



COMMUNIQUER LA MOBILITÉ !

**COLLOQUE ANNUEL DES GESTIONNAIRES DE MOBILITÉ
CHARLEROI, 24 JUIN 2016
ETIENNE DOYEN**



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES



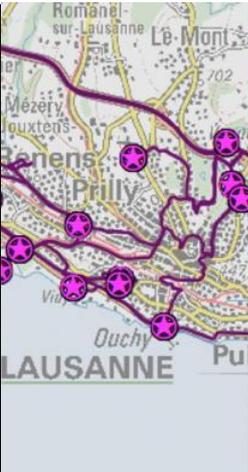


VAN 5 NAAR 4

Hèt mobiliteitsspel van Nederland

MON EXPERIENCE

- **Sociologue-urbaniste**
- **Depuis 2011 chez Traject**
- **2008-2010 : chercheur en sociologie de la mobilité**
- **La desserte transport public en milieu rural (CarPostal)**
 - Pourquoi se déplace-t-on?
 - Comment fonctionnent nos habitudes de mobilité et nos modes de vie?
 - Comment choisit-on nos modes de transport? (choix modal)



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES



MES PROJETS

Comment sensibiliser de manière efficiente?



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES





Les beaux mollets du maïeur Jacques Gobert

Pour la semaine de la mobilité, le bourgmestre louviérois a sorti son vélo

En notre compagnie, il a effectué le trajet de son domicile (Bracquegnies) à son lieu de travail, constatant les efforts à faire en termes d'aménagements pour les deux roues, notamment sur les axes routiers principaux d'entrée en ville.

7h30 du matin, il y a la vitesse ou le ressenti que l'on peut avoir par rapport à la vitesse des véhicules et une très large chaussée peu sécurisante pour le vélo. C'est là que nous devons réfléchir à des parcours alternatifs qui vont permettre de contourner ces axes relativement dangereux.

7h30. Quartier Bois du Breucq à Bracquegnies. Casque noir-argent strié de rouge vissé sur la tête, maillot de corps et cuissard noirs, laissant entrevoir des mollets de cycliste, le bourgmestre de La Louvière s'apprête à rallier l'hôtel de ville en notre compagnie, à l'occasion de la semaine de la Mobilité. Il l'avoue, c'est la première fois qu'il effectue ce trajet – pourtant très court – d'à peine 7 kilomètres reliant son domicile à son lieu de travail.

«La première difficulté, il faut le reconnaître, quand on veut pratiquer le vélo et concilier une activité professionnelle, c'est la ques-

Ne parlons même pas de la circulation sur le Pont Capitte. Là, le cycliste doit faire des choix qui ne sont pas forcément logiques. «Même par rapport au côté de la route, le cycliste n'a pas d'alternative. On se trouve parfois obligé de doubler sur la droite, tandis que de l'autre côté on se trouve face aux véhicules venant dans l'autre sens. L'insécurité est réelle», note Jacques Gobert.

Amener l'automobiliste à prendre conscience de la présence d'autres usagers fait partie des missions du service mobilité. Mais il faudra sans doute des générations pour modifier les



PLAN

- 1. Définitions**
- 2. Nous les êtres humains...**
- 3. Mener une campagne de communication**
- 4. Exemples**



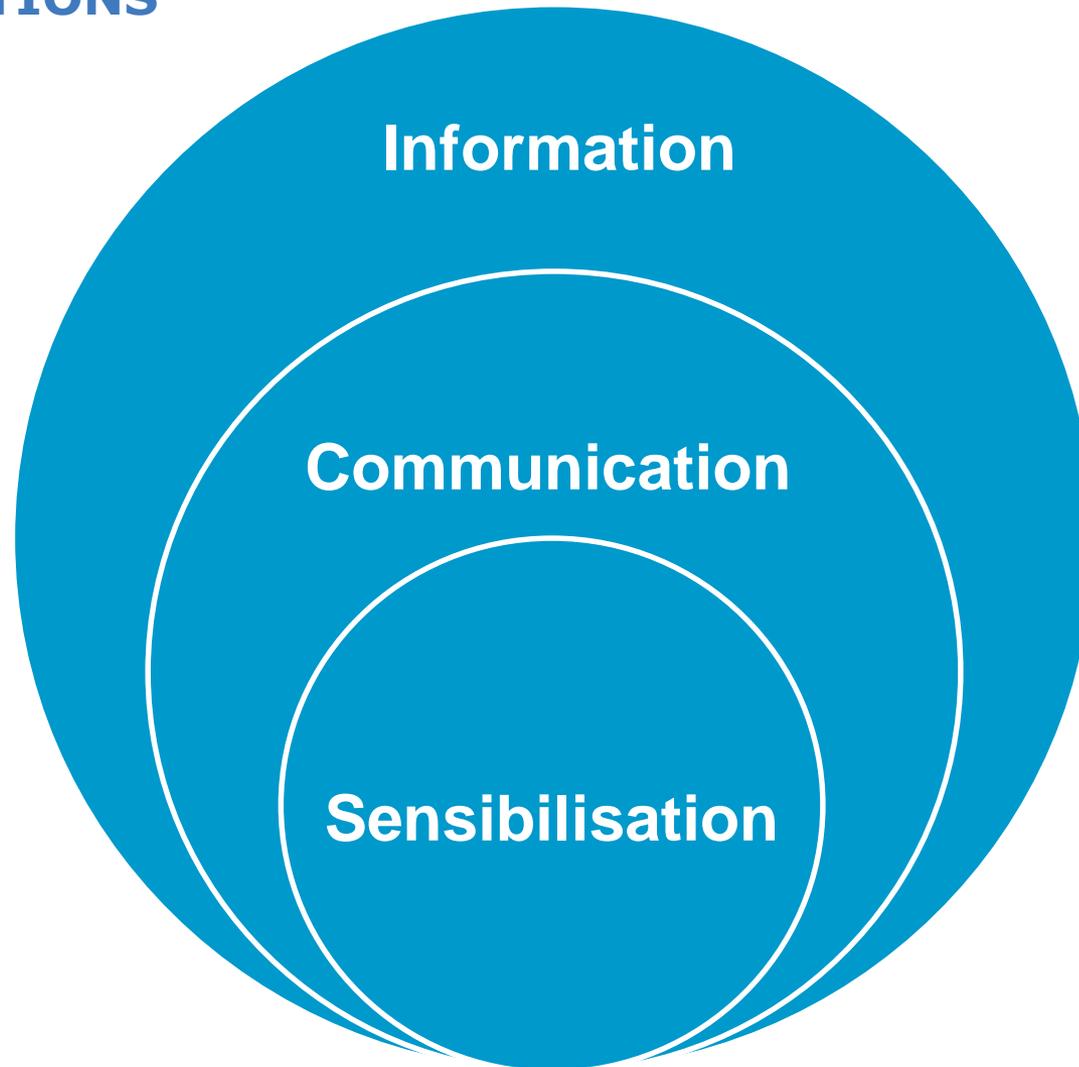
MON OBJECTIF

**Vous transmettre
une attitude de
communication**

***Quelle réception de
mon message?***



1. DÉFINITIONS



1. DÉFINITIONS

- **Informer**
 - transmettre des données de manière simple
 - pas d'échange entre émetteur et destinataire
 - ex : affichage d'horaires de transports en commun
- **Communiquer**
 - implique une stratégie de diffusion de l'information à plus long terme
 - interaction entre émetteur et destinataire
- **Sensibiliser**
 - volonté d'impacter l'attitude voire le comportement du destinataire

1. DÉFINITIONS

- **Empathie** (Carl Rogers)
 - Appréhender la subjectivité d'autrui à partir de ses comportements émotionnels par analogie à nos propres comportements
 - > se mettre à la place de l'autre



1. DÉFINITIONS

Attitude

Je pense

« Prendre le train pour aller au travail est positif »

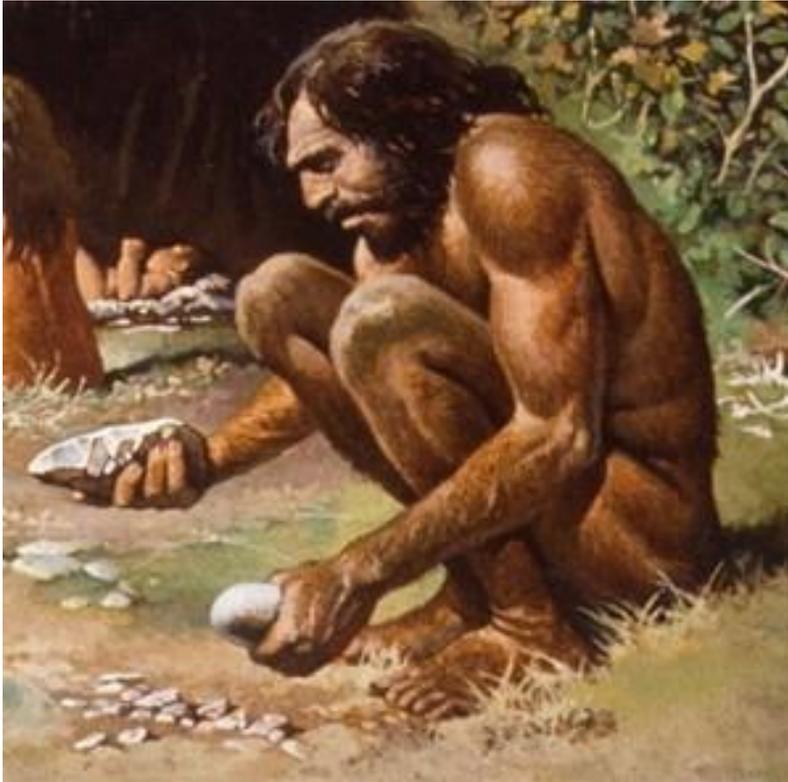


Comportement

Je fais

« Je prends le train pour aller au travail »

2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...



Mieux comprendre comment nous fonctionnons...
pour une communication plus efficiente

L'apport des sciences sociales et du marketing

2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...

1. Nous sommes des êtres d'émotion et de plaisir
2. Nos comportements ne disent pas tout sur nos attitudes
3. Nous avons de très bonnes raisons de faire ce que nous faisons
4. Nous sommes tous pour l'environnement
5. Nos modes de vie et notre mobilité sont intriqués



2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...



Erik Beijer, 35, Rungsholmen, lägger mest pengar på frukt. Det gör dock inte Daniel Sjosten, 25, Gärdet: – Jag lägger ner mer pengar på godis, nästan inget på frukt, säger han. FOTO: HENRIK BRÄNDEN

Vi väljer godis före frukt



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES

 **traject**
mobility management



 **SPW**
Service public
de Wallonie

2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...



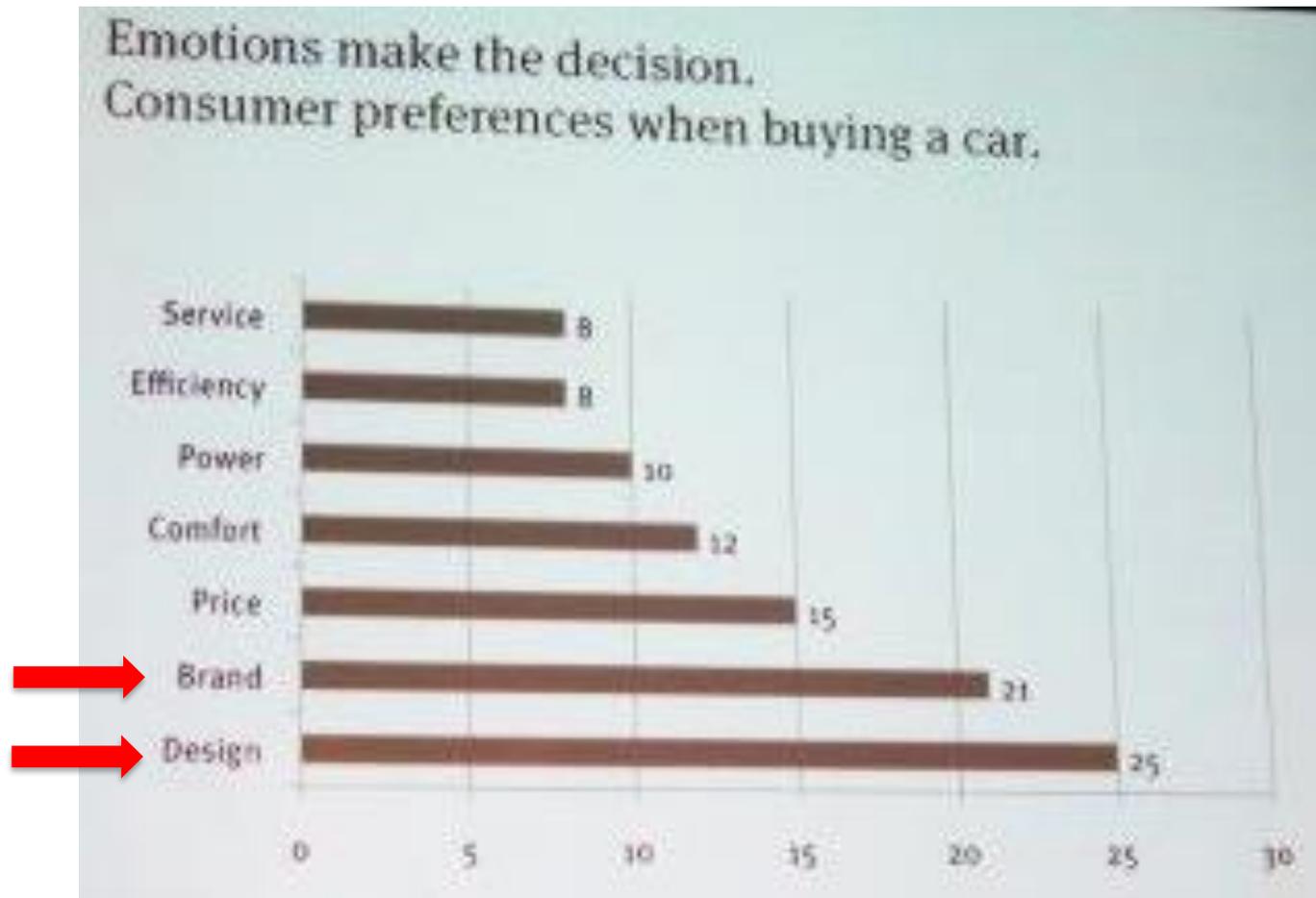
DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES

 **traject**
mobility management



 **SPW**
Service public
de Wallonie

2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...

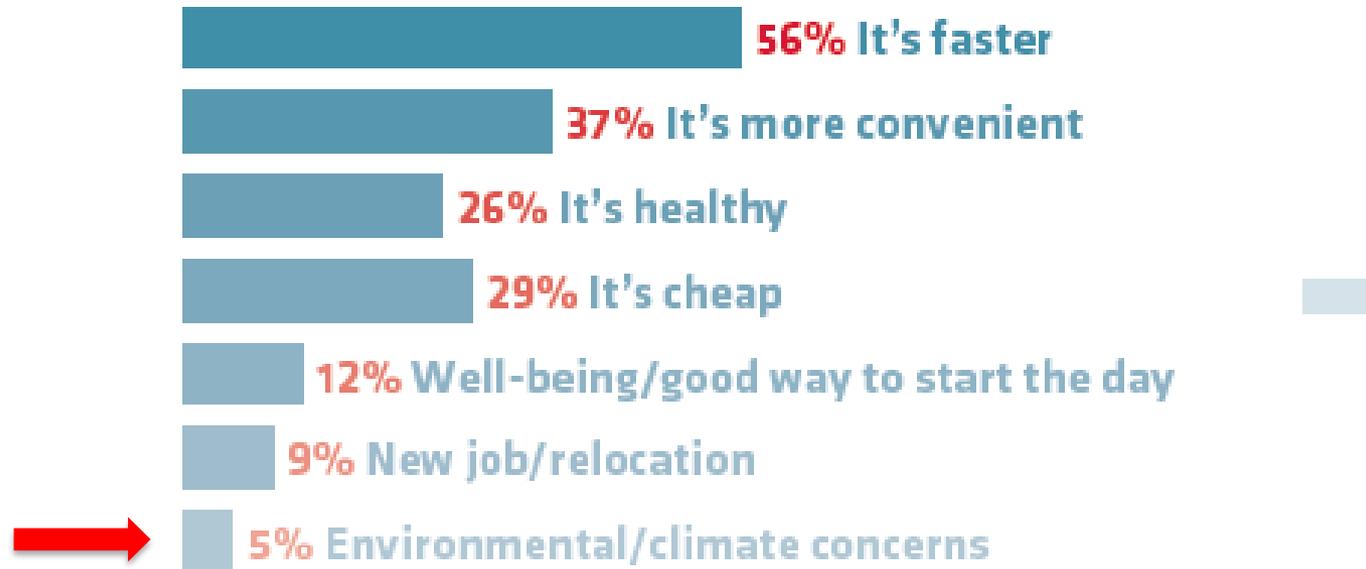


Andrej Kupetz,
German Design
Council,
ECOMM 2012

2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...

“Pourquoi allez-vous en vélo au travail?”

THE BICYCLE IS EASY AND FAST



Copenhagengers' reasons for cycling to and from work/education (%)

Bicycle Account Copenhagen 2012

Illustration : choisir son mode de déplacement

- **La théorie du choix rationnel**

- Les personnes choisissent leur mode de transport comme des agents économiques
- Elles cherchent à minimiser le temps et le coût de leur déplacement
- Avant chaque déplacement a lieu un choix modal = un calcul rationnel pour choisir le mode de transport le plus efficace
- Ex : modèles de trafic

Illustration : choisir son mode de déplacement

- **Mais comment expliquer...**
 - ... que des personnes choisissent d'utiliser la voiture même lorsqu'elle est plus chère?
 - ... que des personnes utilisent des véhicules 4x4 pour faire un déplacement domicile-travail?
 - ... que des personnes utilisent les transports publics même lorsqu'ils sont plus lents?
- **La rationalité des personnes est plus riche qu'un simple calcul de temps et de coût**

Illustration : choisir son mode de déplacement

- Un modèle plus complexe avec **4 logiques d'actions** (Vincent Kaufmann)
 - **1. rationalité économique** : choix du mode de transport le plus rapide / le moins cher
 - **2. rationalité en valeur** : p. ex. choix des TP par conviction écologique
 - **3. rationalité perceptive** : le choix dépend de la perception de la personne
 - **4. rationalité par rapport aux habitudes** : choix basé sur l'expérience et la connaissance

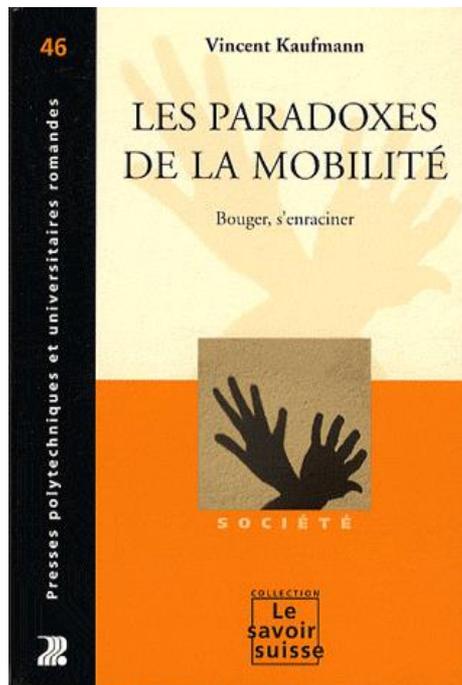
Illustration : choisir son mode de déplacement

- Ce modèle permet de dépasser le flou sémantique du terme "rationnel"
- Nos comportements de mobilité sont en grande partie fondés sur des éléments "irrationnels"
- Nécessité d'en prendre acte dans la communication



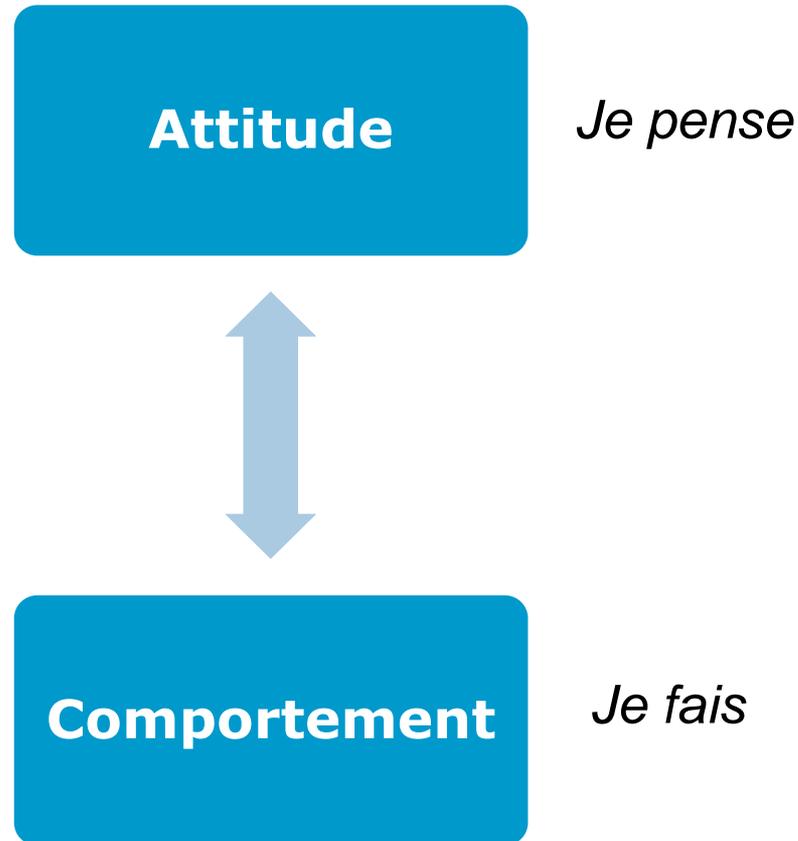
Référence

Vincent Kaufmann, « **Les paradoxes de la mobilité. Bouger, s'enraciner** », Le savoir suisse, Presses Polytechniques Universitaires Romandes, mai 2008.

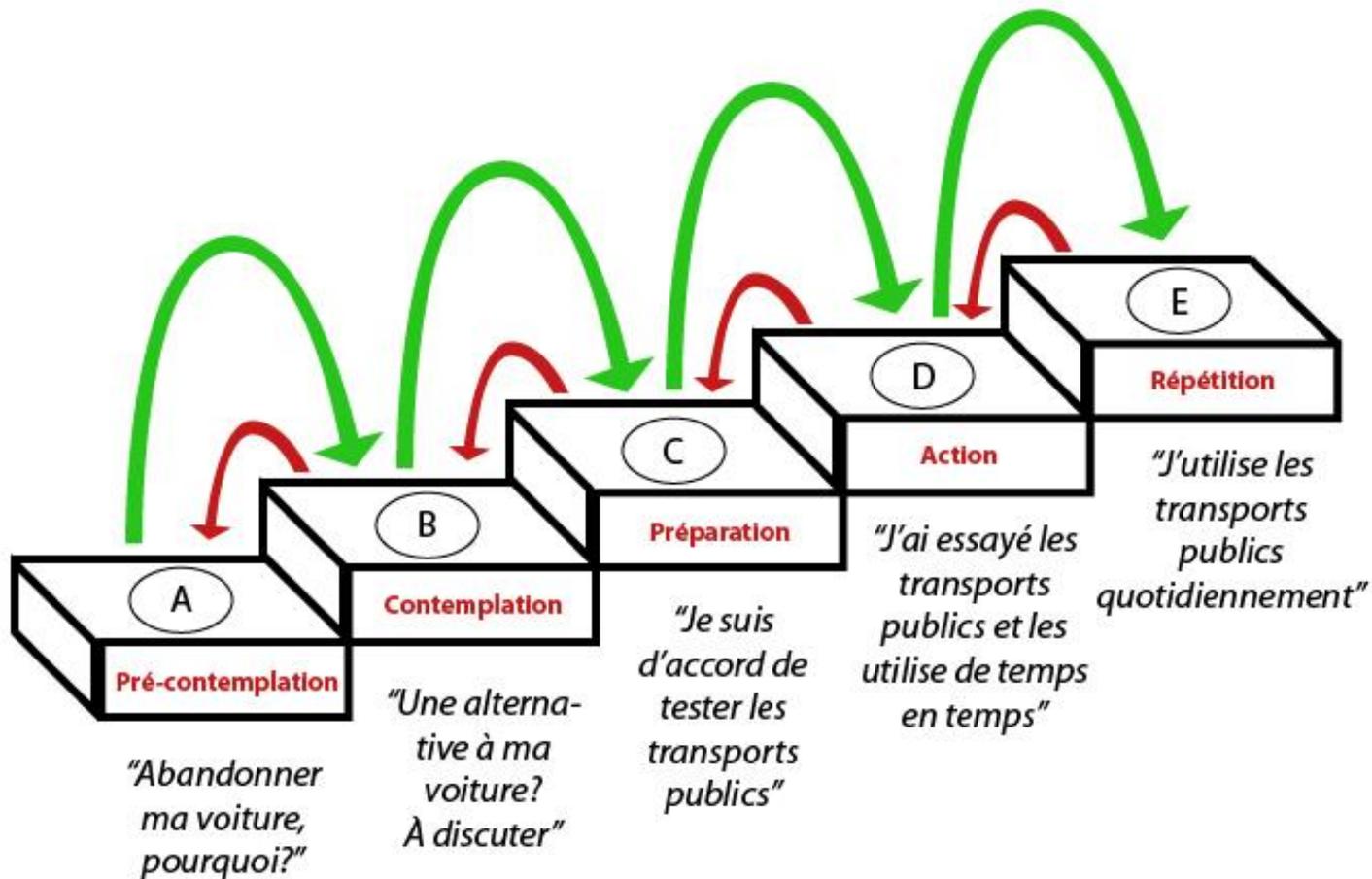


Une analyse sociologique de nos comportements de mobilité actuels. Que veut dire être mobile aujourd'hui? Quelles compétences (la motilité) cela requiert? Quelles inégalités cela crée? Un essai court (120 pages) et accessible.

2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...



Modèle de changement de comportement vers l'utilisation des transports publics



2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES

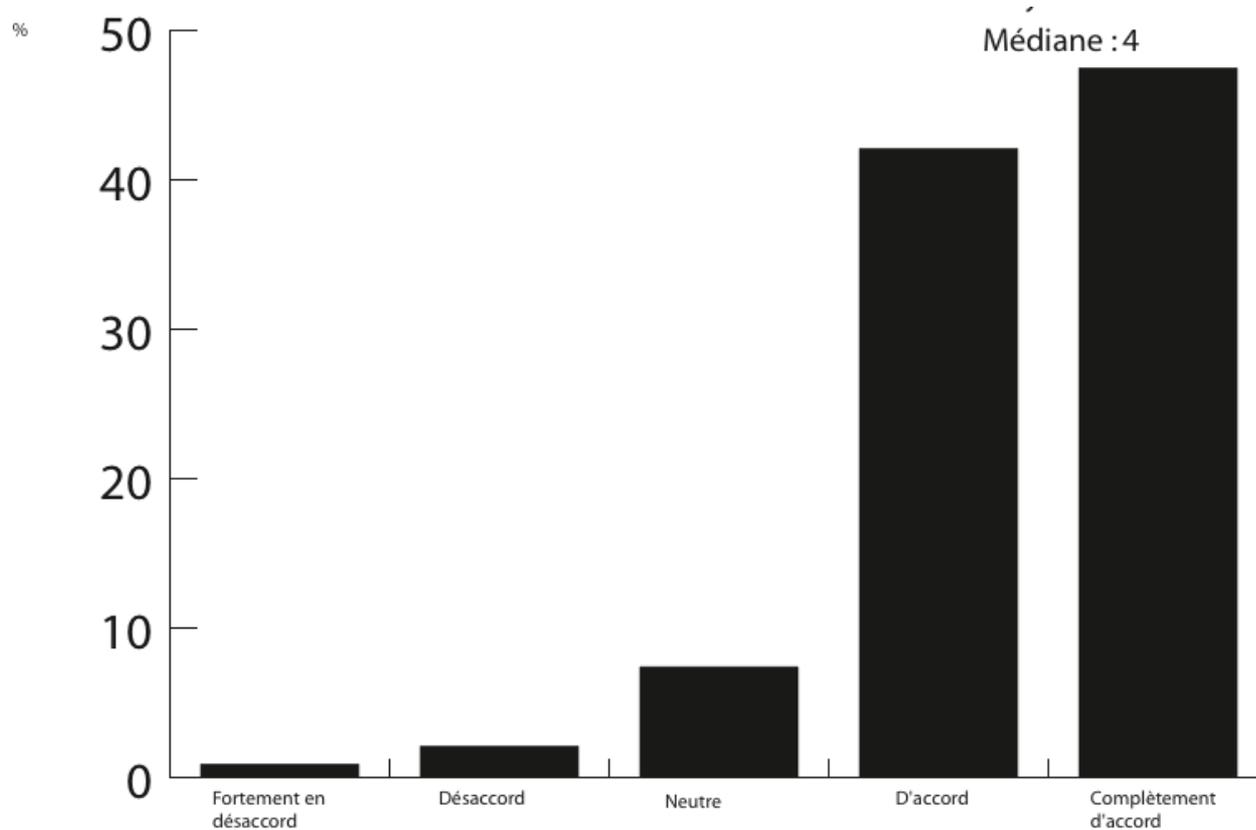
 **traject**
mobility management



 **SPW**
Service public
de Wallonie

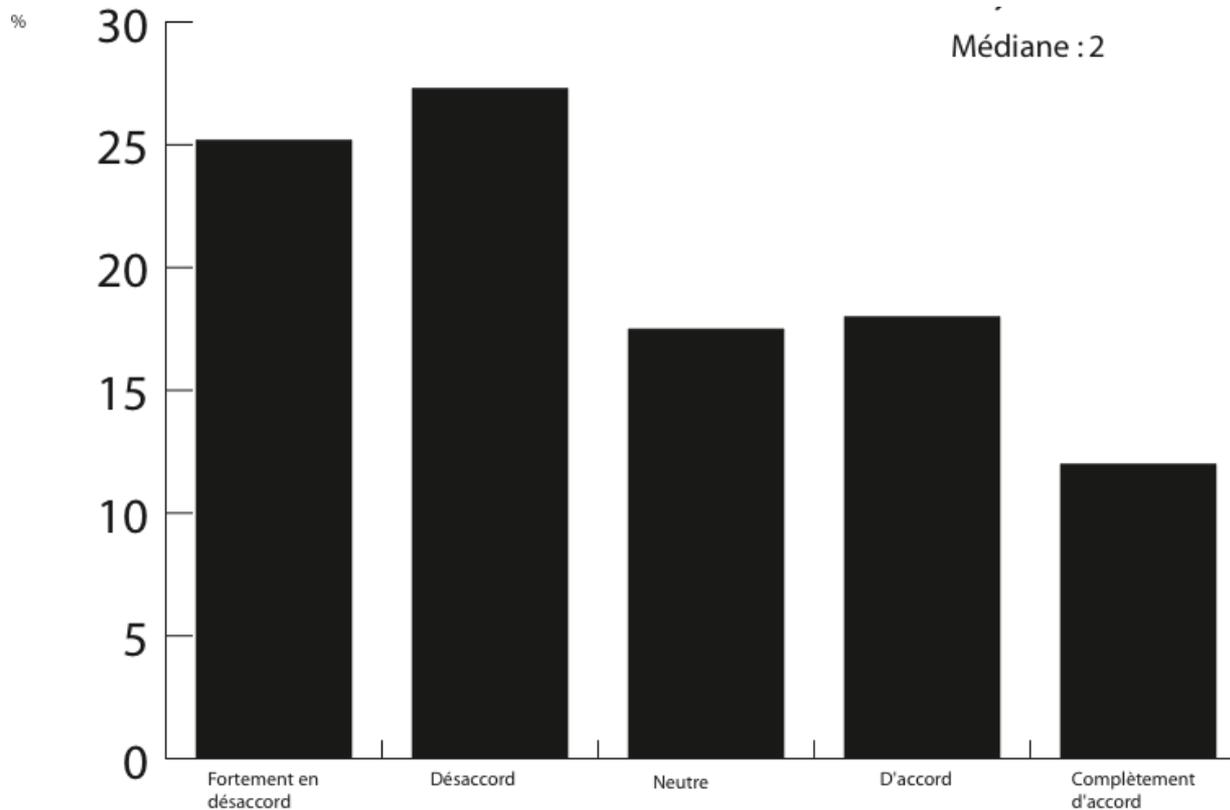
2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...

“Il faut agir et prendre des décisions pour limiter les émissions de gaz à effet de serre”

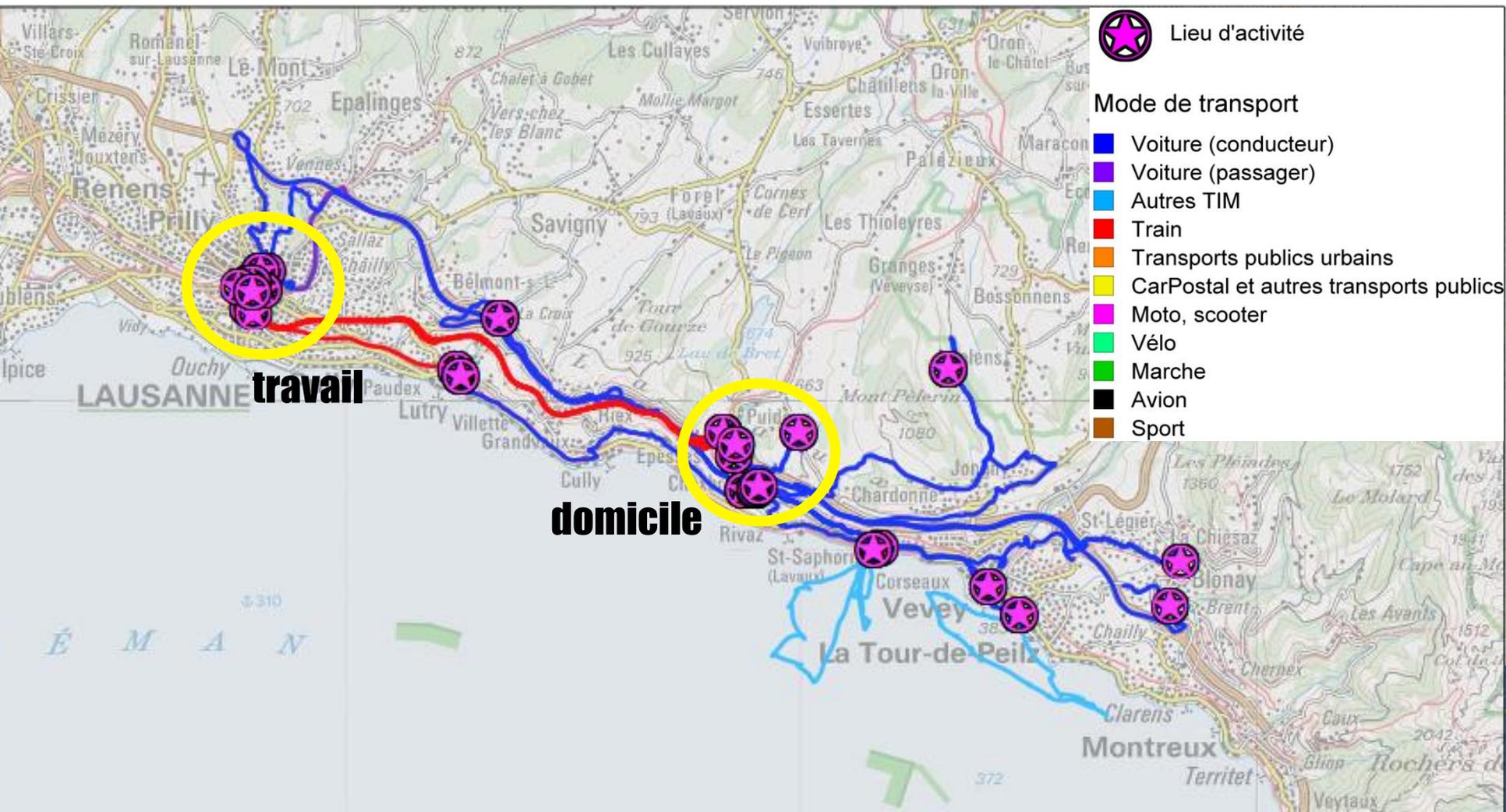


2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...

“Il faudrait augmenter le prix de l’essence pour réduire les embouteillages et la pollution de l’air”



2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...



2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...

1. Nous écoutons de préférence nos proches
2. Nous aimons partager et témoigner
3. Nous aimons la compétition
4. Nous aimons célébrer
5. Nous aimons les messages positifs



2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...



Nous faisons confiance à notre entourage (***significant others***)



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES

 **traject**
mobility management



 **SPW**
Service public
de Wallonie

2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...

DUIVELSE SCHOOL
MIK MET JE SCHOOL OVER DE MUUR &
SCOOOR EEN PLUS BIJ JE BUUR!
WWW.KETNET.BE

**ÉCOLES ENDIABLÉES,
TOUS ENSEMBLE POUR PARTAGER!**

Belgian Red Devils WWW.OUFTIVI.BE
Sports Team

Shop Now Liked Message

Timeline About Photos Likes More

Search for posts on this Page

1,127,066 people like this
Pierre Doyen and 34 other friends

Invite friends to like this Page

Status Photo / Video

Write something on this Page...

Avril 2016



2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...

The image shows a screenshot of the Facebook page for the Belgian national football team, known as the Red Devils. The page features a red background with a yellow trident logo and the text "BELGIAN RED DEVILS". A banner at the top right displays the match "SWEDEN VS. BELGIUM" on "22 JUNE 2016 - 21:00" at "STADE DE NICE, NICE". A yellow hashtag "#SAMENNAARFRANKRIJK TOUSENFRANCE" is visible in the top left. The page shows navigation tabs for Home, Photos, About, Events, and More. A status update from the page is visible, mentioning "Belgian Red Devils added 4 new photos — in Nice, France".

23 juin 2016 → **+ 290 000 en 2 mois !**



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES

 **traject**
mobility management



 **SPW**
Service public
de Wallonie

2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...



BNP Paribas Fortis

2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...

Semaine de la mobilité Concours photo



Au travail sans voiture, c'est mon quotidien !

Cycliste, piéton, covoitureur, usager des transports en commun,
envoyez-nous une photo originale de vous sur le chemin du travail.

Et **gagnez une tablette numérique.**



Au cœur de l'emploi
De weg naar werk

7 COACH
14 BIKER



6 COACH
1 BIKER



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES



2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...



2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...



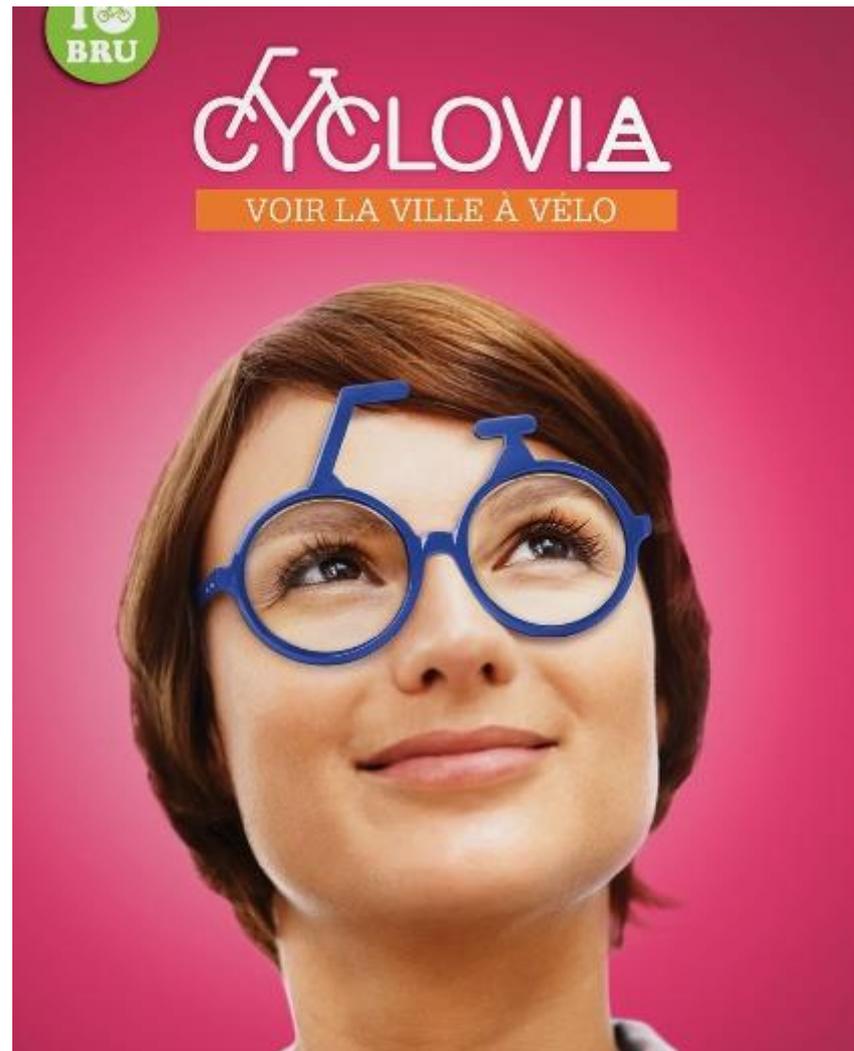
DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES

 **traject**
mobility management



 **SPW**
Service public
de Wallonie

2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES

 **traject**
mobility management



 **SPW**
Service public
de Wallonie

2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...

 **Wallonie Mobilité**
May 31 at 2:17pm · 🌐

Dans ce climat tendu, essayons de voir le côté positif des choses : Le covoiturage restera sans doute la meilleure option pour vous rendre au travail jusque vendredi ! <http://comon.wallonie.be>



 Like  Comment  Share

 You and 12 others

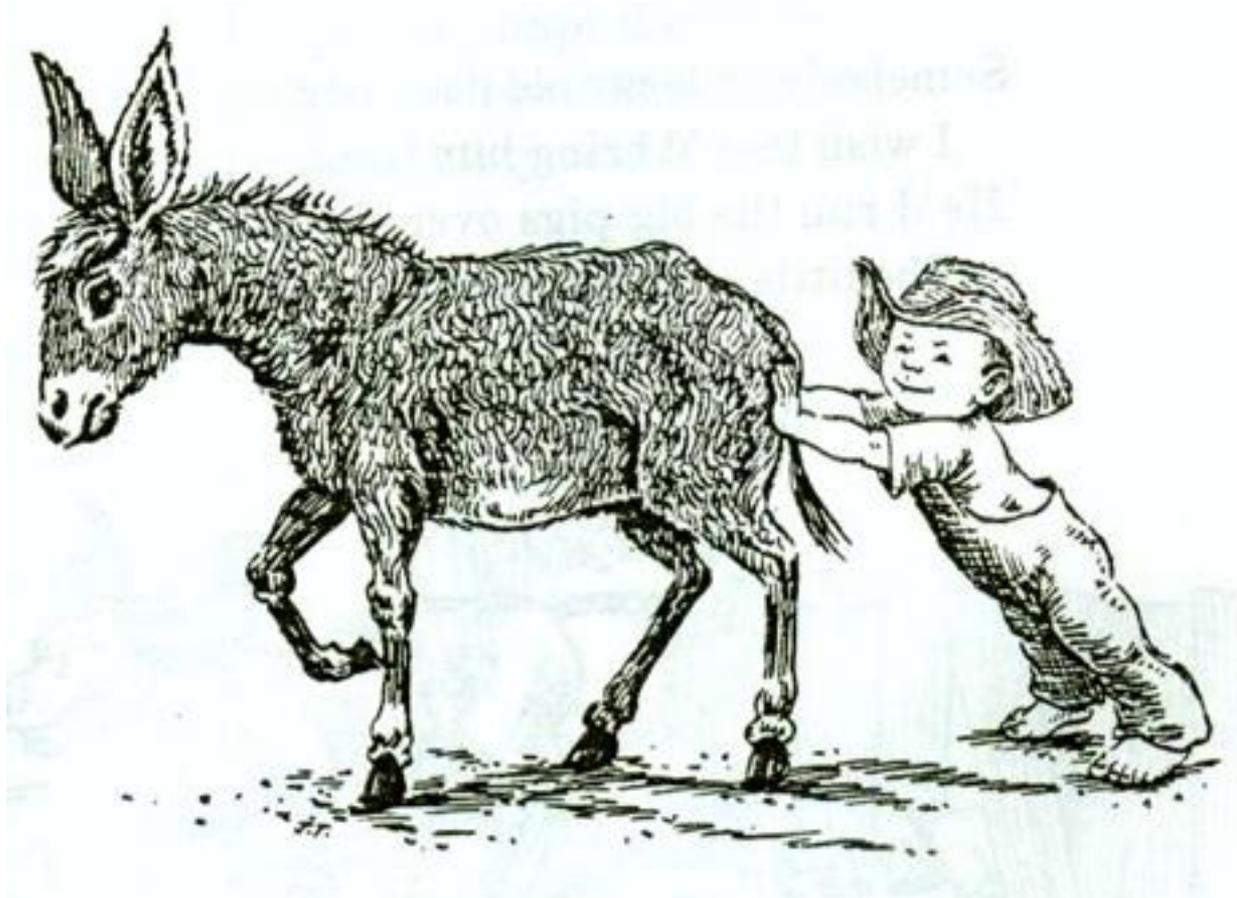
18 shares

2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...

1. Nous n'aimons pas qu'on nous force la main
2. Nous n'aimons pas nous sentir coupables
3. Nous avons nos routines et n'aimons pas changer
4. Nous avons parfois du mal à accepter de l'aide
5. Nous n'aimons pas le conflit



2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...



2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...



Greenpeace – Paula the Polar Bear

2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...



2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...



2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...



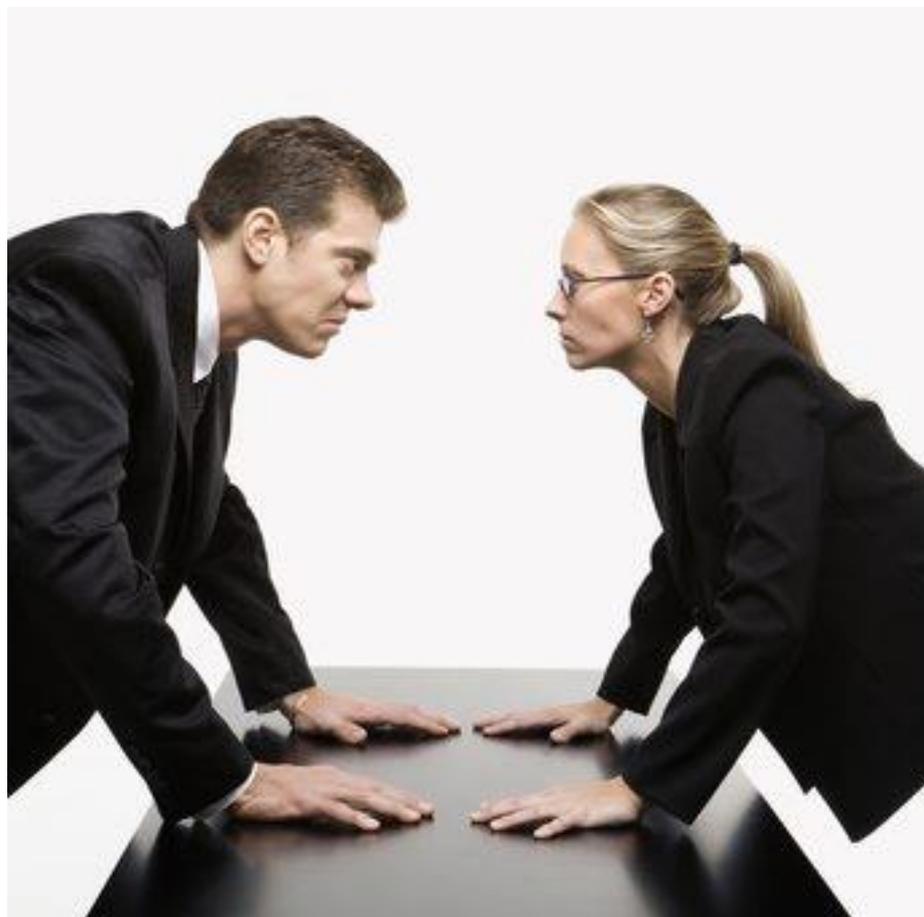
Bike Experience – photo Pro Velo



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES



2. NOUS LES ÊTRES HUMAINS...



3. MENER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

... se poser les bonnes questions !

- 1. Pourquoi?**
- 2. Pour qui?**
- 3. Quels médias?**
- 4. Quand?**
- 5. Quels résultats?**



3. MENER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Pourquoi?



3. MENER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION



3. MENER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Pour qui?

YANYA

You Are Not Your Audience

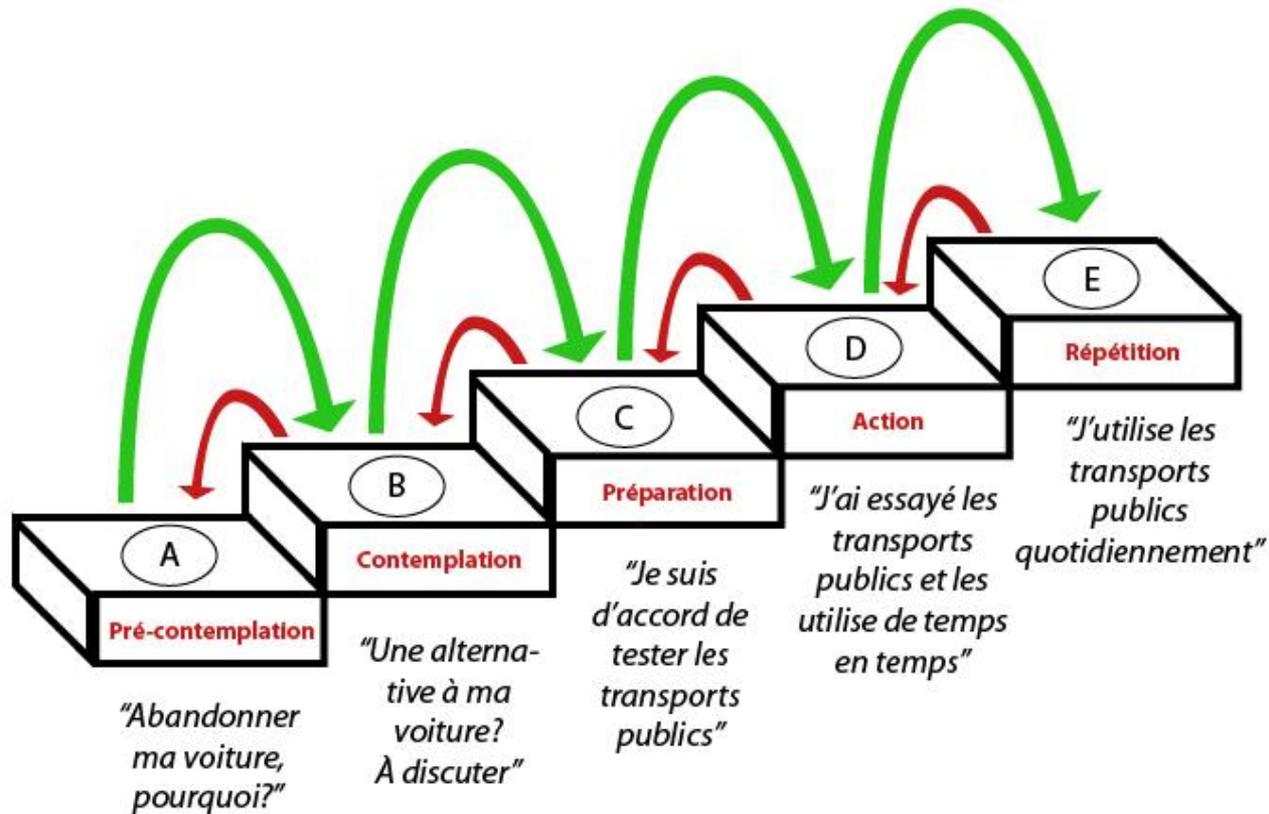


DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES



3. MENER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Pour qui?



3. MENER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Pour qui?



La Louvière Programme vélo 2016

Public	Action
TOUS	Location vélo longue durée Apéro Vélo Point Vélo
ENFANTS	Vélobus Formation Maisons Quartiers Brevet du cycliste Formation code cycliste UMSR
ADULTES	Sensibilisation entreprises Les Louvierois à vélo Semaine de la Mobilité

Public	Action
FAMILLES	Balades familiales Bourse vélo
PERSONNEL COMMUNAL	Formation données par les coachs Petit déjeuner mobilité
CYCLISTES QUOTIDIENS	Carte cyclable CCV Vélos éclairés Parking vélo évènements
TOURISTES	Balades touristiques Parcours vélo Itinéraires touristiques balisés Label Bienvenue Vélo Journée accueil Binche

3. MENER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Quels médias?



3. MENER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Pas de vélo pour vous déplacer?

LOUEZ UN VÉLO LOUVIÉROIS

70€/an
15€/mois

INFOS & RÉSERVATIONS
www.mobilite.lalouviere.be
064/27 78 11

LOUV

Bébé emp. Ville de Louvain-la-Neuve, n. adhésif 1.00, gratuit



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES



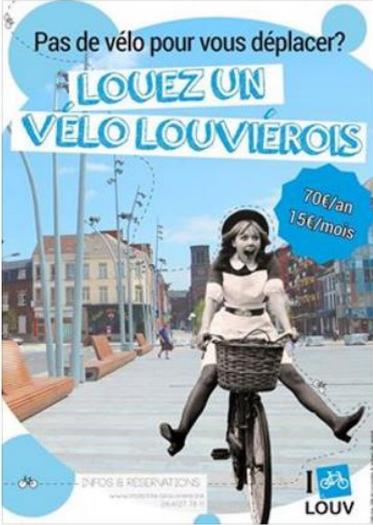
3. MENER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

La Louvière
Yesterday at 9:02am · 🌐

Pas de vélo pour vous déplacer?
Louez un vélo louviérois!

Location pour un mois: 15 euros. Pour un an: 70 euros.

Plus d'infos sur <http://www.lalouviere.be/.../actualites/les-velos-louviérois>
ou en envoyant un mail à fbaland@lalouviere.be



Like Comment Share

W... and 52 others Chronological

100 shares

Super belle affiche!
Unlike · Reply · 2 · Yesterday at 9:36am

3. MENER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES

 **traject**
mobility management



 **SPW**
Service public
de Wallonie

3. MENER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Quand?

Décembre
rapport Collège
Janvier
accord Collège
communication habitants
Février
ouverture candidatures
communication habitants
lancement 22 mai : réunion partenaires

Mars
communication habitants
Avril
communication habitants
communication lancement
Mai
22 mai : lancement officiel (apéro vélo)

Vélo louviérois, La Louvière, 2016 - planning



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES



3. MENER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Quand?

Canal		Semaine du	2-mars	9-mars	4-mai	Statut	Qui, quand
Face à Face	Au Mobility Point, en continu*					Done	TOUS
Autres	Slides sur écran MP*					Done	FLP, 11/3
Affiches et flyers	Au MP, sur le desk et présentoirs					Done	TCO, 20/3
Affiches et flyers	Dans les parkings vélos, affiches					Done	GUI, 30/3
Affiches et flyers	Sur les fenêtres de l'imprimerie					Done	IMP
Mail	Aux contacts internes					Done	TCO, 5/3
Mail	Aux participants éditions précédentes					Done	FLP, 11/3
Mail	Mobility Alert: début inscriptions des coachs					Abandon	
Net	Post Facebook inscriptions coach					Done	FLP, 11/3
Affiches et flyers	Dans les parkings vélos, bandelettes 1					Done	FLP, 25/3
Affiches et flyers	Dans l'espace petites annonces des parkings voitures 1					Done	GUI

Action Bike Experience, Parlement européen, 2015 - planning

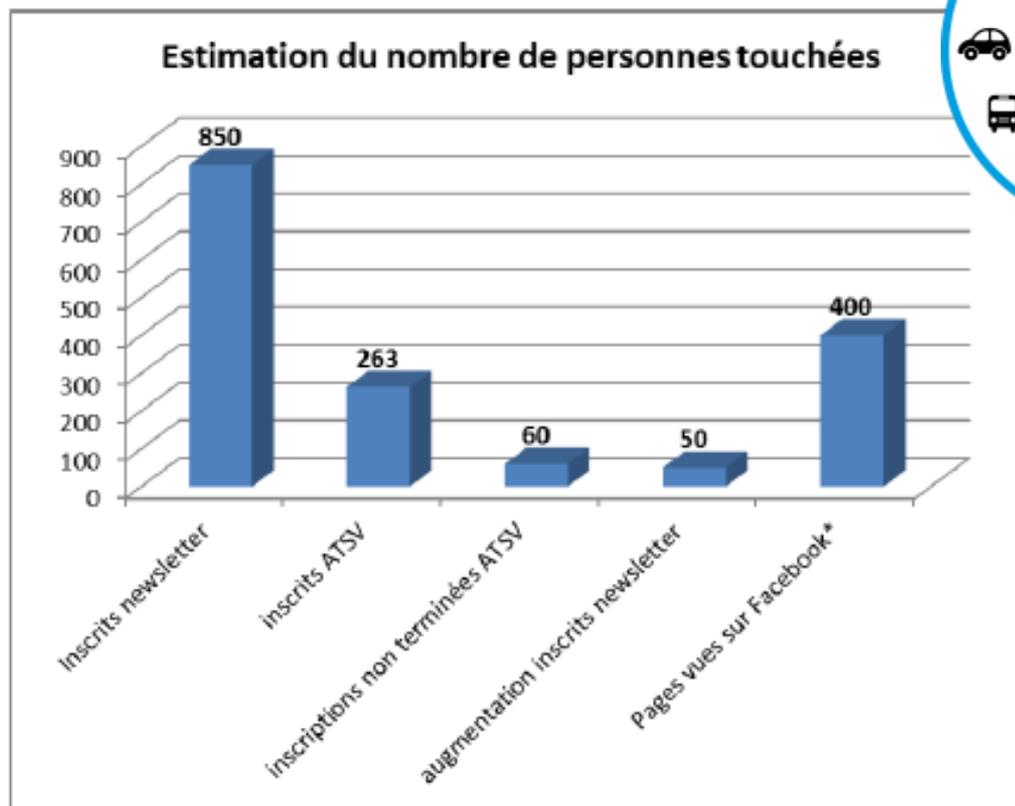


DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES



3. MENER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Quels résultats?



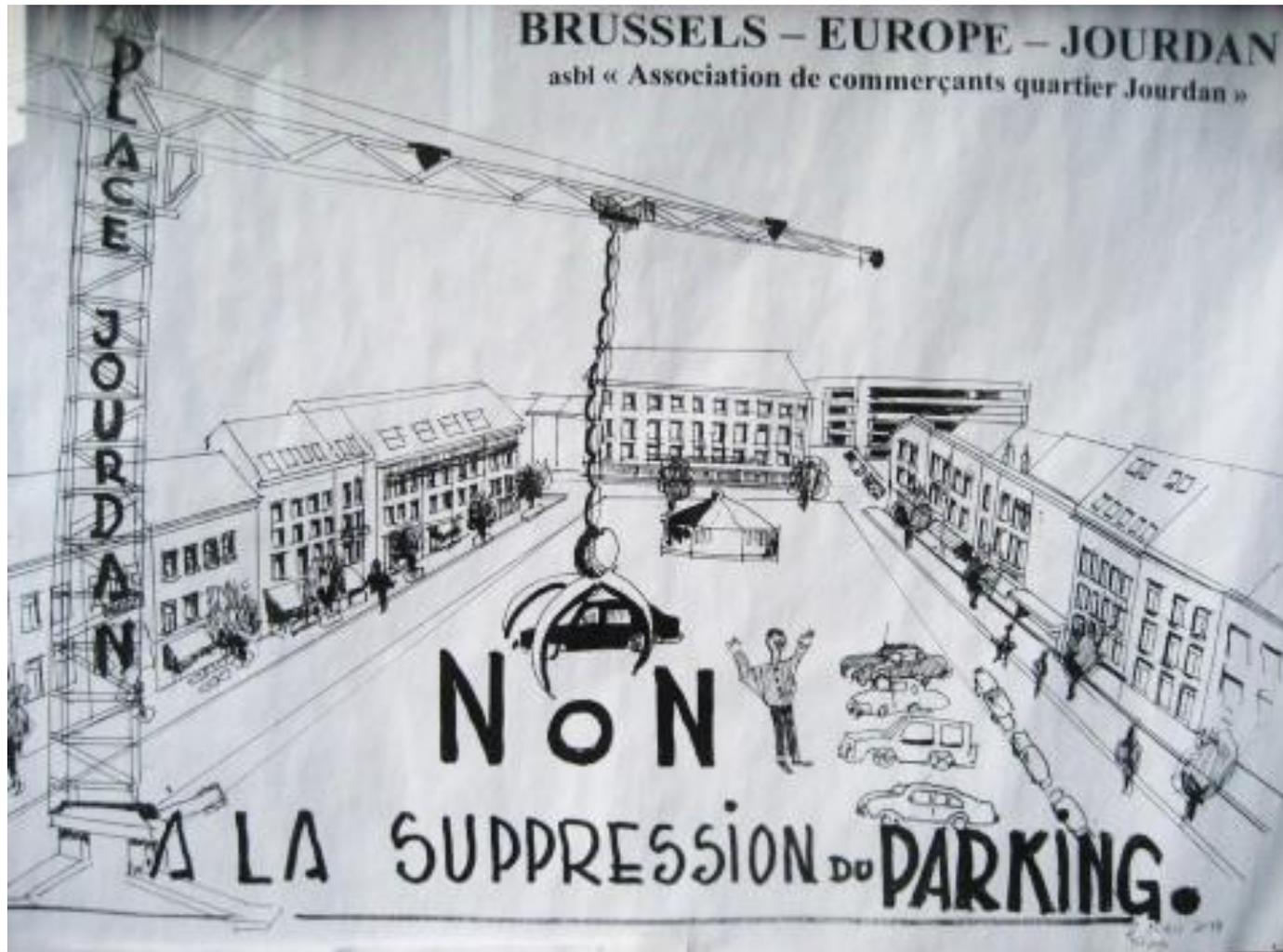
Action Au travail sans voiture, Parlement européen, 2014 - évaluation



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES



4. EXEMPLES



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES



4. EXEMPLES



4. EXEMPLES



4. EXEMPLES



4. EXEMPLES



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES

 **traject**
mobility management



 **SPW**
Service public
de Wallonie

4. EXEMPLES



MALMÖ **NO RIDICULOUS** **CAR TRIPS**

“50% des trajets en voiture à Malmö sont ridiculement courts (<5km)”

Long terme : 2007-2011

Réseau structurant

Itinéraires

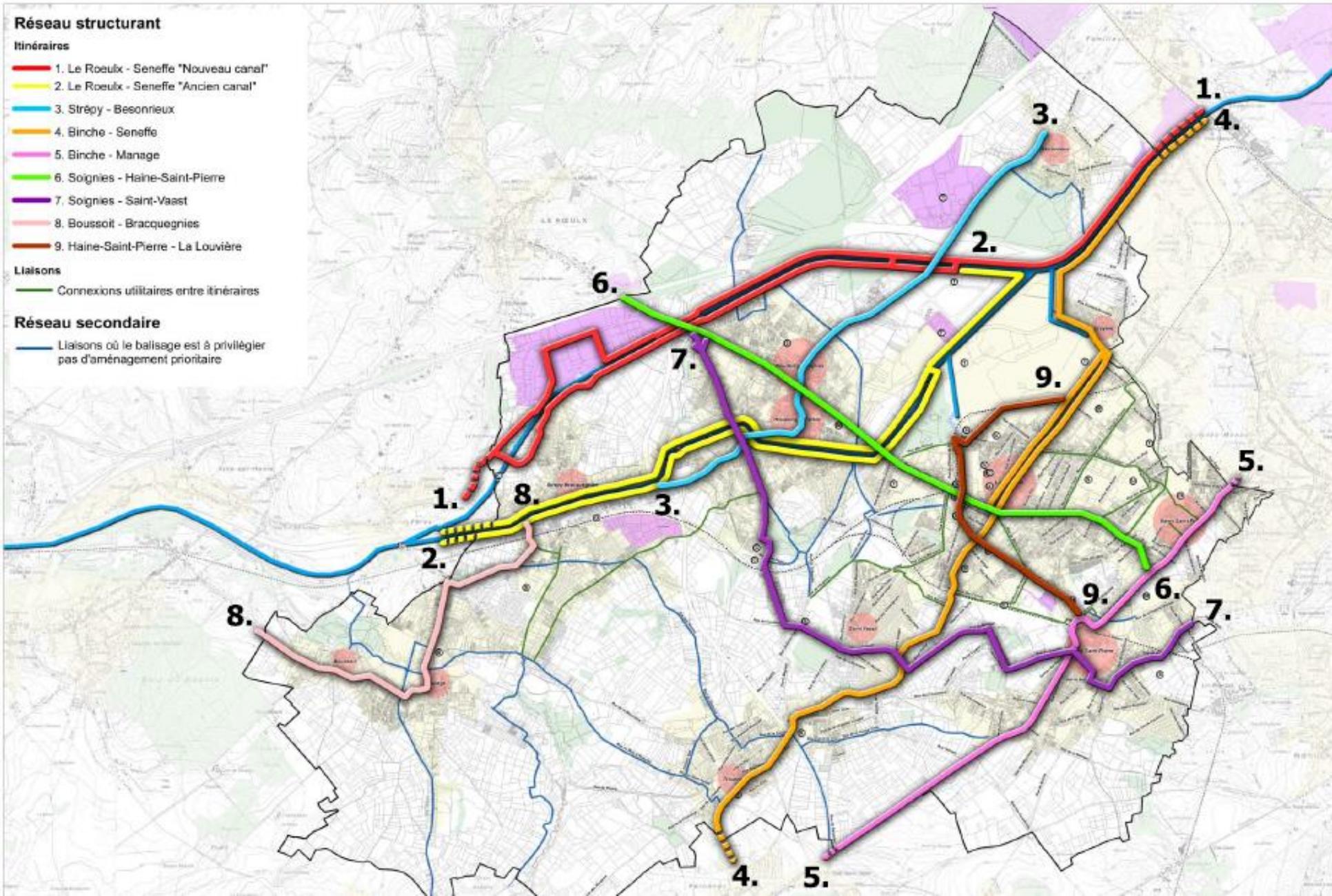
- 1. Le Roeux - Seneffe "Nouveau canal"
- 2. Le Roeux - Seneffe "Ancien canal"
- 3. Strépy - Bezonieux
- 4. Binche - Seneffe
- 5. Binche - Manage
- 6. Soignies - Haine-Saint-Pierre
- 7. Soignies - Saint-Vaast
- 8. Bousoit - Bracquegnies
- 9. Haine-Saint-Pierre - La Louvière

Liaisons

- Connexions utiles entre itinéraires

Réseau secondaire

- Liaisons où le balisage est à privilégier pas d'aménagement prioritaire



4. EXEMPLES



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES



4. EXEMPLES



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES

 **traject**
mobility management




Service public
de Wallonie

4. EXEMPLES



La Louvière Programme vélo 2016

version du 18 février 2016

Public	Action	Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Jun	Jul	Aoû	Sep	Oct	Nov	Déc
TOUS	Location vélo longue durée												
	Apéro Vélo												
	Point Vélo												
ENFANTS	Vélobus												
	Formation Maisons Quartiers												
	Brevet du cycliste												
	Formation code cycliste UMSR												
ADULTES	Sensibilisation entreprises												
	Les Louvierois à vélo												
	Semaine de la Mobilité												
FAMILLES	Balades familiales												
	Bourse vélo												
PERSONNEL COMMUNAL	Formation données par les coaches												
	Petit déjeuner mobilité												
CYCLISTES QUOTIDIENS	Carte cyclable												
	CCV												
	Vélos éclairés												
	Parking vélo évènements												
TOURISTES	Balades touristiques												
	Parcours vélo												
	Itinéraires touristiques balisés												
	Label Bienvenue Vélo												
	Journée accueil Binche												

4. EXEMPLES



Le réseau cyclable se construit progressivement

Proportion SUL/sens uniques : **81%** (184/227)

Longueur du réseau cyclable : **70 km**



Lancement d'une locale **GRACIQ**



Ces Louviérois font la promotion du vélo comme mode de transport quotidien

Un vélobus à Maurage



Depuis mai, l'École de l'Étincelle à Maurage organise un ramassage scolaire à vélo

En septembre, **40** enfants formaient le rang

En 2016, le projet sera étendu à 3 nouvelles écoles

En 2015, la Police (UMSR) a formé **2500** enfants au code du piéton et du cycliste

Grâce à l'asbl Pro Velo, **180** enfants ont passé leur Brevet du Cycliste



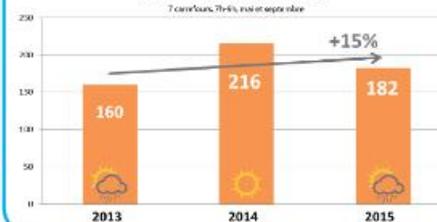
La Maison de Quartier de Maurage en vélo à Ypres



20 adolescents et éducateurs se sont formés pour ce voyage

+15% de cyclistes comptés

Nombre de cyclistes comptés à La Louvière en 2015



La Louvière met en oeuvre son plan de communication vélo

- 1** Monsieur Vélo
- 11** newsletters vélo (26 depuis le lancement)
- 30** couvertures presse (80 depuis le lancement)
- 530** abonnés à la newsletter vélo (+50)
- 7000** abonnés Facebook (+2300)

À venir en 2016

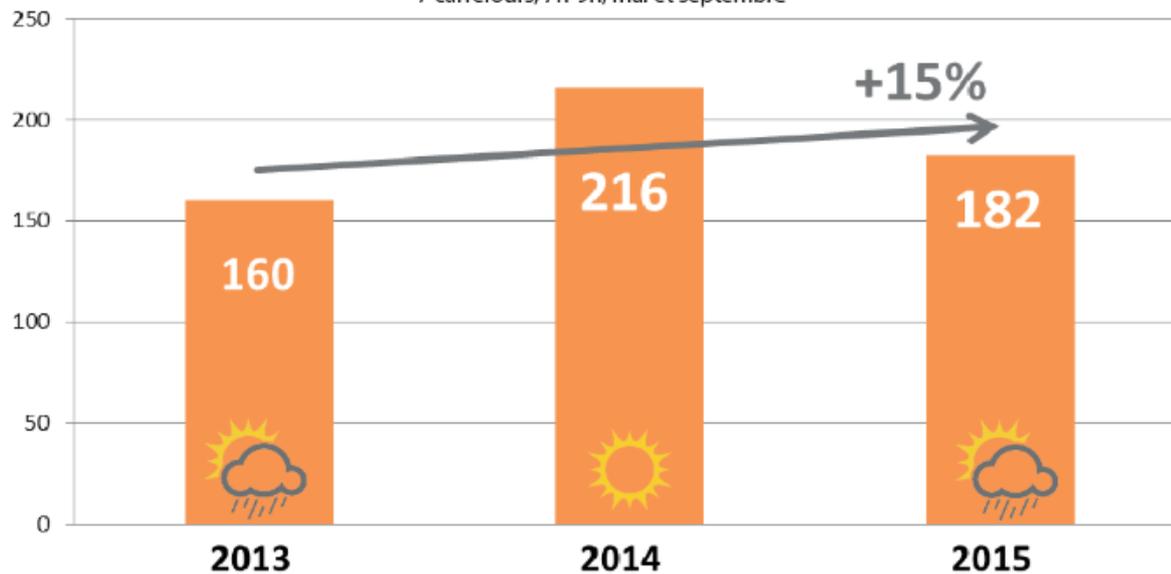
- Location de vélos pour les Louviérois
- Aménagement ch. Redemont et Jolimont
- Aménagement rue Grands Peupliers et Marais
- 2016, année du vélo en Wallonie : balades guidées

4. EXEMPLES

+15% de cyclistes comptés

Nombre de cyclistes comptés
à La Louvière en 2015

7 carrefours, 7h-9h, mai et septembre



4. EXEMPLES



LES CYCLISTES QUOTIDIENS ASBL



© F. Brouckaert

La Louvière - Une naissance peu banale - 04/06

Quand un groupe local voit le jour à La Louvière, ce n'est pas anodin. Le jeudi 4 juin, trente participants, ainsi que la conseillère en mobilité et l'échevin de la Mobilité mais également plusieurs journalistes étaient présents pour fêter cette naissance. Comme quoi à La Louvière, on ne fait pas les choses à moitié. À visionner : [le reportage TV.](#)



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES





DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES

 **traject**
mobility management



 **SPW**
Service public
de Wallonie



Etienne Doyen

edo@traject.be

02/505.40.46

www.traject.be



@trajectmobility



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE LA MOBILITÉ ET DES VOIES HYDRAULIQUES

77

