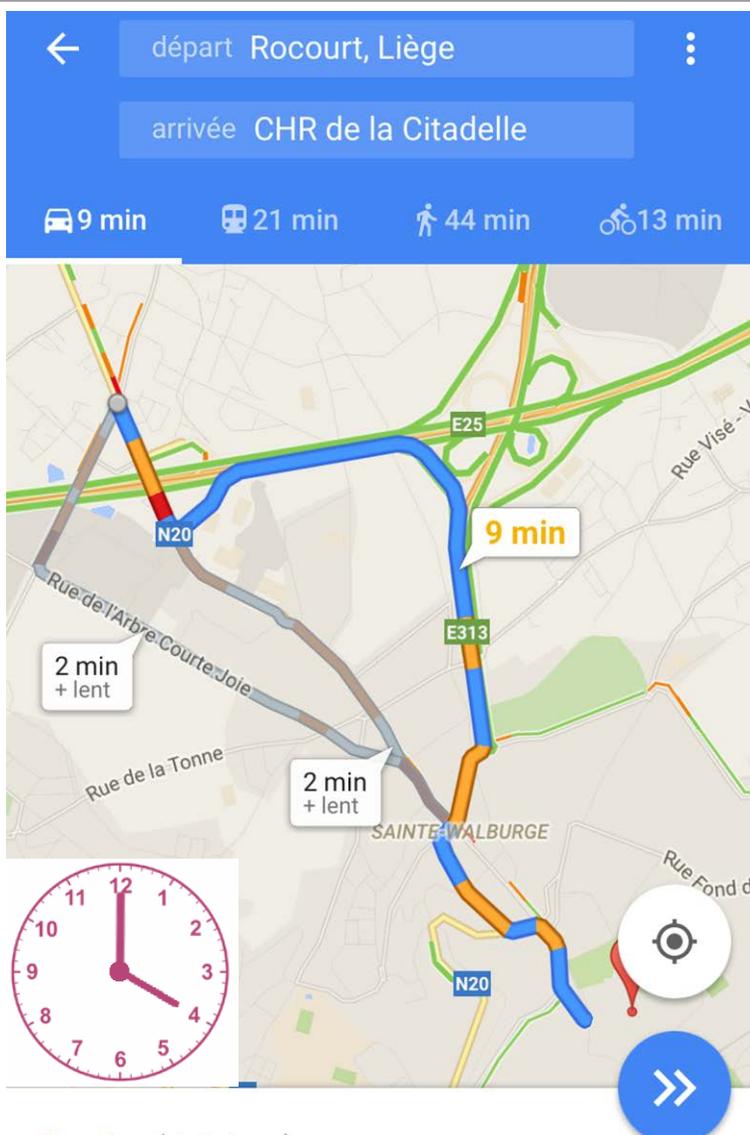


Valoriser les infos trafic dans la recherche d'itinéraires routiers



10 min (3,7 km)

Meilleur itinéraire, malgré un trafic aussi dense que d'...



9 min (4,9 km)

Le plus rapide selon l'état actuel de la circulation

➔ inciter aux transferts d'itinéraires en modulant les trajets proposés en fonction des conditions de saturation routière (en plus des incidents) et bien sûr de la hiérarchie du réseau routier.

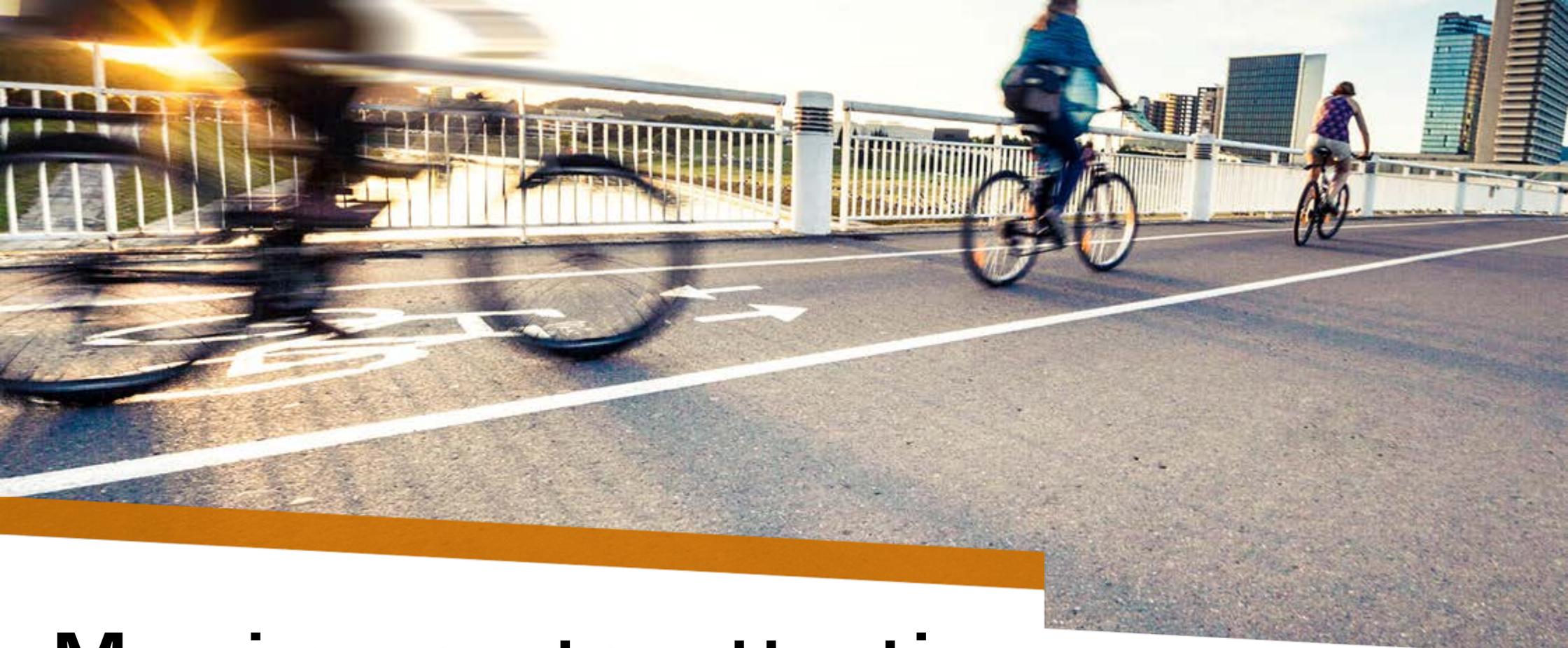
■ Orienter les usagers du stationnement, les informer

Source : Tractebel 2015, étude du jalonnement de La Louvière

■ taper «P» pour prolonger sa durée : en profiter pour promouvoir le «parking derrière l'église», sous-occupé et au tarif plus adapté à un usage de moyenne durée, par exemple.

➔ faciliter l'appropriation des politiques de stationnement par les usagers :

- jalonnement dynamique des Parkings à La Louvière (cf récent colloque CeM) ;
- parkings 30 minutes «Shop & Go» à Mons ;
- marketing individuel grâce aux «app» de paiement à Kortrijk ;
- ...



Merci pour votre attention

Transitec Ingénieurs-Conseils

3, boulevard Frère Orban

B-5000 Namur

Tél.: 0032 (0) 81 22 45 66

www.transitec.net

Pierre Tacheron