



COLLOQUE ANNUEL DES CONSEILLERS EN MOBILITE

NAMUR

20/06/2017

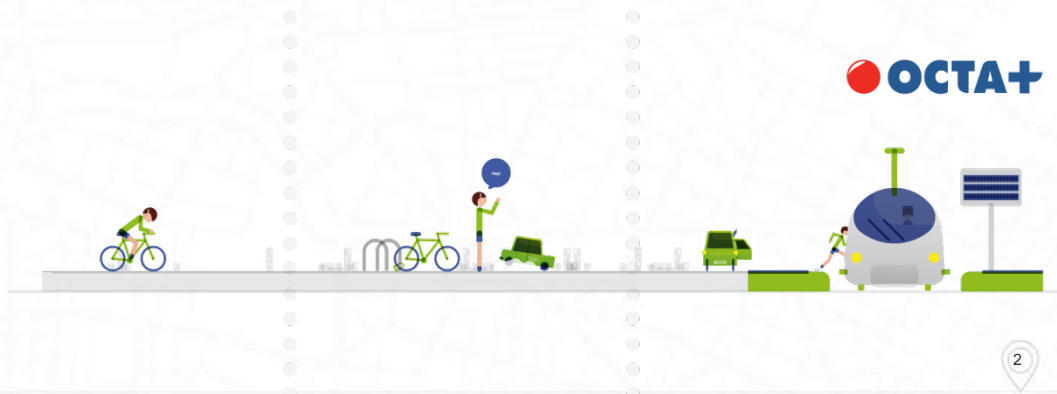


MODALIZY.BE



## QUI SOMMES-NOUS ?

Modalizy S.A. est une filiale du groupe OCTA+ , groupe familial 100% belge , qui a pour ambition d'apporter une **réponse concrète** aux **besoins** des entreprises en matière de **mobilité**. Nos activités sont développées en collaboration avec un réseau de partenaires mobilité en Belgique.



## LA SOLUTION MOBILITE ALL-IN-ONE POUR LES ENTREPRISES ET LES INDEPENDANTS

### 2 cartes + 1 App

- Facilitez, optimisez et simplifiez la mobilité de vos collaborateurs
- Guidez vos collaborateurs vers une mobilité multimodale et durable.
- Faites le plein dans plus de **1800** stations
- Rechargez vos véhicules électriques dans plus de **700** points de recharges

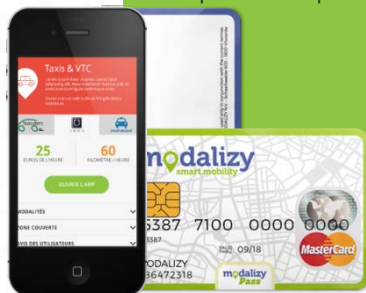
### Multipliez vos options

Avec Modalizy, tous les services mobilité, partenaires ou non-partenaires sont accessibles.  
Le train, le tram, le métro, le bus, le taxi, les vélos, le car-sharing, le VTC, les espaces de co-working,

Et ce en toute simplicité.

### Gérez votre mobilité

Gérez la mobilité de vos collaborateurs sur une plateforme sécurisée.  
Modulez, adaptez votre plan mobilité, votre stratégie mobilité.





## LES AVANTAGES FINANCIERS

### Simplifiez votre comptabilité

Recevez une facture unique détaillée pour tous les frais de mobilité de votre entreprise.

Plus besoin de collecter chaque preuve de paiement.



### Avantage Financier

Récupérez la TVA sur un maximum de frais liés à vos déplacements professionnels, auprès de notre réseau de partenaires.



### Post-paiement





## D' UNE IDEE A LA REALITE...LES POINTS D'ATTENTION

- 📍 Arrêter un plan avec des guidelines et objectifs clairs, au niveau opérationnel et financier.
- 📍 Choisir les partenaires nécessaires à la réalisation du projet (IT-Web-Communication etc..)
- 📍 Etre attentif aux évolutions, innovations du marché, mais veiller à ne pas se disperser et perdre ainsi les objectifs de vue.
- 📍 Définir et segmenter clairement la clientèle ciblée.
- 📍 Définir des objectifs commerciaux clairs et ...réalistes.
- 📍 Etre à l' écoute du client, de son expérience client.
- 📍 Mettre en place un monitoring des résultats.
- 📍 Analyser les résultats et adapter, ajuster, changer si nécessaire, mais en ne perdant jamais de vue les objectifs du projet.





## PERSPECTIVES - EVOLUTION

---

- 📍 Q2 2017 : intégration de la gestion de budgets mobilité dans la solution Modalizy (website et app')
- 📍 Multiplier les partenariats
- 📍 Etendre l' offre à de nouveaux services
- 📍 Faire évoluer la solution Modalizy vers une solution MaaS complète et intégrée





## DES QUESTIONS ?

---





MODALIZY S.A

02/851.02.51

WW.MODALIZY.BE

INFO@MODALIZY.BE



MODALIZY.BE