

Conforme aux programmes de français,
de géographie et d'étude du milieu
du 1^{er} degré de l'enseignement
secondaire.

SPW | Éditions

OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mobilité

Dossier pédagogique

Renforcer la capacité des élèves à
faire des choix citoyens, critiques et
responsables en matière de mobilité.

MOBILITÉ



Réalisation :

Une publication commune du Service public de Wallonie (Direction générale « SPW Mobilité et Infrastructures ») et de l'asbl Empreintes.

Remerciements :

Laila Oughcha, Caroline Cambrelin, Camille Mazerolle, François Gochel, Martine Hendrickx, Julie Vandermeulen, Deborah Cobbaert, Ischa Oughcha, Stéphanie Van Yperzeele, Pauline Caxton, Arianne Henin, Ariane Dukers, Emilien Detrait, Julie Allard, Patrick Jacquemin, Etienne Cléda, Louana, Pierre, Thibaut, Anissa, Massimo, Mélanie

Crédits :

© Andy Singer pour les illustrations en pages 16, 17, 18 et 32
© Pierre-Yves Thienpont pour la photo en page 139
© Christophe Vandercam pour la photo en page 140

Editeur responsable :

Etienne WILLAME, mars 2019
SPW EDITIONS, Outils pédagogiques

Dépôt légal : D/2019/11802/31

ISBN: 978-2-8056-0265-8

Sommaire

La mobilité, au carrefour de nombreux enjeux éducatifs	p. 4
---	-------------

En pratique ...	p. 6
------------------------	-------------

Activités pour le professeur de français	Activité n°1 « Y a pas que la voiture dans la vi(II)e ! »	p. 8
	Activité n°2 « Nos choix de mobilité sous influence »	p. 26
	Activité n°3 « Débattons de la mobilité ! »	p. 94

Activités pour le professeur de géographie ou d'EDM	Activité n°4 « Mobilité ? On mène l'enquête ! »	p. 110
	Activité n°5 « A la rencontre des navetteurs ! »	p. 124

Ressources complémentaires	p. 150
-----------------------------------	---------------

La mobilité, au carrefour de nombreux enjeux éducatifs

Réalisé en étroite collaboration par l'asbl Empreintes et le Service public de Wallonie (Direction générale opérationnelle de la Mobilité et des Voies hydrauliques) avec l'appui précieux d'enseignants, de psychopédagogues, et d'autres acteurs du milieu scolaire, ce dossier pédagogique a pour objectif de développer la pensée critique des élèves vis-à-vis des différents modes de déplacements afin de renforcer leur capacité à faire des choix citoyens et responsables en matière de mobilité. A cette fin, le dossier propose cinq activités conformes aux Socles de compétences et à certains programmes des cours de français, de géographie et d'étude du milieu du premier degré commun de l'enseignement secondaire. Ces activités peuvent également être utilisées par des enseignants d'autres cycles voire d'autres disciplines, moyennant quelques aménagements.

La mobilité revêt aujourd'hui une importance particulière car elle se situe au cœur d'une multitude d'enjeux interdépendants. Ceux-ci sont abordés tout au long des fiches-activités de ce dossier et décrits ci-dessous:

➤ **La santé :**

La mobilité peut d'abord être mise en relation avec la **santé**. En effet, les bénéfices de la mobilité active (la marche, le vélo) sur la forme physique, son rôle dans la prévention de nombreuses pathologies accentuées par une sédentarité excessive (maladies cardiovasculaires, diabète, hypertension ...) ne sont plus à démontrer.

➤ **L'environnement :**

La mobilité recouvre aussi des **enjeux environnementaux** : le recours massif à la voiture individuelle et son utilisation toujours croissante engendrent une pollution atmosphérique qui accroît le rythme du réchauffement climatique et a des effets délétères sur la santé. Par ailleurs, la multiplication des routes provoque nuisances sonores, pollution lumineuse, modification des paysages et fragmentation des écosystèmes.

➤ **La convivialité :**

A ces enjeux sanitaires et environnementaux s'ajoute l'enjeu social de la **convivialité** : la mobilité pose en effet la question du vivre-ensemble : projetons-nous de nous déplacer à bord de notre véhicule personnel en toutes circonstances ou réfléchissons-nous aux conditions qui rendent possible ou facilitent une mobilité commune et conviviale ? Acceptons-nous que la voiture — sa marque, son modèle, sa puissance — demeure un étalon de la valeur d'un individu ou prenons-nous une certaine distance vis-à-vis de ces moyens de valorisation sociale renforcés par la publicité ?

➤ **L'indépendance, l'autonomie :**

La mobilité constitue aussi une opportunité pour les jeunes de développer leur propre **indépendance**. L'éducation à la mobilité les aide ainsi à prendre conscience du fait que l'utilisation de certains modes de déplacement les rend davantage aptes à se déplacer seuls et leur procure une autonomie indéniable.

➤ **La citoyenneté :**

De façon plus transversale, l'éducation à la mobilité s'inscrit dans une éducation à la **citoyenneté critique**. Si le développement prodigieux des moyens de déplacement a engendré de nouvelles opportunités en termes de communication et de rencontres, il a simultanément rendu nécessaire une éducation à la mobilité qui permette d'user de ces modes de déplacement de façon responsable et critique. L'éducation à la mobilité a ainsi pour objectif de rendre les futurs citoyens que sont les élèves plus aptes à faire des choix pertinents en matière de mobilité une fois devenus adultes. C'est en tout cas dans cette perspective que s'inscrit le présent dossier pédagogique.

➤ **Autres enjeux :**

D'autres enjeux s'entrecroisent encore sur le terrain de la mobilité. Ainsi l'enjeu économique nous amène à examiner les coûts individuels et collectifs du « tout-à-la-voiture », l'enjeu de la sécurité routière nous invite à réfléchir aux comportements, équipements et aménagements qui protègent les différents usagers, l'enjeu urbanistique nous pousse à nous interroger sur l'aménagement du territoire et ses conséquences en termes de déplacements et de vivre-ensemble ...

De nombreux enjeux sont donc au cœur de cette thématique, et le présent dossier pédagogique propose d'en faire un vaste tour d'horizon au travers de diverses activités.

En pratique ...

Ce dossier pédagogique comprend cinq activités conformes aux Socles de compétences et aux programmes de l'Enseignement de la Fédération Wallonie-Bruxelles et de l'Enseignement Catholique. Ces activités ont été conçues pour être utilisées de façon indépendante les unes des autres, mais elles peuvent tout à fait être combinées et se compléter mutuellement. Chaque activité se veut pragmatique et simple d'utilisation : l'enseignant pourra d'ailleurs trouver dans ce dossier pédagogique l'ensemble du matériel photocopiable à destination des élèves ainsi que les fiches correctives correspondantes. Chacune des activités doit être considérée comme une proposition aménageable par les enseignants en fonction de leurs objectifs précis, de leurs contraintes particulières et des difficultés rencontrées par les élèves. Elles peuvent également être utilisées en complément [d'autres outils, projets et animations](#) d'éducation à la mobilité, détaillés à la fin de ce dossier pédagogique. Le tableau ci-dessous offre une vue synoptique de ces cinq activités et précise les tâches et les [enjeux traités](#) par chacune d'entre elles.

	Activités	Tâches	Enjeux traités
Activités pour le professeur de Français	Activité n°1 « Y a pas que la voiture dans la vi(II)e ! »	Dégager la thèse et les arguments d'un texte argumentatif sur les alternatives à la voiture	Santé, environnement, convivialité, indépendance, citoyenneté
	Activité n°2 « Nos choix de mobilité sous influence »	Analyser des publicités ... en vue de réaliser une campagne de sensibilisation à la multimodalité	Citoyenneté, environnement
	Activité n°3 « Débattons de la mobilité ! »	Débattre à propos des déplacements domicile-école tout en apprenant à utiliser des organisateurs textuels	Citoyenneté, environnement, convivialité
Activités pour le professeur de géographie ou d'EDM	Activité n°4 « Mobilité ? On mène l'enquête ! »	Transformer sa classe en bureau d'études « Mobilité » en vue d'analyser les déplacements domicile-école	Santé, environnement, indépendance, citoyenneté
	Activité n°5 « A la rencontre des navetteurs ! »	Découvrir les déplacements des navetteurs sur les réseaux, percevoir les alternatives à la voiture et leurs avantages	Santé, environnement, citoyenneté

Les principes pédagogiques du dossier

Ce dossier pédagogique se fonde sur plusieurs principes pédagogiques.

Il propose d'abord **une approche compréhensive et délibérative, plutôt que prescriptive et moralisatrice** : il ne s'agit aucunement de dicter des comportements à adopter ni de stigmatiser des « mauvaises façons » de se déplacer. En effet, de telles pratiques culpabiliseraient injustement les élèves (ceux-ci ne pouvant être tenus pour responsables des problématiques actuelles soulevées par la mobilité) et les placeraient potentiellement dans une situation de porte-à-faux vis-à-vis des choix effectués par leurs parents. Les activités proposées amèneront plutôt les élèves à comprendre les divers enjeux relatifs à la mobilité et à en débattre avec leurs pairs en vue de former leur propre jugement. L'objectif de ce dossier pédagogique est donc bien de rendre les élèves davantage capables de faire des choix par eux-mêmes et non de les convaincre de la supériorité de l'un ou l'autre mode de déplacement. Le dossier pédagogique s'inscrit d'ailleurs dans une perspective de multimodalité, qui sous-tend qu'il n'existe pas un mode de déplacement à privilégier de façon systématique, mais qu'il existe une variété de modes de déplacement à combiner ou à adopter en fonction de chaque déplacement, et que les choix de mobilité dépendent de facteurs multiples.

Le dossier pédagogique promeut ensuite une **approche réflexive plutôt que catastrophiste**. Il s'oppose à toute forme d'« éducation par la peur », qui consisterait à jouer sur la fibre émotionnelle en mettant en avant les catastrophes environnementales et autres menaces qui nous guettent si nous ne modifions pas nos habitudes en matière de mobilité. Sans occulter la réalité des faits, les activités proposées dans ce dossier amèneront les élèves à identifier et à analyser posément les divers enjeux sans que l'on en dresse une mise en scène effrayante. Ceci se justifie notamment par le fait que l'épanouissement de ces jeunes exige qu'ils grandissent dans un climat qui leur garantit un certain sentiment de sécurité, inconciliable avec toute forme de « pédagogie alarmiste ».

Enfin, le dossier pédagogique développe une **approche systémique**. Parce que la mobilité recouvre des enjeux multiples qui ne peuvent être isolés et traités séparément et qui exigent des regards distincts, elle a tout à gagner d'une approche multidisciplinaire voire interdisciplinaire. Dans cette perspective, les activités proposées dans ce dossier s'inscrivent dans plusieurs disciplines scolaires — langue française, étude du milieu, géographie — tout en sollicitant des compétences transversales telles que la lecture et la réalisation de graphes. Cette particularité du dossier pédagogique peut donner l'opportunité d'une collaboration entre des professeurs de différentes disciplines travaillant dans un même établissement scolaire et, pourquoi pas, déboucher sur la mise en place d'un projet commun au sein de l'établissement.

1

**« Y a pas que la voiture
dans la vi(ll)e ! »**

*Dégager la thèse et les arguments
d'un texte argumentatif sur les
alternatives à la voiture*

1. « Y a pas que la voiture dans la ville ! »

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTIVITÉ

<p>En bref ...</p>	<p>Les élèves dégagent les idées principales (notamment la thèse et les arguments) d'un texte argumentatif portant sur l'usage de la voiture. Ils se positionnent ensuite vis-à-vis de la thèse défendue.</p>
<p>Enjeux 'Mobilité' centraux</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Santé ▪ Environnement ▪ Convivialité ▪ Indépendance ▪ Citoyenneté
<p>Liens avec les Socles de compétences</p>	<p>Lire — Dégager l'organisation d'un texte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ détecter une prise de position clairement établie et des arguments qui l'appuient ; ▪ repérer les marques de l'organisation générale : paragraphes, groupes de paragraphes, mise en page, organisateurs textuels.
	<p>4 périodes</p>

LIEN AVEC LE PROGRAMME DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

<p>Compétence visée</p>	<p>Lire — Dégager l'organisation d'un texte (p. 14) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ repérer les marques de l'organisation générale : paragraphes, groupes de paragraphes, mise en page, organisateurs textuels ; ▪ savoir détecter une prise de position clairement affirmée et des arguments qui l'appuient.
--------------------------------	--

LIEN AVEC LE PROGRAMME DE L'ENSEIGNEMENT LIBRE SUBVENTIONNÉ

<p>Fiche liée</p>	<p>Fiche 3 — Lire des textes argumentatifs (pp. 16-18) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ repérer des séquences argumentatives, identifier les arguments et mesurer leur efficacité en regard de la situation (p. 20); ▪ repérer le thème, la thèse, les arguments et leur efficacité en regard de la situation (p. 21) ; ▪ se faire une opinion (p. 24).
--------------------------	--

1. « Y a pas que la voiture dans la ville ! »

Fiche-enseignant

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Objectif 'Français' : <i>Apprendre à identifier la thèse et les arguments d'un texte argumentatif ;</i> ❖ Objectif 'Mobilité' : <i>Affiner son opinion à propos de l'usage de la voiture en la confrontant à d'autres opinions.</i>
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projecteur ▪ Fiche n°1 imprimée sur un transparent ▪ Fiches n°2, n°3, n°4 et n°5 photocopiées pour les élèves ▪ Pour chaque élève, le « Passeport Mobilité » : le « Passeport Mobilité » est un petit livret pratique et ludique ciblant les élèves de 10 à 14 ans. Il s'agit d'un document pédagogique idéal pour sensibiliser les jeunes aux enjeux de la mobilité et les inciter à utiliser des modes de déplacement plus durables. Il peut être commandé et/ou téléchargé (gratuitement) à l'adresse suivante : http://mobilite.wallonie.be/
Déroulement	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicitation des démarches mentales par l'enseignant <ul style="list-style-type: none"> ⇒ <i>En s'appuyant sur la projection de la fiche n°1, l'enseignant explicite les démarches mentales qu'il réalise pour identifier les idées principales d'un texte. Les élèves peuvent poser des questions d'éclaircissement.</i> 2. Identification des idées principales du texte par les élèves <ul style="list-style-type: none"> ⇒ <i>La fiche n°1 est toujours projetée. Les élèves reçoivent les fiches n°2 et n°3. Ils tentent d'identifier les idées principales du texte.</i> 3. Comparaison des trouvailles des élèves à la solution proposée <ul style="list-style-type: none"> ⇒ <i>Les élèves reçoivent la fiche n°4 et comparent leurs trouvailles à la solution proposée. Il ne s'agit pas pour eux d'obtenir des solutions exprimées dans les mêmes mots que ceux de la solution proposée, mais simplement des solutions de même signification. Les élèves entourent leurs erreurs puis rangent la fiche n°4 et tentent de les corriger.</i> 4. Réaction des élèves aux idées du texte et construction de leur propre opinion <ul style="list-style-type: none"> ⇒ <i>Les élèves reçoivent la fiche n°5. Ils identifient les arguments des auteurs avec lesquels ils sont en accord et en désaccord puis expriment une prise de position argumentée.</i> 5. Distribution du « Passeport Mobilité » aux élèves <ul style="list-style-type: none"> ⇒ <i>Lecture collective et mise en évidence des opportunités pour les élèves de se déplacer en utilisant différents modes de déplacement.</i>

1. « Y a pas que la voiture dans la ville ! »

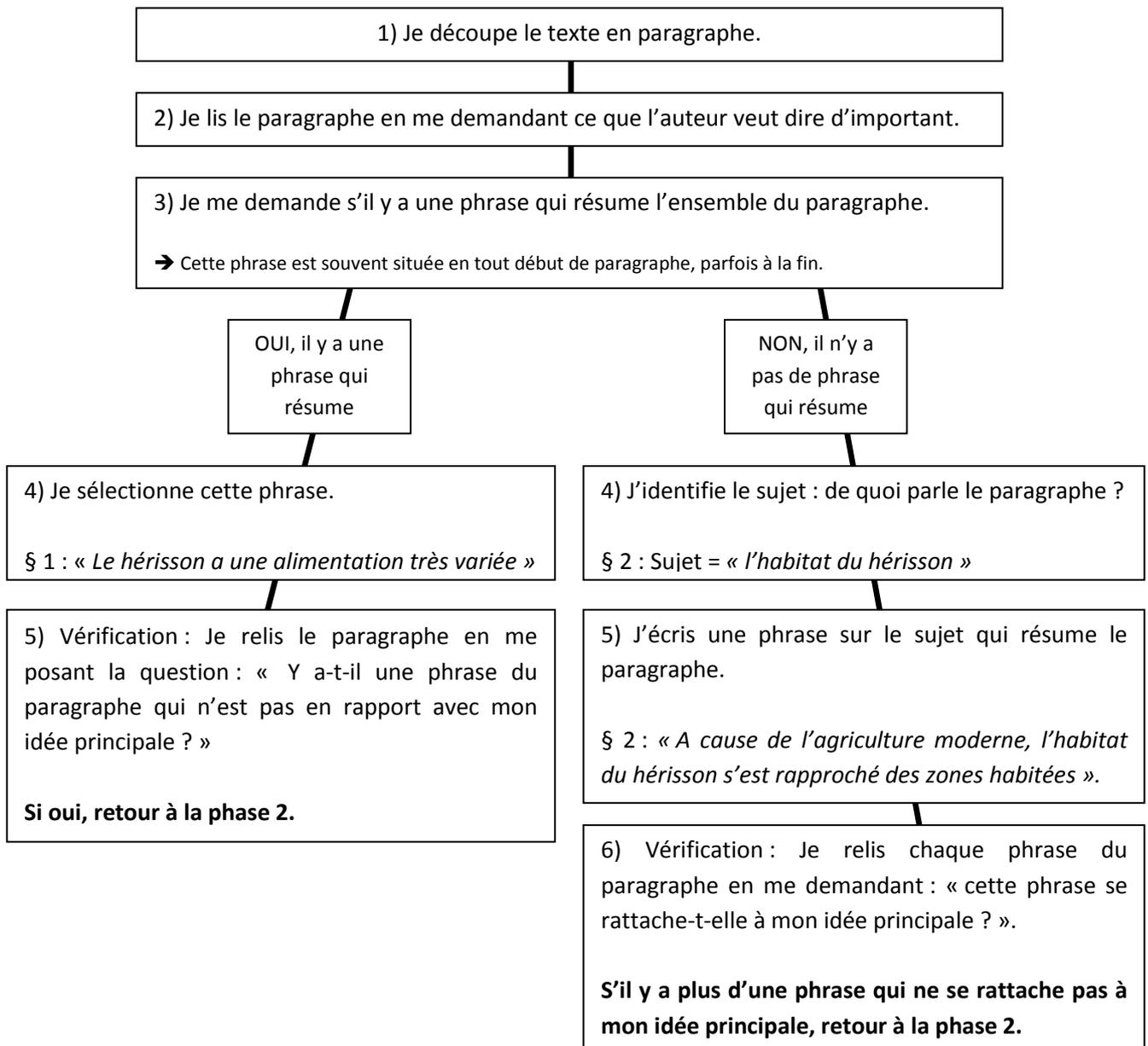
Variantes et suggestions	<ul style="list-style-type: none">✓ La pédagogie proposée dans cette activité s'inspire de l'« <i>enseignement explicite</i> ». Il est possible de procéder de façon plus inductive, en supprimant la première phase de l'activité (« <i>explicitation des démarches mentales par l'enseignant</i> ») et en invitant plutôt les élèves à exprimer leurs propres démarches en cours d'activité.✓ S'il juge le texte trop long, l'enseignant peut le scinder en deux parties : les arguments de Louana seraient ainsi traités par certains élèves, les arguments de Pierre par d'autres élèves.✓ Un travail préalable peut être mené sur le vocabulaire du texte. L'accent peut par ailleurs être mis sur les interactions entre les éléments textuels et les éléments non-verbaux (caricatures illustratives).
Prolongement	<ul style="list-style-type: none">✓ Pour que les élèves se forment une opinion construite et argumentée à propos de cette problématique, il importe qu'ils mettent leurs idées en débat. Dans cette perspective, l'enseignant peut se référer à l'activité n°3.✓ Pour que la compétence visée se développe et s'automatise, il importe de répéter fréquemment ce type d'activités (avec d'autres textes). Cette activité constitue également un premier pas dans l'apprentissage du résumé.✓ Cette activité peut être complétée par des outils, animations et projets de classe ou d'école : voir la liste de ressources complémentaires à la fin de ce dossier.
Ressources	<p>Les livres suivant offrent un complément d'informations et de propositions didactiques sur l'enseignement/apprentissage de l'idée principale et du résumé :</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Giasson, J. (2005). <i>La lecture : De la théorie à la pratique</i>. Bruxelles : De Boeck.✓ Giasson, J. (2007). <i>La compréhension en lecture</i>. Bruxelles : De Boeck.

Deux stratégies pour dégager l'idée principale d'un paragraphe

Comment retrouver les idées principales de ce texte ?

Le hérisson a une alimentation très variée. Dès qu'il se réveille, il part à la recherche de sa nourriture, composée d'insectes, d'escargots, de limaces : il est à ce titre un ami de tout premier plan pour les jardiniers. Il raffole aussi des araignées, des vers, des œufs, des fruits, des baies et des champignons. Il s'attaque parfois aux serpents, aux lézards, aux rongeurs, aux batraciens et aux oiseaux nichant au sol.

Autrefois, le hérisson vivait dans les clairières, en lisière des forêts mais aussi dans les prés et les champs, où il trouvait sa nourriture et des abris. Mais aujourd'hui, les nouvelles formes d'agriculture favorisent les grandes cultures et l'arrachement des haies et des buissons. Le hérisson ne trouve plus les abris et les feuilles mortes qui lui sont nécessaires pour se cacher. L'utilisation importante des pesticides entraine en plus la disparition de ses proies. C'est pourquoi le hérisson vit maintenant plus près des villes et des villages.



Y a pas que la voiture dans la vi(II)e !

La voiture est partout et semble occuper une place centrale dans nos villages, nos villes et nos vies. Rares sont les jours où nous nous passons de son utilisation, en tant que conducteurs ou en tant que passagers. Rares sont les lieux où les voitures ne défilent en cortèges ou n'emplissent nos accotements. Rares sont les sites web, les programmes télévisés et radios, les magazines et les journaux dépourvus de publicités vantant les mérites de tels et tels modèles.

Il nous paraîtrait presque impossible d'imaginer nos projets sans la voiture. C'est qu'elle nous rend de grands services : toujours à proximité, toujours disponible et particulièrement confortable, elle constitue un mode de déplacement particulièrement pratique, en apparence idéal. D'ailleurs, nous ne nous posons souvent plus de question lorsqu'il nous faut nous rendre chez un ami, dans notre club de sport ou de danse, à l'académie de musique ou à l'école: nous grimpons dans notre véhicule personnel ou dans celui de nos parents par habitude, de façon automatique, sans même envisager de mode de déplacement alternatif. La voiture est devenue un réflexe systématique et semble s'imposer pour chacun de nos déplacements.

Cependant, si la voiture constitue une bonne solution pour certains trajets, par exemple pour certains déplacements imprévus et urgents, il serait dommage de la considérer comme étant notre seul moyen de nous déplacer quotidiennement. En effet, d'autres



modes de déplacement, comme la marche, le vélo, le bus, le métro, le tram ou le train offrent des avantages que nous pouvons prendre en compte avant de choisir comment nous allons nous déplacer. La voiture, oui ... mais avec modération. C'est du moins ce dont Louana et Pierre vont essayer de nous convaincre.

Louana, 17 ans, habite à Bruxelles. Depuis son entrée à l'école secondaire, elle n'utilise plus la voiture chaque jour ... et nous explique pourquoi.

Nous, les adolescents, pouvons évidemment marcher ou recourir au vélo et aux transports en commun (bus, métro, tram, train) quel que soit notre âge. Inutile, grâce à tous ces modes de déplacement, d'attendre le retour du travail de nos parents dans la salle d'études de l'école avant de revenir à la maison. Il n'est plus nécessaire non plus de demander à nos parents de nous emmener chez un(e) ami(e) ou au cinéma puisque nous pouvons le faire

par nous-mêmes, seuls. Marcher, enfourcher son vélo ou prendre les transports en commun, cela nous permet donc de devenir plus libres et plus autonomes, en apprenant à nous déplacer sans l'aide d'adultes.

Ensuite, tous ces modes de déplacement alternatifs nous offrent l'opportunité de voyager dans la convivialité. Les transports en commun et le covoiturage sont des occasions de bavarder avec nos amis et de faire de nouvelles connaissances sur le chemin de l'école. C'est sympa de se retrouver ainsi chaque matin pour parler de ce que nous avons fait la veille, de notre week-end, de nos envies, de nos secrets, de nos soucis. C'est rassurant aussi de discuter sur le chemin du retour de ce qu'il s'est passé à l'école. Si un copain habite près de chez nous et que l'école n'est pas trop éloignée, nous pouvons aussi rejoindre l'école à pied ou à vélo, en partageant un bon moment ensemble.

Une troisième raison de ne pas toujours utiliser la voiture est de gagner du temps. Nous pensons souvent que la voiture est le mode de déplacement le plus rapide mais à certaines heures, en ville, cela va bien plus vite de se déplacer à vélo, en métro ou en tram que d'être sans cesse à l'arrêt dans les embouteillages. Je me rappelle que quand je revenais de l'école en voiture avec ma mère, je voyais souvent des vélos nous dépasser pendant que notre voiture avançait à la vitesse d'un escargot dans les longues files.

Enfin, je crois que si tout le monde utilisait un peu moins la voiture, nos campagnes, nos villes et nos quartiers seraient différents. Avec toutes ces voitures et toutes ces routes que l'on est obligé de construire, les paysages sont moins jolis parce qu'il y a beaucoup moins d'arbres et de verdure. En plus, comme les routes sont toujours encombrées de voitures

broyantes qui nous stressent, il fait moins calme et nous avons tendance à rester enfermés chez nous, parce que l'environnement extérieur n'est pas accueillant. Je me dis souvent que cela doit être plus gai d'habiter dans des villes comme Louvain-la-Neuve, Bruges ou Amsterdam, où les voitures sont beaucoup moins présentes.



Pierre, 34 ans, habite à Othée, un village situé à proximité de Liège. Il possède sa propre voiture mais essaie d'en limiter l'usage, notamment par le covoiturage. Il nous livre ses arguments.

Si je devais convaincre quelqu'un d'utiliser moins fréquemment sa voiture, je lui dirais tout d'abord qu'il peut ainsi préserver l'environnement. La voiture, plus que tout autre mode de déplacement, détériore l'environnement de deux façons différentes. En premier lieu, il y a le double problème de la pollution de l'air : d'une part, les voitures produisent des particules fines nocives que nous respirons et qui peuvent sur le long terme favoriser le développement de certaines maladies; d'autre part, elles rejettent du dioxyde de carbone (CO₂), un gaz qui contribue

au réchauffement climatique de notre planète. En second lieu, si chacun de nous utilise toujours davantage la voiture, il faudra sans cesse construire de nouvelles autoroutes, qui seront sources de trois nuisances environnementales. Tout d'abord, ces nouvelles voies routières constituent pour certains animaux de véritables barrières qu'ils ne peuvent traverser. Ils restent alors prisonniers de territoires trop petits, où ils ne peuvent se développer et risquent dès lors de disparaître. Ensuite, les nombreuses voitures qui emprunteront les nouvelles autoroutes apporteront beaucoup de bruit dans des zones qui étaient auparavant bien plus silencieuses. Enfin, ces autoroutes devant être éclairées, elles engendrent une pollution lumineuse. Les pollutions sonore et lumineuse perturbent la faune et la flore locales.

Par ailleurs, les personnes qui pratiquent de façon régulière une mobilité active (la marche, le roller, le vélo, la trottinette) sont en meilleure forme et ont davantage de chances d'éviter toutes sortes de problèmes tels que les maladies cardio-vasculaires, le diabète, le cancer ou l'ostéoporose (une maladie touchant les os). En étant plus dynamiques, nous renforçons notre corps et nous nous protégeons de nombreuses maladies.

Ajoutons à cela que la marche ne coûte rien, de même que l'usage quotidien du vélo, de la trottinette ou des rollers. Les transports

publics, surtout si on dispose d'un abonnement, sont également bien moins chers que la voiture, d'autant plus pour les mineurs qui profitent de tarifs très avantageux. La voiture reste de loin le mode de déplacement le plus coûteux : le prix d'achat est élevé, et il faut encore y ajouter le prix du carburant, des entretiens, des réparations diverses, des assurances. Utiliser des modes de transports alternatifs permet donc de faire de précieuses économies.

Auparavant, je ne connaissais pas très bien ma commune : j'ignorais l'existence de certains sentiers, la localisation de certaines pharmacies, la beauté de certains détails du paysage ou de certaines maisons.

Enfermé dans ma voiture, je perdais tout contact avec mon environnement, je ne remarquais plus les gens et les jolies choses qu'il y avait tout autour de moi. Depuis que j'utilise davantage la marche et le vélo, j'ai fait de belles découvertes et de belles rencontres près de chez moi : je croise les habitants de mon village, je suis plus attentif à la nature, mais aussi aux petits commerces, aux bâtiments et aux monuments qui m'entourent. Grâce à cela, aujourd'hui, je ne me sens plus étranger dans mon propre village.

Et toi ? Qu'en penses-tu ? Serais-tu prêt à essayer d'autres modes de déplacement que la voiture ?



Je dégage la thèse et les arguments du texte argumentatif

1. Résume avec tes propres mots les constats, la thèse et les huit arguments énoncés par les auteurs du texte. Tu ne peux écrire qu'une seule phrase dans chaque rubrique.

CONSTAT N°1
CONSTAT N°2
THÈSE

.....

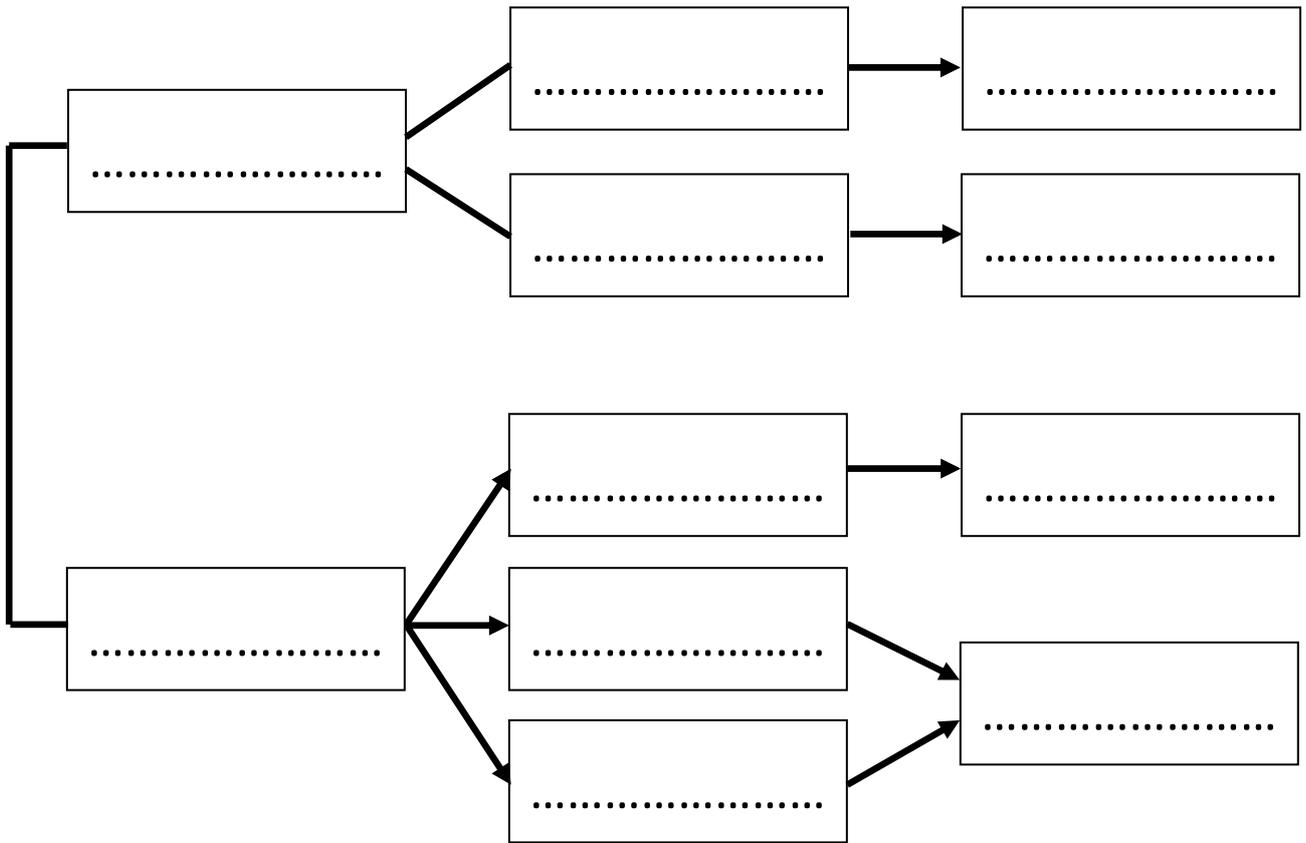
ARGUMENT N°1
ARGUMENT N°2
ARGUMENT N°3
ARGUMENT N°4

.....

ARGUMENT N°1
ARGUMENT N°2
ARGUMENT N°3
ARGUMENT N°4

1. « Y a pas que la voiture dans la ville ! »

2. Dégage la structure du premier argument de Pierre.



Solutions proposées

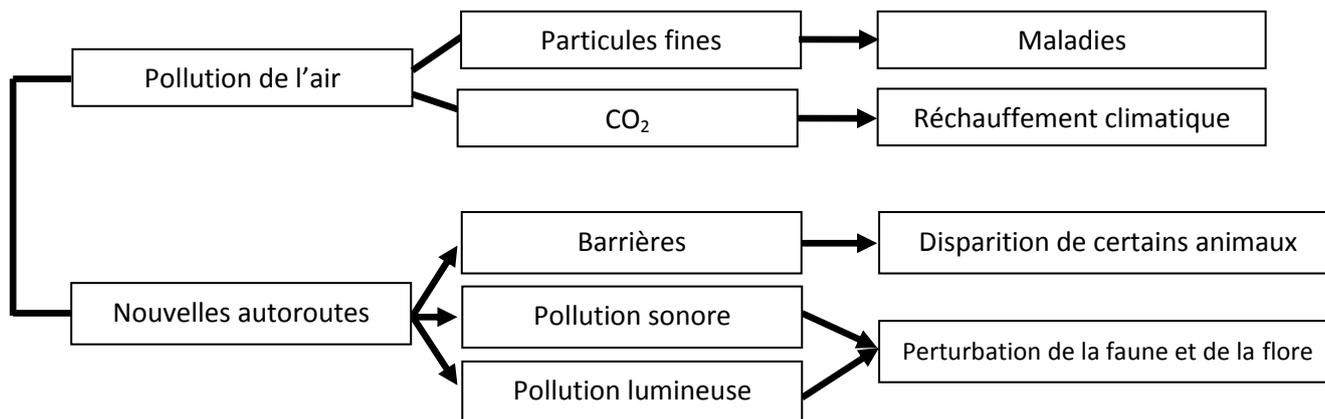
CONSTAT N°1	La voiture est omniprésente dans notre société.
CONSTAT N°2	Nous avons tendance à utiliser la voiture pour tous nos déplacements.
THÈSE	Nous devrions utiliser davantage les autres modes de déplacements.

Arguments de Louana

ARGUMENT N°1	Les modes de déplacements alternatifs rendent les adolescents plus indépendants.
ARGUMENT N°2	Ces modes de déplacements alternatifs permettent de nouer davantage de relations avec d'autres.
ARGUMENT N°3	En ville, le vélo, le métro et le tram peuvent nous faire gagner du temps aux heures de pointe.
ARGUMENT N°4	Avec moins de voitures, nos espaces seraient plus agréables à vivre.

Arguments de Pierre

ARGUMENT N°1	Une utilisation moindre de la voiture permettrait de moins abimer l'environnement (moins de pollution de l'air, moins de pollutions sonore et lumineuse)
ARGUMENT N°2	La mobilité active, c'est bon pour la santé !
ARGUMENT N°3	La voiture est le mode de déplacement le plus cher.
ARGUMENT N°4	Marcher et rouler à vélo permet de se réapproprier son espace de vie.



Je réagis au texte et je me forge ma propre opinion

Positionne-toi par rapport à la thèse du texte en t'appuyant sur ta synthèse des arguments de Louana et Pierre.

L'argument avec lequel je suis le plus en accord est l'argument n° ... de parce que

.....

.....

.....

.....

.....

L'argument avec lequel je suis le plus en désaccord est l'argument n° ... de parce que

.....

.....

.....

.....

.....

Globalement, je suis plutôt en accord / en désaccord* avec la thèse des auteurs parce que

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

* Entoure la mention de ton choix.

2

« Nos choix de mobilité sous influence »

*Analyser des publicités ... en vue de
réaliser une campagne de
sensibilisation à la multimodalité*

2. « Nos choix de mobilité sous influence »

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTIVITÉ

En bref ...	Les élèves décodent et analysent de façon critique des publicités vantant divers modes de déplacement. Ils créent ensuite des publicités pour des modes de déplacement alternatifs (transports en commun, vélo, covoiturage, etc.).
Enjeux 'Mobilité' centraux	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Citoyenneté ▪ (Environnement)
Liens avec les Socles de compétences	<p>Lire — Percevoir les interactions entre les éléments verbaux et non verbaux:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Relier un texte à des éléments non verbaux. <p>Ecrire — Assurer la présentation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interactions entre éléments verbaux et non-verbaux, choix de supports et d'illustrations ; ▪ Mise en page selon le genre ; ▪ Ecriture à l'aide d'outils (traitement de texte).
	<p>10 périodes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 6 périodes pour l'analyse de publicités (étapes 1 à 6) ▪ 4 périodes pour la création de publicités (étapes 7 et 8)

LIEN AVEC LE PROGRAMME DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

Compétences visées	<p>Lire — Percevoir les interactions entre les éléments verbaux et les éléments non verbaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Savoir repérer les codes et les signes de l'image ; ▪ Savoir repérer les éléments non-verbaux qui influent sur la perception du message et comprendre que l'association d'éléments verbaux et non-verbaux peut changer le message. ▪ Savoir déceler les stéréotypes. <p>Ecrire — Assurer la présentation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interactions entre éléments verbaux et non-verbaux, choix de supports et d'illustrations ; mise en page selon le genre ; écriture à l'aide d'outils (traitement de texte).
---------------------------	---

LIEN AVEC LE PROGRAMME DE L'ENSEIGNEMENT LIBRE SUBVENTIONNÉ

Fiche liée	<p>Fiche 3 — Lire et écrire des textes argumentatifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Objets à lire et à écrire : publicités, affiches pour promouvoir une action ou modifier un comportement ; ▪ Identifier des arguments, se faire une opinion. ▪ Choisir un support adéquat, rechercher et utiliser des arguments, utiliser des procédés linguistiques (formule-choc, etc.), associer des éléments non verbaux .
-------------------	--

Fiche-enseignant

<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Objectif 'Français' : <i>Apprendre à décoder des publicités, à en identifier les messages explicites et implicites, les arguments ;</i> ❖ Objectif 'Mobilité' : <i>Prendre conscience de ce dont la publicité essaie de nous convaincre en matière de mobilité ... pour s'en libérer un peu ...</i>
<p>Matériel</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Un Projecteur ▪ Des post-it ▪ Fiches n°1, n°2, n°6 et n°7 photocopiées pour les élèves ▪ Fiches n°3a et n°3b imprimées sur un transparent ▪ Fiche n°4 photocopiée en double exemplaire pour les élèves ▪ Fiches n°5a à 5y imprimées (une par duo d'élèves) ▪ Pour chaque élève, le « Passeport Mobilité » : le « Passeport Mobilité » est un petit livret pratique et ludique ciblant les élèves de 10 à 14 ans. Il s'agit d'un document pédagogique idéal pour sensibiliser les jeunes aux enjeux de la mobilité et les inciter à utiliser des modes de déplacement plus durables. Il peut être commandé et/ou téléchargé (gratuitement) à l'adresse suivante : http://mobilite.wallonie.be/
<p>Déroulement</p>	<p>1. Identification des caractéristiques essentielles de la publicité</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ <i>Quelques publicités (choisies parmi les fiches n°5a à 5y) sont exposées sur le tableau. Après les avoir brièvement observées, les élèves répondent individuellement à la question « Quelles sont les caractéristiques de la publicité qui la différencie d'autres types de textes ? » et consignent chaque élément de réponse sur un post-it (une idée par post-it).</i> ⇒ <i>Mise en commun : les post-it sont rassemblés et progressivement organisés sur une affiche ou sur le tableau.</i> <p>2. Mise en évidence de l'influence de la publicité sur les choix des adolescents</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ <i>Les élèves reçoivent le texte d'opinion consacré à l'influence de la publicité sur les adolescents (fiche n°1). Ils le lisent et répondent individuellement aux trois questions. Une mise en commun et une discussion collective s'ensuivent.</i> <p>3. Analyse individuelle puis collective de quatre publicités</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ <i>Les élèves reçoivent une grille d'analyse de publicités (fiche n°2) et une fiche-synthèse (fiche n°4). Quatre publicités (fiches n°3a puis 3b) sont successivement projetées. Suivant la grille ad hoc (fiche n°2), les élèves analysent les quatre publicités individuellement. Une mise en commun en groupe-classe est ensuite organisée et permet de synthétiser les découvertes sur la fiche-synthèse (fiche n°4).</i>

4. Analyse de publicités en duos

- ⇒ Des duos d'élèves sont constitués. Chaque duo reçoit deux publicités à analyser (cf. fiches n°5) à l'aide de la grille d'analyse (fiche n°2). Ils complètent la fiche-synthèse (fiche n°4) au fur et à mesure de leurs découvertes.
- ⇒ L'activité se poursuit en intervertissant à plusieurs reprises les publicités (cf. fiches n°5) entre les dyades.

5. Synthèse collective des découvertes

- ⇒ Une nouvelle fiche-synthèse vierge (fiche n°4) est distribuée aux élèves. En groupe-classe, en s'appuyant sur les découvertes de tous les duos, une synthèse commune définitive est rédigée. La fiche n°4bis propose à titre d'exemples (non exhaustifs) quelques éléments de synthèse (N.B. : la dénomination des figures de rhétorique ne constitue pas un objectif).

6. Construction d'une opinion personnelle

- ⇒ Les élèves reçoivent la fiche n°6. S'appuyant sur la fiche-synthèse (fiche n°4) complétée, ils rédigent leur position personnelle vis-à-vis des arguments des publicitaires en faveur de la vente de voitures. Ils rédigent ensuite un texte collectif en petits groupes (3-4 élèves).
- ⇒ Chaque texte collectif est lu au groupe-classe. Un petit débat succède à chacune des présentations.

7. Création de publicités en faveur d'un mode de déplacement alternatif

- ⇒ Il est proposé aux élèves de réaliser une campagne de promotion des modes de déplacement alternatifs (autres que la voiture) ciblant les autres élèves de l'école (tranche d'âge à déterminer). Cette campagne est axée sur les trajets domicile-école.
- ⇒ Les élèves reçoivent la fiche de préparation (cf. fiche n°7) et la complètent individuellement en s'appuyant sur la fiche-synthèse complétée (fiche n°4). Sur cette base, ils réalisent ensuite un premier jet de leur publicité (à ce stade, l'accès à des ordinateurs est un atout : il permet de recourir à des techniques de mise en page et à des graphismes plus élaborés).
- ⇒ Des confrontations entre élèves et avec l'enseignant sont organisées. Elles permettent aux élèves de recevoir un avis et des suggestions quant à leur premier jet. Les élèves réaménagent leur publicité en fonction de ces échanges.
- ⇒ Les publicités sont exposées à des endroits stratégiques (déterminés ensemble). Quelques semaines plus tard, il peut être pertinent de recueillir le témoignage du public-cible sur l'effet de ces publicités.

8. Distribution du « Passeport Mobilité » aux élèves

- ⇒ Lecture collective et mise en évidence des opportunités pour les élèves de se déplacer en utilisant différents modes de déplacement.

2. « Nos choix de mobilité sous influence »

Variantes et suggestions	<ul style="list-style-type: none">✓ Les fiches n°5 peuvent être remplacées par des publicités apportées par les élèves.✓ Les publicités produites par les élèves peuvent éventuellement être publiées sur internet (site de l'école, sites promouvant la multimodalité ...).✓ Une collaboration avec le professeur d'éducation artistique peut être nouée dans le cadre de la production des publicités.✓ Cette activité peut être adaptée pour analyser des publicités radiophoniques ou télévisées.✓ L'attention des élèves peut être attirée sur le fait que certains arguments sont utilisés pour tous les modes de déplacement : ainsi, l'argument écologique est mobilisé pour promouvoir la mobilité active et les transports collectifs, mais aussi pour vendre des « voitures écologiques ». Des recherches complémentaires peuvent être entreprises pour comparer l'impact environnemental de ces divers modes de déplacement.
Prolongement	<ul style="list-style-type: none">✓ Pour que les élèves se forment une opinion construite et argumentée à propos de cette problématique, il importe qu'ils mettent leurs idées en débat. Dans cette perspective, l'enseignant peut se référer à l'activité n°3.✓ L'écriture de textes argumentatifs consacrés aux modes de déplacement alternatifs peut constituer une autre forme de prolongement de cette activité.✓ Il est également intéressant que les productions des élèves (publicités, textes argumentatifs) soient communiqués/adressés aux pouvoirs publics (Echevin de l'aménagement du territoire, etc.)✓ Cette activité peut être complétée par des outils, animations et projets de classe ou d'école : voir la liste de ressources complémentaires à la fin de ce dossier.✓ L'activité peut être raccourcie si l'on choisit de travailler sur un nombre plus restreint de publicités ou en supprimant la première étape.
Ressources	<ul style="list-style-type: none">✓ Le Conseil de l'Education aux Médias a publié un outil pédagogique intitulé « <i>Comprendre la publicité</i> » comprenant 6 fiches-ressources à exploiter dans l'enseignement secondaire. Cet outil peut être consulté sur la page web suivante : www.csem.cfwb.be/index.php?id=brochure_pub_down✓ Les asbl 'Action Ciné Médias Jeunes' (www.acmj.be) et 'Centre Audiovisuel Liège' (www.cavliege.be) proposent des interventions en classe axées sur la publicité. L'asbl 'Media Animation' (www.media-animation.be) propose quant à elle des ressources pédagogiques et des formations destinées aux enseignants.

Quand la pub formate les ados ...

L'adolescence est un âge crucial dans la construction de soi. C'est une période durant laquelle les jeunes transforment leur identité, modifient leurs relations aux autres, créent une nouvelle « version » d'eux-mêmes. Pour ce faire, ils cherchent de nouveaux repères, de nouveaux modèles de personnalité et de comportements à imiter, adopter, adapter. Ces repères, les adolescents les trouvent souvent chez leurs pairs (des adolescents de même âge ou un peu plus âgés qu'eux) et auprès de leurs proches, mais ils sont également influencés par les médias ... et la publicité !

Profitant de cette période durant laquelle les ados redéfinissent leur personnalité, la publicité essaie en effet de leur imposer de nouveaux comportements, de nouvelles attitudes, de nouveaux looks, de nouvelles modes, de nouveaux objets à posséder. Les publicités ciblant les jeunes sont d'ailleurs extrêmement nombreuses et prennent des formes très diverses : spots publicitaires à la télévision, au cinéma, à la radio ou sur internet, panneaux et banderoles publicitaires dans les endroits fréquentés par les jeunes, campagnes de pubs dans les magazines, etc. L'objectif de ce matraquage publicitaire est d'influencer les choix actuels des jeunes en matière de consommation, mais aussi ceux qu'ils feront lorsqu'ils seront adultes. On remarque que les jeunes se montrent souvent très réceptifs à ces publicités : il n'est pas rare par exemple qu'ils collent des publicités sur leurs fardes, qu'ils achètent le GSM ou le parfum à la mode, qu'ils privilégient la marque de vêtements mise à l'honneur dans telle émission ou telle revue.



Pour influencer — manipuler ? — les ados, les publicitaires utilisent de nombreuses astuces. L'humour, les images glamour et les images-chocs sont utilisés pour attirer leur attention. Les stars de cinéma, les mannequins et les chanteurs sont souvent enrôlés pour convaincre les jeunes de les imiter en achetant le nouveau produit à la mode. Les publicitaires veillent également à employer un langage « jeune », « cool » et n'hésitent pas à recourir à l'impératif. Il arrive enfin que certaines marques jouent la carte de la transgression, se donnent un côté « rebelle » pour séduire les ados. Le message qui leur est adressé est qu'ils seront « dans le coup » ou — quel paradoxe ! — « originaux » s'ils font exactement ce que la publicité leur dicte de faire.

De ce fait, il devient bien difficile pour les jeunes de ne pas se faire piéger par la pub, de résister à ces modèles qu'elle leur impose. Certains ne se rendent pas compte de l'influence de la publicité sur leurs choix. D'autres prennent conscience que la pub les manipule, mais ils lui obéissent malgré tout par peur de paraître ringards, d'être rejetés ou de subir des moqueries de la part de leurs amis. La seule solution pour aider les ados à devenir eux-mêmes en se protégeant de la publicité semble finalement être d'en discuter avec eux en classe. Cela aiderait les jeunes à se montrer créatifs pour se construire par eux-mêmes, et à éviter le cambriolage de leur construction identitaire par les publicitaires.

Julie Vandermeulen

Enseignante, licenciée en sciences de l'éducation,
militante au Groupe Belge d'Éducation Nouvelle

- Partages-tu l'avis de l'auteur de ce texte ? Explique.
- Ce texte fait-il écho à des événements que tu as toi-même vécus ou dont tu as été témoin ?
- Quelles sont les publicités que tu connais ? En quoi t'influencent-elles ?

Ma grille d'analyse de publicités

1.
Produit ?

- Quel produit est vanté par cette publicité ?
- A quoi le vois-tu ?

2.
Public-cible ?

- A qui s'adresse en priorité cette publicité ? Qui essaie-t-elle de convaincre ?
- Justifie ta réponse.

3.
Analyse de
l'image

- Quel est le message délivré par les éléments non-verbaux (images, couleurs ...) ?
- Quelle image veut-on donner du produit ? Explique.
- Quelles stratégies sont utilisées par les publicitaires pour te convaincre ?

4.
Analyse du
texte

- Y a-t-il un slogan ? Quel est-il ?
- Y a-t-il une interpellation du public ? De quelle manière ?
- Y a-t-il des figures de style, des jeux de mots ?
- Quel est le message délivré par le texte ?

5.
Relations
image - texte

- Quels sont les liens entre l'image et le texte ? Explique !

6.
Synthèse des
arguments

- Quel est l'argument principal des publicitaires ?
- Quels sont les arguments secondaires ? Sois attentif aux arguments implicites (suggérés par les éléments non-verbaux notamment).

7.
Je donne mon
avis !

- Quel est ton avis vis-à-vis des arguments des publicitaires ?

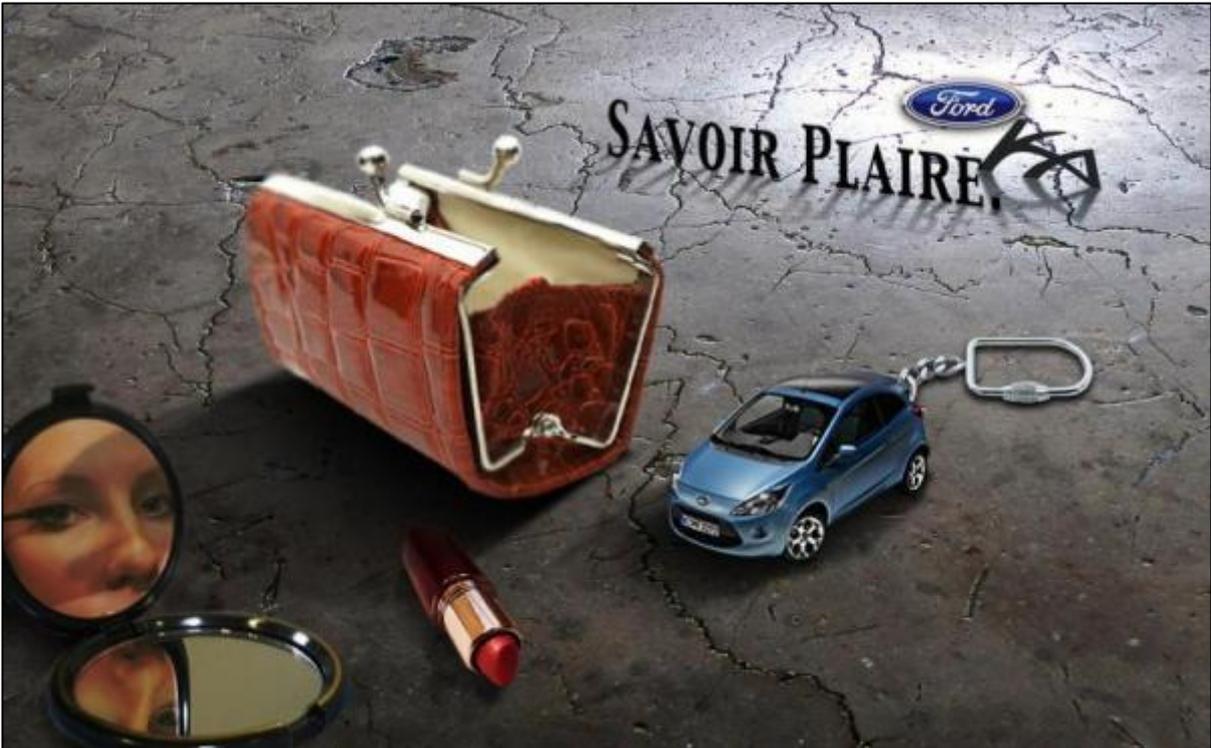
J'observe et j'analyse des publicités



La Golf TDI. Vraiment puissante.



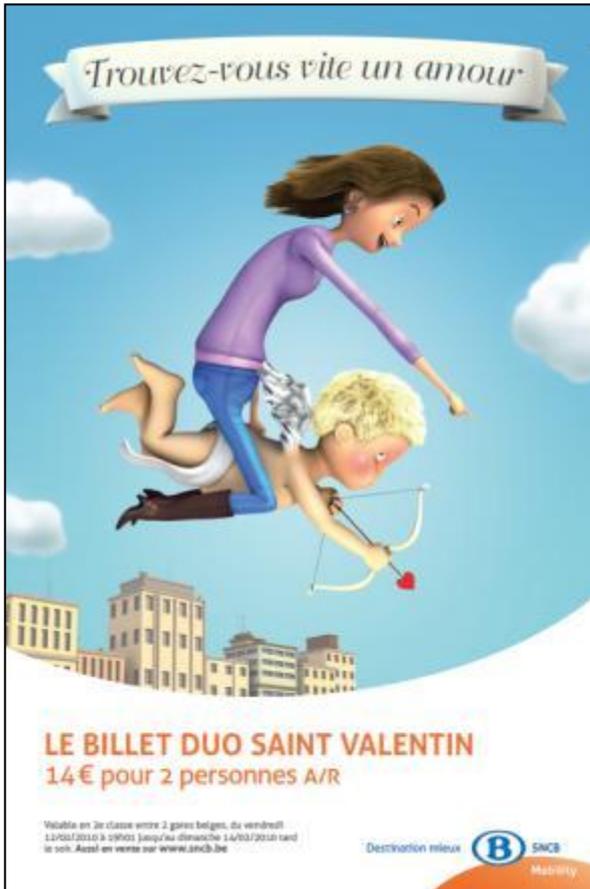
Par amour de l'automobile



SAVOIR PLAIRE



J'observe et j'analyse des publicités



Trouvez-vous vite un amour

LE BILLET DUO SAINT VALENTIN
14 € pour 2 personnes A/R

Valable en 2^e classe entre 2 gares belges, du vendredi 12/02/2010 à 19h01 jusqu'au dimanche 14/02/2010 tard le soir. Accès en vente sur www.sncb.be

Destination mieux  SNCB
Mobility



“AVEC LE TEC, JE FONCE”

Renouvelez dès à présent
votre abonnement
pour la rentrée scolaire.

Surfez sur infotec.be
Le TEC propose 1001 solutions de mobilité

LE TEC, ÇA NOUS RAPPROCHE



Synthèse : je repère les stratégies et arguments des publicitaires

Les stratégies portant sur les éléments non-verbaux (images, couleurs, ...)

Les stratégies portant sur le texte

Les stratégies mêlant des éléments verbaux et non-verbaux

Les arguments mobilisés en faveur de la vente de voitures

Les arguments mobilisés en faveur du covoiturage

Les arguments mobilisés en faveur des transports en commun

Les arguments mobilisés en faveur du vélo et du roller

Quelques éléments de synthèse en exemple

Les stratégies portant sur les éléments non-verbaux (image, couleurs, ...)

La publicité attire le regard et l'attention du public en recourant à ...

- *l'esthétisme (la beauté des images) ;*
- *l'insolite (des images surprenantes) ;*
- *l'humour (des images amusantes) ;*
- *le mystère (des images énigmatiques) ;*
- *l'imaginaire (des images d'univers fantastiques ou oniriques) ;*
- *les images-chocs (des images qui provoquent le dégoût ou la peur) ;*
- *la sensualité (des images sexys) ;*
- *l'exagération (des images exagérant la performance du produit) ;*
- *etc.*

La publicité incite le public-cible à imiter :

- *une célébrité adulée par le public-cible ;*
- *une personne ayant des attributs extraordinaires et désirables (beauté, force, ...) ;*
- *une personne qui ressemble au public-cible, qui vit les mêmes situations ;*
- *etc.*

Les stratégies portant sur le texte

Le texte interpelle directement le public-cible ...

- *en utilisant la deuxième personne (du singulier ou du pluriel) ;*
- *en utilisant des phrases interrogatives ;*
- *en utilisant des phrases impératives.*

Le slogan est une formule-choc brève, facile à retenir ...

- qui utilise souvent des figures de rhétorique ...
 - *jouant sur le sens des mots (euphémisme, hyperbole, oxymore, métaphore, antanaclase, ...) ;*
 - *jouant sur la sonorité des mots (rime, onomatopée, allitération, assonance, calembour, paronomase, ...) ;*
 - *jouant sur la construction (chiasme, inversion, anaphore, accumulation, antithèse, ellipse ...)*
- qui utilise ...
 - *l'humour, l'ironie, ...*
 - *le mystère, le suspense ...*
 - *l'inattendu, l'imprévu, ...*
 - *le registre de langue du public-cible*

Les stratégies mêlant des éléments verbaux et non-verbaux

L'image ...

- *illustre ce que dit le texte ;*
- *exagère ce que dit le texte ;*
- *contredit le texte ;*
- *« dit » autre chose que le texte ;*
- *met en exergue une partie du message verbal ;*
- *utilise dans un autre sens l'un des mots du texte ;*
- *etc.*

Les arguments mobilisés en faveur de la vente de voitures

Les publicitaires promettent à l'acheteur :

- *vitesse, puissance, performance ;*
- *séduction, valorisation sociale (moyen de se faire remarquer, d'être adulé/copié, ...)* ;
- *liberté de se déplacer partout (aspect tout-terrain, ...)* ;
- *aventure (souvent suggérée par l'image)* ;
- *évasion du quotidien (souvent suggérée par l'image)* ;
- *du bonheur (suggéré par des conducteurs souriants)* ;
- *des émotions fortes ;*
- *des économies ;*
- *des avantages pratiques (rangement, ...)* ;
- *la préservation de l'environnement (le concept de voitures « propres » peut d'ailleurs être questionné avec les élèves en comparaison aux autres modes de déplacement)* ;
- *etc.*

Les arguments mobilisés en faveur du covoiturage

Les publicitaires promettent à l'utilisateur :

- *des rencontres, de la convivialité ;*
- *des économies ;*
- *la préservation de l'environnement ;*
- *etc.*

Les arguments mobilisés en faveur des transports en commun

Les publicitaires promettent à l'utilisateur :

- *de la vitesse (éviter les files)* ;
- *des rencontres, de la convivialité ;*
- *des économies ;*
- *de la liberté (notamment pour le jeune, qui n'a pas de permis, et qui accroît son autonomie)* ;
- *la facilité d'usage (aspects pratiques)*
- *de l'intermodalité (liens vélo-bus, skateboard-bus)* ;
- *la préservation de l'environnement ;*
- *du dépaysement « facile » et rapide, qui ne nécessite pas de préparation, sans le stress de la conduite ;*
- *etc.*

Les arguments mobilisés en faveur du vélo et du roller

Les publicitaires promettent à l'utilisateur :

- *des émotions fortes ;*
- *des performances (vitesse, technologie de pointe, ...)* ;
- *de l'aventure, de l'évasion, de l'autonomie ;*
- *une proximité avec la nature, l'exploration de terrains peu accessibles aux autres modes de déplacement ;*
- *la préservation de l'environnement ;*
- *un esprit « cool » ;*
- *l'évitement des embouteillages ;*
- *l'intermodalité (avec le bus)*
- *etc.*

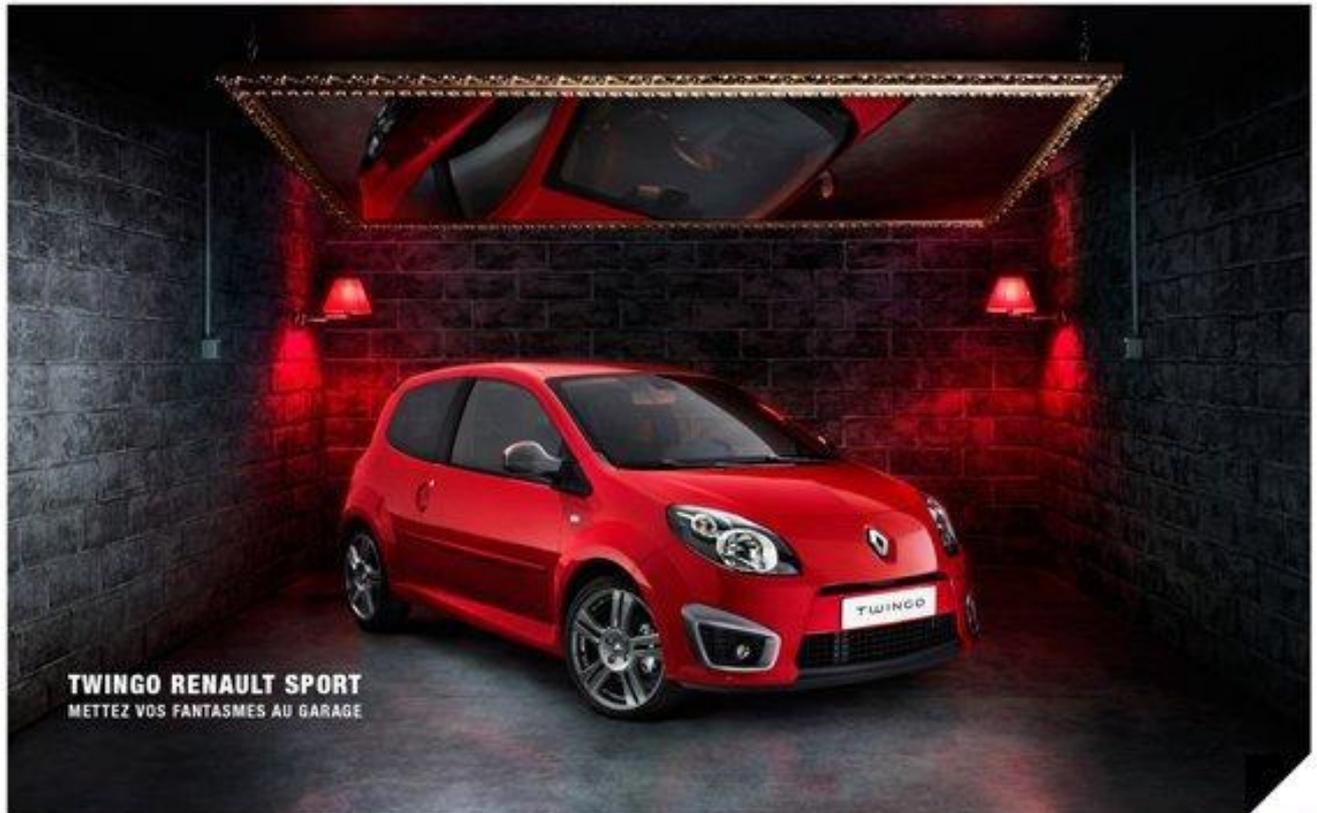
J'observe et j'analyse des publicités



J'observe et j'analyse des publicités



J'observe et j'analyse des publicités



• 133 CH • CHASSIS CUP • JANTE ALLIAGE 16" • À PARTIR DE 15600€

Twingo Renault Sport fait tourner les jaloux. Non, avec les plaisir de la conduite sportive il est pas un peu ! Oubliez Sport ou Cup, rêgez aux membres perforés, peints en aluminium... pourquoi ? Parce que tout au sport, accédez enfin aux prestations sportives

qui ont fait la réputation de la gamme Renault Sport. Et pour augmenter le plaisir, Twingo Renault Sport est proposée à un tout petit prix. [Renault.com/price](#) (à réserver de 15 juin à 15)



J'observe et j'analyse des publicités



J'observe et j'analyse des publicités

SANS DOUTE L'OFFRE LA PLUS ATTRAYANTE DU MOMENT



15 490€*
MÉGANE BERLINE dCi
 500 € DE BONUS ÉCOLOGIQUE DÉDUITS
 SOUS CONDITION DE REPRISE

*Prix conseillé pour une Mégane Berline Authentique dCi 85 avec toutes les options de 2 290 €, le bonus écologique de 500 € et la prise à la casse Renault de 1 000 € sous condition de reprise d'un véhicule âgé de 8 à 10 ans déclaré à la casse, sur rapport au 29/03/2010 et avant l'aout 2010 et 2 180,00 de 18/03/2010. Concessionnaire agréé (21028 km): A.A. Rousseau SA, (s)trac: 118, 0776 rue commerciale, réviserie aux particuliers, avenue (s)trac: 02/20202510 dans le réseau Renault participant. www.renault.fr

Renault **CFR**

**DANS LE RÉSEAU RENAULT
 CONCESSIONNAIRES ET AGENTS PARTICIPANTS**




LES Belles C'EST BIEN À LA PLAGE

Go Pass passage de la

Go Pass / 45€ / 1 carte / 10 trajets / Parcours en Belgique.
 Tous les bons plans sur www.gopass.be



J'observe et j'analyse des publicités



J'observe et j'analyse des publicités



N.B. : la personne présentée sur cette affiche est Uma Thurman, actrice de cinéma.



J'observe et j'analyse des publicités

TOYOTA

Yaris Série Limitée **STARGATE**
Laissez-vous transporter.

NOUVELLE TOYOTA YARIS
SÉRIE LIMITÉE **STARGATE** À PARTIR DE 9 990€⁰¹

Voyagez sur terre comme ailleurs, en toute sécurité, dans la Yaris Série Limitée "Stargate SG 1"
 • Motorisation Essence 65 VVT-i ou Turbo Diesel Common Rail⁰² 75 D-4D • Airbags frontaux conducteur et passager • ABS avec répartiteur électronique de freinage EBD • Jantes en alliage
 • Lecteur CD avec commandes au volant • Verrouillage centralisé à distance...

Et pour ceux qui cherchent à s'évader, Toyota offre en plus les 4 premiers épisodes de la saison 6 "Stargate SG-1"⁰³ en DVD avec des bonus inédits. www.toyota.fr

Les Journées Select de Toyota du 18 septembre au 4 octobre 2003

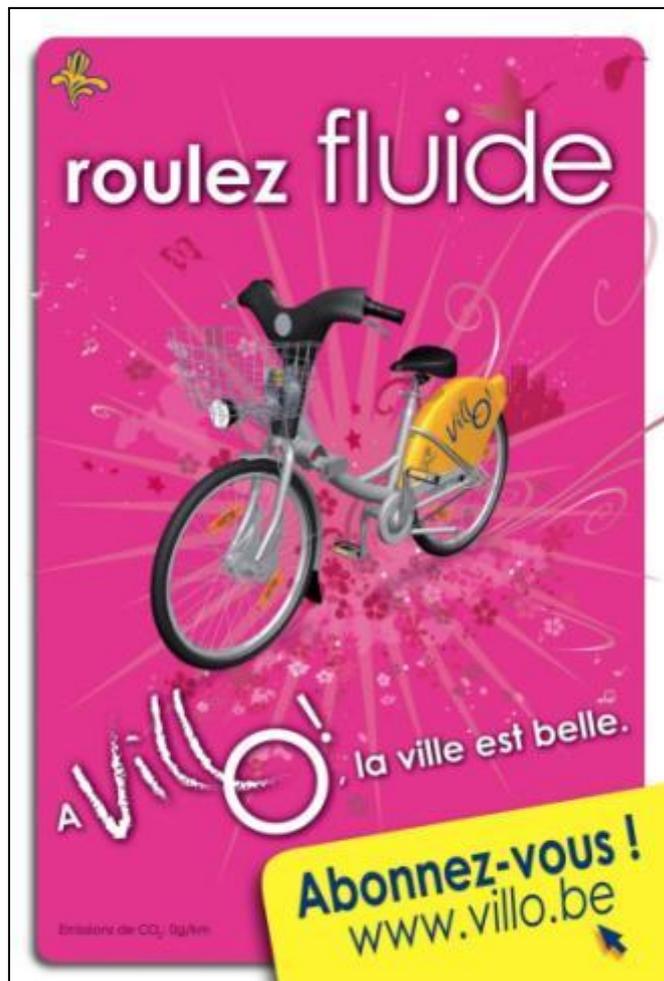
01) Offre de remise de 1000 € TTC déductible pour une Yaris "Stargate SG 1" 65 VVT-i à partir d'un tarif en régime de 14.990.000. Deux premiers mois offerts, 2000 € TTC... offre de remise de 1000 € TTC...
 02) Motorisation Essence 65 VVT-i ou Turbo Diesel Common Rail⁰² 75 D-4D • Airbags frontaux conducteur et passager • ABS avec répartiteur électronique de freinage EBD • Jantes en alliage...
 03) Les 4 premiers épisodes de la saison 6 "Stargate SG-1" en DVD avec des bonus inédits. www.toyota.fr

La vie en ville
 passe aussi par la STIB.

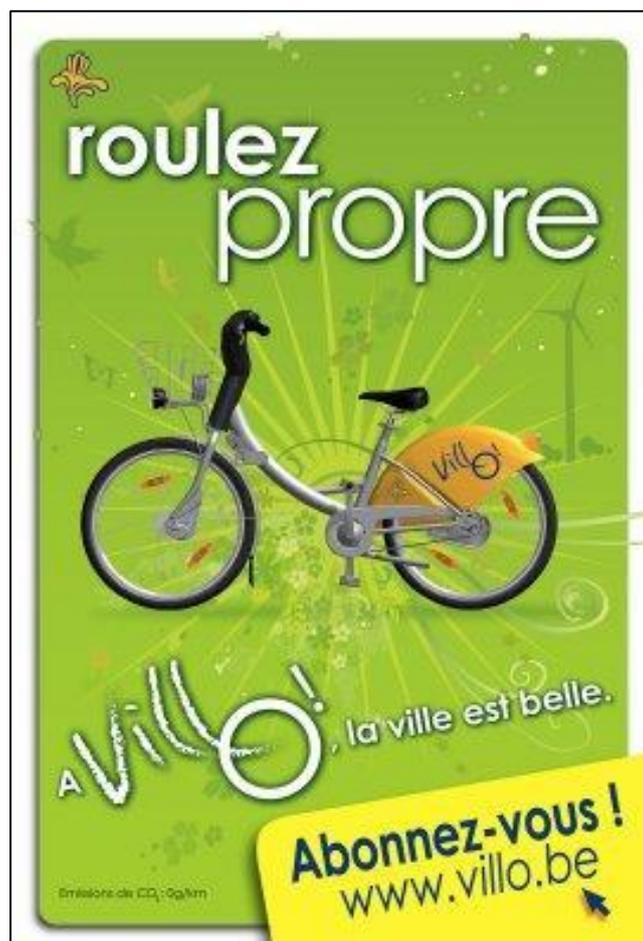
はい (Hai)
 PREGO
 Je vous en prie
 GRAAG GEDAAN
 THANK YOU
 MIVB STIB

Bougeons mieux
www.stib.be

J'observe et j'analyse des publicités



J'observe et j'analyse des publicités



J'observe et j'analyse des publicités



La nouvelle Scirocco.
Le design testé dans les moindres détails.

5,1 - 7,6 l/100 km • 134 - 179 g CO₂/km.



Das Auto.

© Volkswagen Leasing. Volkswagen Financial Services. Volkswagen Leasing. Volkswagen Leasing. Volkswagen Leasing.



**D'UNE PRÉCISION CHIRURGICALE.
SOYEZ PRÊTS À OPÉRER.**

Le Cannondale "Machete" est une bicyclette conçue pour les amateurs de vélo de montagne. Elle est équipée de composants de haute qualité et de technologies innovantes qui vous permettent de profiter pleinement de votre expérience de conduite.



cannondale

J'observe et j'analyse des publicités

SIMPLY CLEVER

SKODA



Ne faites pas
comme tout le monde,
et tout le monde
fera comme
VOUS.

SKODA Fabia
À PARTIR DE 7 990 €



IL Y A TOUJOURS QUELQU'UN DE BIEN DANS UNE SKODA.

9€ A/R. C'est une affaire!



LE BILLET SHOPPING
9€ aller/retour vers toute gare Belge

Valable en 2^{ème} classe, tous les jours pendant les vacances de Noël (du 19/12/2009 au 3/01/2010 inclus) et chaque samedi et dimanche de janvier 2010. Info sur www.sncb.be

Destination mieux  SNCB
Mobility

J'observe et j'analyse des publicités



J'observe et j'analyse des publicités

"Comme vous avez un petit prix !
C'est pour mieux vous séduire, belle enfant !"

Ypsilon
La Fashion Car

Ypsilon 1.2 80 CV à partir de **9990 €** | **2910 €** d'avantage (monté d'usine)

Remise Lancia déduite de 1 910 €, Prime à la Cassa Lancia déduite de 1 000 €, exceptionnellement étendue pour la reprise de votre véhicule âgé de 8 à 10 ans.

De série : Air Conditionné + Autoradio CD + 4 Airbags Lancia® + VIP Service

Réservez votre essai sur Lancia.fr | 100 points de vente.

La Fashion Car et La Cassa Lancia. Les réductions de prix indiquées sont applicables sur la base de notre prix maximum conseillé. (1) Offres de reprise soumises à conditions. (2) Offres de reprise à la casse et à l'achat d'un véhicule neuf. (3) Offres de reprise de véhicules âgés de 8 à 10 ans. (4) Prime à la Cassa Lancia de 1 000 €. (5) Prime à la Cassa Lancia de 1 910 €. (6) 9 990 €. (7) 2 910 €. (8) 1 000 €. (9) 1 910 €. (10) 1 000 €. (11) 1 000 €. (12) 1 000 €. (13) 1 000 €. (14) 1 000 €. (15) 1 000 €. (16) 1 000 €. (17) 1 000 €. (18) 1 000 €. (19) 1 000 €. (20) 1 000 €. (21) 1 000 €. (22) 1 000 €. (23) 1 000 €. (24) 1 000 €. (25) 1 000 €. (26) 1 000 €. (27) 1 000 €. (28) 1 000 €. (29) 1 000 €. (30) 1 000 €. (31) 1 000 €. (32) 1 000 €. (33) 1 000 €. (34) 1 000 €. (35) 1 000 €. (36) 1 000 €. (37) 1 000 €. (38) 1 000 €. (39) 1 000 €. (40) 1 000 €. (41) 1 000 €. (42) 1 000 €. (43) 1 000 €. (44) 1 000 €. (45) 1 000 €. (46) 1 000 €. (47) 1 000 €. (48) 1 000 €. (49) 1 000 €. (50) 1 000 €. (51) 1 000 €. (52) 1 000 €. (53) 1 000 €. (54) 1 000 €. (55) 1 000 €. (56) 1 000 €. (57) 1 000 €. (58) 1 000 €. (59) 1 000 €. (60) 1 000 €. (61) 1 000 €. (62) 1 000 €. (63) 1 000 €. (64) 1 000 €. (65) 1 000 €. (66) 1 000 €. (67) 1 000 €. (68) 1 000 €. (69) 1 000 €. (70) 1 000 €. (71) 1 000 €. (72) 1 000 €. (73) 1 000 €. (74) 1 000 €. (75) 1 000 €. (76) 1 000 €. (77) 1 000 €. (78) 1 000 €. (79) 1 000 €. (80) 1 000 €. (81) 1 000 €. (82) 1 000 €. (83) 1 000 €. (84) 1 000 €. (85) 1 000 €. (86) 1 000 €. (87) 1 000 €. (88) 1 000 €. (89) 1 000 €. (90) 1 000 €. (91) 1 000 €. (92) 1 000 €. (93) 1 000 €. (94) 1 000 €. (95) 1 000 €. (96) 1 000 €. (97) 1 000 €. (98) 1 000 €. (99) 1 000 €. (100) 1 000 €.

LANCIA
ELEGANCE
LA TEMPERANZA

**"Les files, ça traîne.
Les trains, ça file."**

Et si vous alliez travailler en train ?

Destination mieux

B SNCB
Mobility

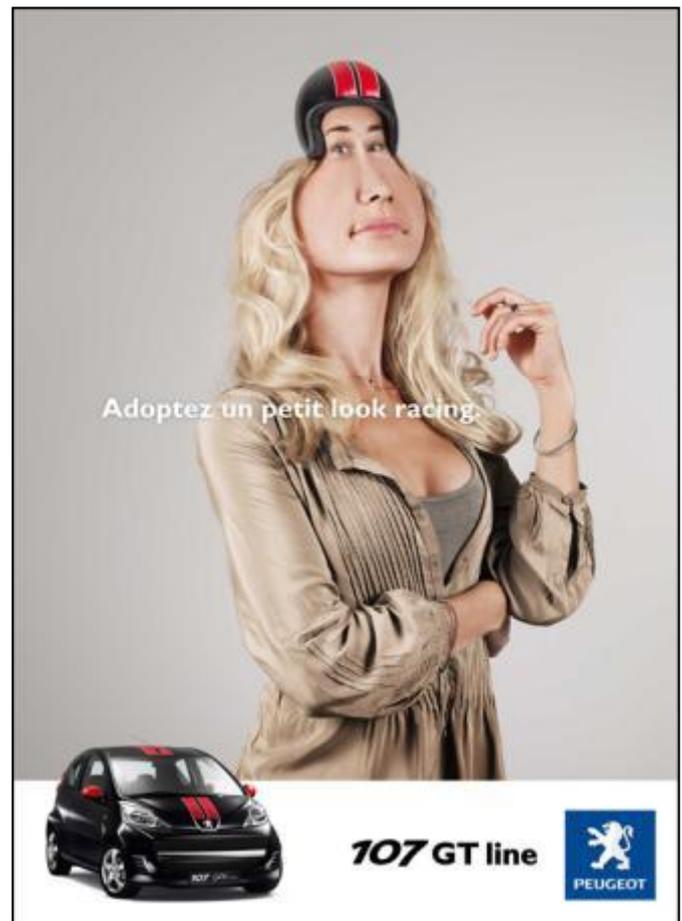
J'observe et j'analyse des publicités



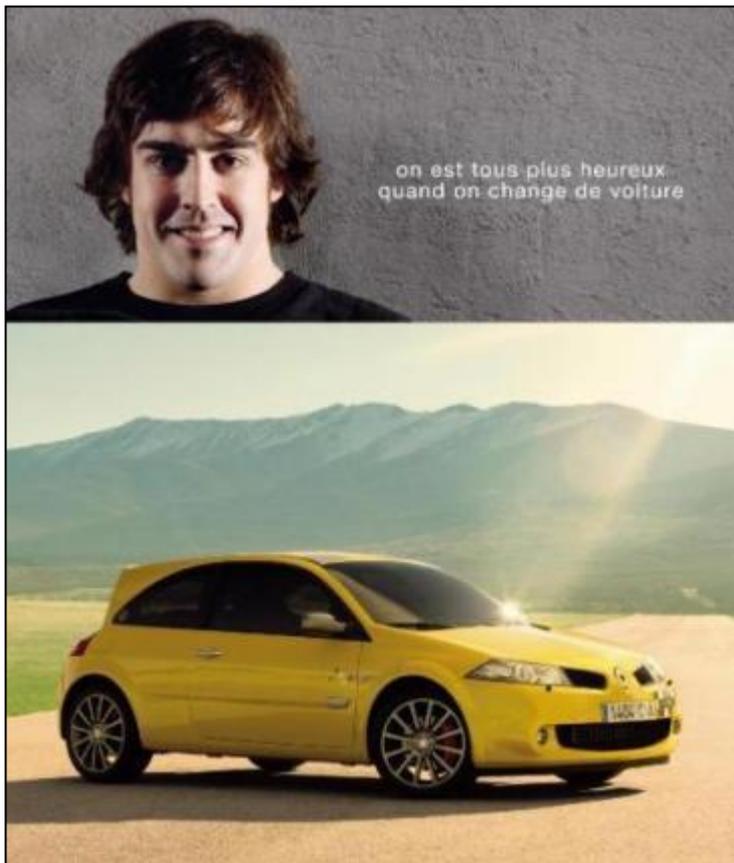
N.B. : la personne présentée sur cette affiche est Sébastien Chabal, rugbyman



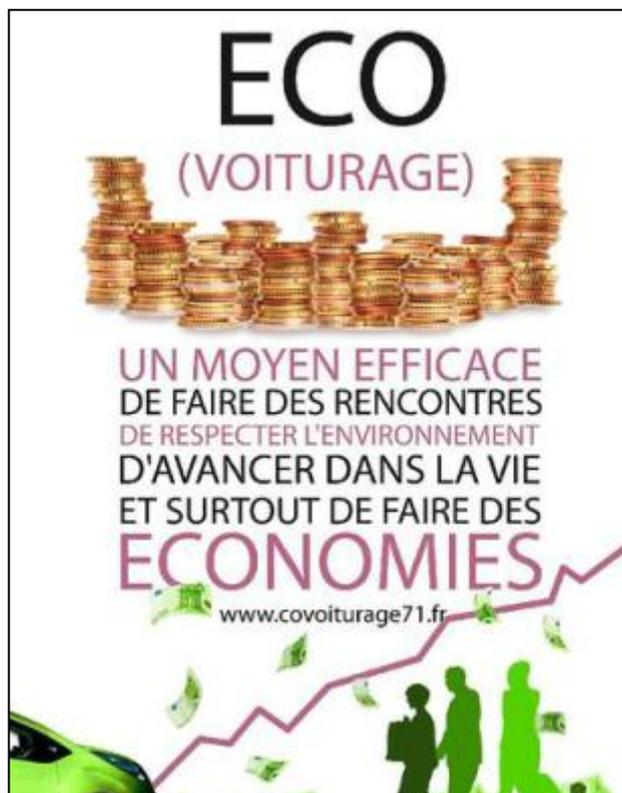
J'observe et j'analyse des publicités



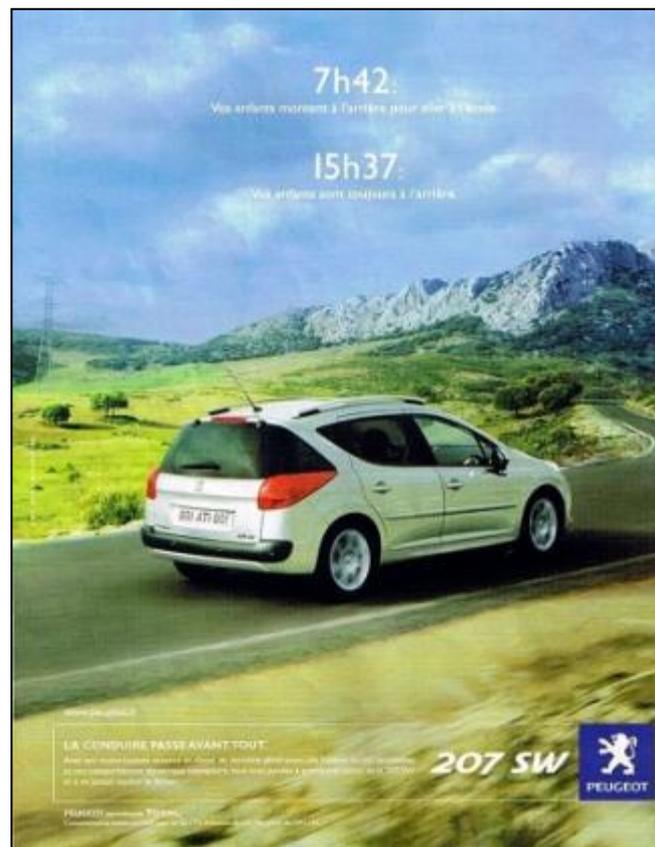
J'observe et j'analyse des publicités



N.B. : la personne présentée sur cette affiche est Fernando Alonso, pilote de Formule 1



J'observe et j'analyse des publicités

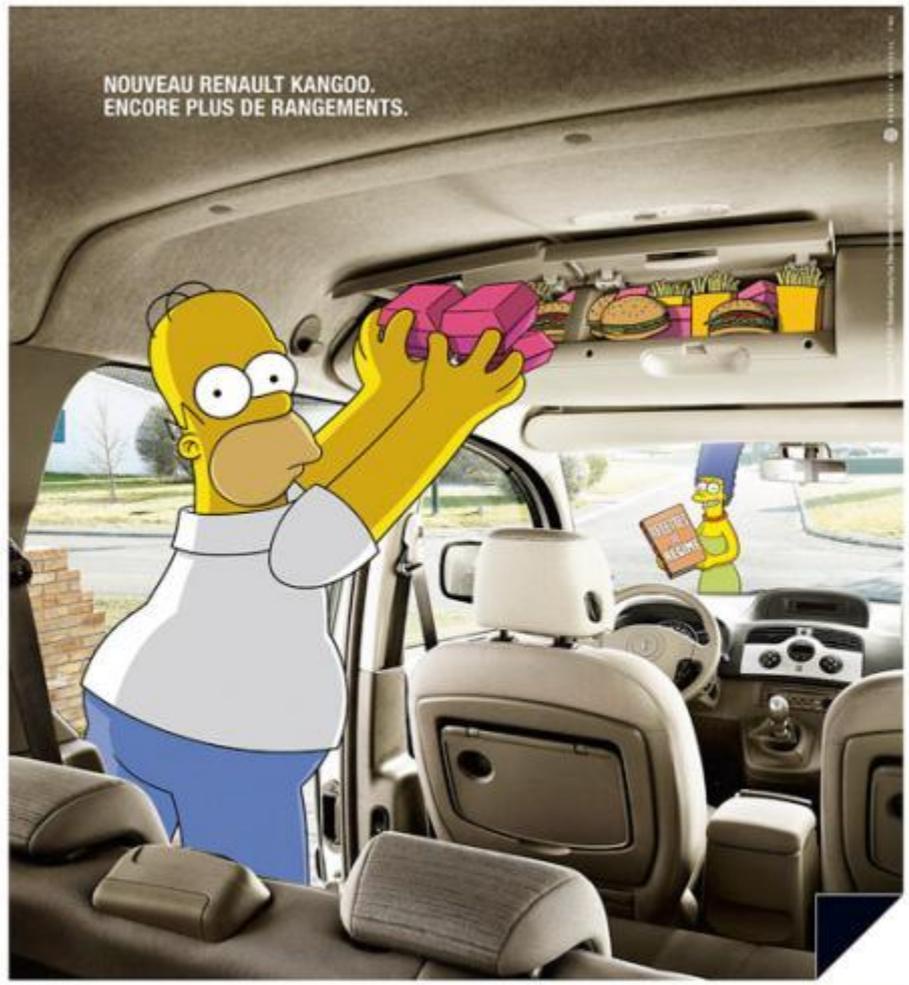


J'observe et j'analyse des publicités



SUMMER TICKET

PARTOUT EN BELGIQUE POUR 7,5€ DU LUNDI AU VENDREDI
Info sur snbc.be



NOUVEAU RENAULT KANGOO.
ENCORE PLUS DE RANGEMENTS.

www.renault.fr

**NOUVEAU KANGOO
TESTÉ ET APPROUVÉ
PAR TOUTE LA FAMILLE**

Nouveau Renault Kangoo privilège fonctionnalité et ingénierie. La modularité inédite de Nouveau Kangoo en fait une voiture très agréable et pratique à vivre au quotidien. Nouveau Kangoo dispose de près de 77 litres de rangement répartis dans tout l'habitacle : trois coffres type valises destinés à chaque passage arrière, un rangement dans le console centrale situé entre les deux sièges avant et un rangement de format type A4 situé sur la planche de bord... Consommation mixte min/max (l/100 km) : 5,2/7,9. Émissions CO₂ min/max (g/km) : 126/191. **CELESTIA**



J'observe et j'analyse des publicités



J'observe et j'analyse des publicités



J'observe et j'analyse des publicités



“AVEC LE TEC, J’ANTICIPE”

Échangez votre plaque auto
contre 2 ans de bus gratuit
et une voiture partagée
Cambio à bon prix.

Surfez sur infotec.be
Le TEC propose 1001 solutions de mobilité

LE TEC, ÇA NOUS RAPPROCHE

 **TEC**

Avec le partenariat de 

A black and white photograph of a woman lying on her back in a field of tall grass, smiling. The text is overlaid on the image.

J'observe et j'analyse des publicités



J'observe et j'analyse des publicités





Emmenez
votre puce
faire un saut
quelque part.

Le billet Duo Saint-Valentin
€14 pour deux personnes A/R*
*valable en 2^e classe. Conditions sur www.sncb.be

B



Emmenez
votre petit chou
à Bruxelles.
Ou ailleurs.

Le billet Duo Saint-Valentin
€14 pour deux personnes A/R*
*valable en 2^e classe. Conditions sur www.sncb.be

B

Je me forge ma propre opinion

Quelle est ton opinion vis-à-vis des arguments des publicitaires pour vendre des voitures ? Lesquels te convainquent ? Lesquels ne te convainquent pas ? Pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Echange tes opinions et tes arguments avec tes pairs, puis mettez-vous d'accord sur un texte commun que vous communiquerez à la classe.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Je crée une publicité promouvant un mode de déplacement alternatif

Mode de déplacement choisi :

Mon public-cible :

Mes arguments :

- ⇒
- ⇒
- ⇒
- ⇒
- ⇒

Les stratégies que je projette d'utiliser pour convaincre :

- ⇒
- ⇒
- ⇒
- ⇒
- ⇒
- ⇒
- ⇒
- ⇒
- ⇒

3

« Débattons de la mobilité ! »

*Débattre à propos
des déplacements domicile-école
tout en apprenant à utiliser
des organisateurs textuels*

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTIVITÉ

En bref ...	Les élèves écoutent quatre opinions d'adolescents sur la mobilité et en dégagent la thèse, les arguments et les organisateurs textuels. Ils rédigent ensuite un aide-mémoire présentant leur position personnelle et la présentent en petits groupe. S'ensuit un débat de classe.
Enjeux 'Mobilité' centraux	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Citoyenneté critique ▪ (Environnement) ▪ (Convivialité)
Liens avec les Socles de compétences	<p>Parler/Ecouter — Assurer et dégager l'organisation et la cohérence du message :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ organiser et percevoir la progression des idées dans une argumentation ; ▪ utiliser et identifier la structure argumentative ; ▪ veiller à la présentation phonique du message (prononciation adaptée, volume suffisant, ...).
	4 périodes

LIEN AVEC LE PROGRAMME DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

Compétence visée	<p>Parler/Ecouter — Assurer et dégager l'organisation et la cohérence du message :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ savoir distinguer l'ordre des éléments d'un plan, d'un exposé ; ▪ savoir suivre la progression d'une idée (les divers éléments du développement d'un thème) ; ▪ savoir construire un bref exposé à partir d'un plan ; ▪ savoir percevoir et pratiquer des pauses et des accentuations.
-------------------------	--

LIEN AVEC LE PROGRAMME DE L'ENSEIGNEMENT LIBRE SUBVENTIONNÉ

Fiche liée	<p>Fiche 7 — S'écouter et se parler dans le cadre scolaire et social (pp. 61-66) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Objet à produire : prise de parole individuelle, échanges entre pairs, présentation d'un avis. ▪ Penser et planifier la communication (support, aide-mémoire) ; ▪ Ecouter de courts messages et manifester son écoute par diverses médiations.
-------------------	---

Fiche-enseignant	
En préalable ...	Cette activité peut tout à fait se suffire à elle-même. Il est néanmoins possible de la faire précéder par les activités n°1 et n°2.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Objectifs 'Français' : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apprendre à dégager la thèse et les arguments à l'écoute ; ▪ Apprendre à présenter son opinion et à en débattre ; ▪ S'appuyer sur les organisateurs textuels pour comprendre/exprimer oralement une opinion. ❖ Objectif 'Mobilité' : <i>Affiner ses opinions à propos des différents modes de déplacement en les confrontant à d'autres opinions.</i>
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiche n°1 imprimée pour l'enseignant ▪ Fiche n°2, n°3 et n°4 photocopiées pour les élèves ▪ Pour chaque élève, le « Passeport Mobilité » : le « Passeport Mobilité » est un petit livret pratique et ludique ciblant les élèves de 10 à 14 ans. Il s'agit d'un document pédagogique idéal pour sensibiliser les jeunes aux enjeux de la mobilité et les inciter à utiliser des modes de déplacement plus durables. Il peut être commandé et/ou téléchargé (gratuitement) à l'adresse suivante : http://mobilite.wallonie.be/
Déroulement	<p>1. Identification des thèses et des arguments de 4 adolescents (à l'écoute)</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Les élèves reçoivent la fiche d'écoute active (fiche n°2). L'enseignant lit un à un les quatre avis d'adolescents sur la mobilité (fiche n°1). Individuellement, les élèves dégagent la thèse, les arguments ainsi que les organisateurs textuels employés par chaque « locuteur ». Ils ne peuvent cependant noter leurs réponses sur la fiche d'écoute active (fiche n°2) que lorsque la lecture de l'opinion est terminée (ceci afin de développer la capacité des élèves à stocker des informations en mémoire de travail). ⇒ L'enseignant lit chacune des opinions à plusieurs reprises, afin de permettre à chacun d'apprendre à son rythme. Au besoin, la distinction entre les concepts de « thèse » et d'« argument » est explicitée et illustrée par divers exemples. ⇒ Des propositions de solutions sont rassemblées sur la fiche n°2bis. <p>2. Préparation au débat : élaborer et organiser ses arguments</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ L'enseignant annonce aux élèves qu'ils vont devoir exprimer leur avis concernant la mobilité et qu'ils doivent s'y préparer. Les élèves reçoivent la fiche de préparation à la prise de parole (fiche n°3). Individuellement, ils y indiquent sous forme de mots-clés leur thèse (leur opinion), leurs arguments (les justifications qu'ils mobilisent) et les organisateurs textuels qu'ils projettent d'utiliser.

	<p>3. Présentation de son opinion en petits groupes (± 4 élèves)</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Chaque élève présente son opinion au groupe. Le recours à l'aide-mémoire (fiche n°3) est autorisé. ⇒ Les élèves qui écoutent identifient sur une feuille de brouillon la thèse, les arguments et concessions ainsi que les organisateurs textuels employés. Ils comparent ensuite ce qu'ils ont trouvé avec l'aide-mémoire du locuteur. <p>4. Débat de classe</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Les élèves sont placés en cercle de sorte qu'ils puissent tous se faire face. ⇒ La grille à respecter pour débattre (fiche n°4 – 1^{ère} partie) est distribuée et explicitée aux élèves. ⇒ Le débat est lancé à partir de la question « Quel est selon vous le mode de déplacement idéal pour se rendre à l'école ? ». Les élèves peuvent se référer à leur aide-mémoire (fiche n°3). ⇒ Durant le débat, l'enseignant joue un triple rôle : <ul style="list-style-type: none"> ▪ il anime le débat, distribue la parole ; ▪ il interpelle les élèves lorsque la grille de débat n'est pas respectée ; ▪ il veille à ce que chacun s'exprime au moins à 4 reprises (un système de comptage peut être instauré : barres notées au tableau à chaque prise de parole, etc.) ⇒ A l'issue du débat, les élèves font le point sur l'évolution de leur opinion (fiche n°4 – seconde partie). Chacun a l'occasion d'expliciter sa réponse personnelle à la classe. <p>5. Distribution du « Passeport Mobilité » aux élèves</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Lecture collective et mise en évidence des opportunités pour les élèves de se déplacer en utilisant différents modes de déplacement.
<p>Variantes et suggestions</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plutôt que d'être donnés aux élèves sur une fiche (fiche n°3 – seconde partie), les organisateurs textuels peuvent être collectés dans des textes (lus et/ou entendus) par les élèves eux-mêmes. ✓ La grille à respecter pour débattre (fiche n°4 – seconde partie) peut être construite par/avec les élèves. Elle peut également être utilisée à des fins d'auto-évaluation ou de co-évaluation. ✓ Si les élèves peinent à extraire les organisateurs textuels lors de l'écoute, l'enseignant peut leur lire la liste des organisateurs (fiche n°3 – seconde partie). ✓ L'enseignant veille à garder une certaine neutralité durant le débat et ne culpabilise ou ne dénonce en aucun cas l'opinion d'un élève. Ses interventions s'inscrivent plutôt dans une perspective de questionnement qui invite les élèves à remettre en question et/ou à approfondir leurs idées. ✓ Un jeu de rôle peut être organisé en lieu et place du débat : il s'agit alors de donner à chaque élève une thèse et une posture à adopter. Un élève peut ainsi endosser le rôle d'un vendeur de voiture, un autre le rôle d'un militant écologiste, etc. L'avantage d'un tel jeu de rôle est de favoriser la décentration.

Quatre opinions d'adolescents sur la mobilité

(Fiche à lire par l'enseignant)

Thibaut, 13 ans

« Pour moi, l'idéal pour venir à l'école, c'est la voiture. Tout d'abord parce que c'est le moyen le plus rapide de se déplacer, et que je peux donc prendre mon temps pour me doucher, déjeuner, me brosser les dents, m'habiller, préparer mes affaires ... Moi, je déteste me presser le matin, je préfère être bien à mon aise pour faire toutes ces choses. Un autre avantage de la voiture, c'est que c'est confortable : même s'il pleut ou s'il fait froid — ce qui arrive souvent en Belgique — je suis bien au sec et bien au chaud dans le véhicule. Et puis, je dirais aussi que grâce à la voiture, je ne me fatigue pas, ce qui serait le cas si je devais aller à l'école en marchant par exemple. Enfin, la voiture, c'est le moyen le plus sûr d'aller à l'école, parce que je ne risque pas de me faire renverser. Mais J'avoue qu'il y a un inconvénient à la voiture : c'est la pollution qu'elle produit. »

Massimo, 14 ans

« Depuis deux ans, je vais à l'école en covoiturant. Le covoiturage, ça signifie que l'on ne prend qu'une seule voiture pour venir à plusieurs élèves à l'école. Je pense que c'est une excellente façon de se déplacer. Un premier aspect positif du covoiturage, c'est que le trajet est plus amusant puisque je le partage avec deux copains qui habitent dans ma rue. On peut discuter de choses et d'autres sur la route. Un autre point positif, c'est le fait que mes parents font des économies puisqu'ils ne nous emmènent à l'école qu'un jour sur trois environ. Grâce à cela, ils consomment moins d'essence et passent moins souvent à la pompe. Enfin, je me dis que si tout le monde faisait comme moi, il y aurait moins de voitures aux abords de l'école, et les alentours de l'école seraient donc bien moins dangereux qu'aujourd'hui : en effet, pour l'instant, il y a vraiment trop de voitures à la sortie de l'école et c'est un peu risqué, surtout pour les élèves plus jeunes qui ne font pas attention. »

Anissa, 15 ans

« Je prends le bus pratiquement tous les jours pour me rendre à l'école. Le seul souci avec le bus, c'est qu'il arrive parfois un peu en retard. Mais à part cela, je trouve que c'est vraiment un chouette mode de transport pour aller au collège. Pour commencer, se déplacer en bus, c'est apprendre à se débrouiller seul, sans l'aide de ses parents, en apprenant à respecter des horaires précis. En outre, le bus m'a permis de faire la connaissance d'autres élèves, qui ne sont pas dans ma classe ou qui fréquentent d'autres écoles. Un troisième avantage du bus est que c'est beaucoup moins polluant que la voiture : si chaque usager présent dans le bus utilisait son propre véhicule, cela produirait beaucoup plus de gaz à effet de serre. Par ailleurs, en ville, le bus dispose de sa propre bande de circulation, ce qui lui permet d'éviter les bouchons dans lesquels les voitures sont coincées. »

Mélanie, 13 ans

« Je préfère venir à l'école à vélo ou en marchant. D'abord parce que c'est bon pour ma santé, parce que c'est une occasion de faire du sport chaque jour. Ensuite parce que ça me met en forme le matin, ça me réveille ... et je me sens parfaitement d'attaque pour ma journée de cours quand j'arrive à l'école. De plus, je trouve que c'est vraiment très cool de faire du vélo, même lorsqu'il fait mauvais, si l'on s'habille en conséquence du moins. C'est encore plus amusant si on fait le chemin à plusieurs, d'ailleurs. Pour conclure, je soulignerais que le vélo est plus rapide que la voiture pendant les heures de pointe, durant lesquelles il y a des embouteillages. Le seul inconvénient que je remarque cependant, c'est qu'il n'y a pas d'endroit abrité prévu à l'école pour placer mon vélo. »

Je décortique quatre opinions d'adolescents sur la mobilité !

Dégage la thèse, les arguments et les éventuelles concessions énoncés par chaque adolescent. Repère également les organisateurs textuels utilisés pour les introduire. Veille à respecter l'ordre d'énonciation.

Prénom et âge de l'adolescent :		
Thèse :		
	Résume en 5 mots maximum	Organisateurs textuels
Premier argument		
Deuxième argument		
Troisième argument		
Quatrième argument		
Concession		

Prénom et âge de l'adolescent :		
Thèse :		
	Résume en 5 mots maximum	Organisateurs textuels
Premier argument		
Deuxième argument		
Troisième argument		

Prénom et âge de l'adolescente :		
Thèse :		
	Résume en 5 mots maximum	Organisateurs textuels
Concession		
Premier argument		
Deuxième argument		
Troisième argument		
Quatrième argument		

Prénom et âge de l'adolescente :		
Thèse :		
	Résume en 5 mots maximum	Organisateurs textuels
Premier argument		
Deuxième argument		
Troisième argument		
Quatrième argument		
Concession		

Propositions de solutions

Prénom de l'adolescent : Thibaut, 13 ans		
Thèse : Promotion de la voiture pour le trajet domicile-école		
	Résumé en 5 mots maximum	Organisateurs textuels
Premier argument	Gain de temps le matin (vitesse)	« <i>Tout d'abord</i> »
Deuxième argument	Confort en cas d'intempéries	« <i>Un autre avantage ...</i> »
Troisième argument	Absence de fatigue	« <i>Et puis ...</i> »
Quatrième argument	Sécurité	« <i>Enfin</i> »
Concession	Pollution produite	« <i>Mais</i> »

Prénom de l'adolescent : Massimo, 14 ans		
Thèse : Promotion du covoiturage pour le trajet domicile-école		
	Résumé en 5 mots maximum	Organisateurs textuels
Premier argument	Convivialité avec les copains	« <i>Un premier aspect positif ...</i> »
Deuxième argument	Réalisation d'économies (carburant)	« <i>Un autre point positif ...</i> »
Troisième argument	Diminution du trafic → Sécurité	« <i>Enfin ...</i> »

Prénom de l'adolescente : Anissa, 15 ans		
Thèse : Promotion du bus pour le trajet domicile-école		
	Résumé en 5 mots maximum	Organisateurs textuels
Concession	Retard sur les horaires	« <i>Le seul souci ...</i> »
Premier argument	Apprentissage de l'autonomie	« <i>Pour commencer ...</i> »
Deuxième argument	Faire de nouvelles rencontres	« <i>En outre ...</i> »
Troisième argument	Réduire la pollution	« <i>Un troisième avantage ...</i> »
Quatrième argument	Eviter les bouchons	« <i>Par ailleurs ...</i> »

Prénom de l'adolescente : Mélanie, 13 ans		
Thèse : Promotion du vélo et de la marche pour le trajet domicile-école		
	Résumé en 5 mots maximum	Organisateurs textuels
Premier argument	Effets positifs sur la santé	« <i>D'abord</i> »
Deuxième argument	Mise en forme matinale	« <i>Ensuite</i> »
Troisième argument	Caractère amusant	« <i>De plus</i> »
Quatrième argument	Eviter les embouteillages	« <i>Pour conclure</i> »
Concession	Absence d'abri à l'école	« <i>Le seul inconvénient ...</i> » (cependant)

Je me prépare à exposer et à argumenter mon opinion !

Et toi, quel mode de déplacement conseillerais-tu pour le trajet domicile-école ? Prépare-toi à présenter oralement ton avis à la classe ! A cette fin, rédige un aide-mémoire en indiquant quelques mots-clés (n'écris pas de phrase).

Mode de déplacement promu :		
Arguments ou concessions ?	Tes arguments en deux ou trois mots-clés	Organisateurs textuels

Tu peux t'aider des organisateurs textuels rassemblés ci-dessous. N'hésite pas à utiliser des mots que tu connais peu !

Succession

(Tout) d'abord, ensuite, enfin
 Premièrement, deuxièmement,
 Primo, secundo, tertio ...
 En premier lieu, en second lieu
 D'une part ... d'autre part ...
 Non seulement ... mais ...

Conclusion

Enfin,
 Pour conclure,
 En bref,
 Somme toute,
 En guise de conclusion,

Progression logique

Donc,
 Alors,
 C'est pourquoi,
 Ainsi,
 Par conséquent,
 Dès lors,

Ajout d'éléments

De plus,
 Par ailleurs,
 Qui plus est,
 En outre,

Opposition

Mais,
 Par contre,
 En revanche,
 Au contraire,
 A contrario,

Concession

Cependant,
 Toutefois,
 Néanmoins,

Je débats respectueusement et efficacement !

1. J'écoute la personne qui parle.
2. Je participe activement au débat, en intervenant au moins à 4 reprises.
3. Je lève la main pour demander la parole et ne parle que lorsque le président de séance m'en a donné l'autorisation.
4. Je ne hausse pas le ton de la voix lors des débats.
5. Je ne tourne pas les opinions des autres en dérision.
6. J'articule et je parle assez fort afin que tous puissent m'entendre.
7. J'essaie d'être inventif en proposant des arguments neufs.
8. J'appuie chacun de mes avis par un argument au moins.
9. Je veille à utiliser des organisateurs textuels lors de chaque prise de parole.

Je fais le point après le débat

Avant le débat, mon opinion était que ...

A l'issue du débat, mon opinion est que ...

Le ou les argument(s) qui m'ont fait changer d'avis ou conforté dans mon opinion...:

4

« Mobilité ? On mène l'enquête ! »

*Transformer sa classe en bureau
d'études « Mobilité » en vue
d'analyser les déplacements
domicile-école*

4. « Mobilité ? On mène l'enquête ! »

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTIVITÉ	
En bref ...	Les élèves réalisent une étude de leurs déplacements domicile-école. Après avoir cartographié leurs trajets, ils rédigent un rapport en s'appuyant sur un lexique géographique et un recueil documentaire. Sur base de ce rapport, ils proposent des pistes de solutions.
Enjeux 'Mobilité' centraux	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Santé ▪ Environnement ▪ Citoyenneté critique ▪ Indépendance
Liens avec les Socles de compétences	<p>Savoir-faire :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rechercher de l'information et l'utiliser méthodologiquement ; lire un plan, un graphique ; ▪ Exploiter l'information en fonction de la recherche entreprise; ▪ Structurer les résultats de sa recherche et les communiquer; ▪ Agir et réagir : exprimer son avis, le remettre en question ; ▪ Utiliser des repères spatiaux et des représentations spatiales; ▪ Localiser un lieu, un espace. <p>Savoirs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Déplacements et navetteurs; ▪ Impact de l'action humaine.
	5 périodes

LIEN AVEC LE PROGRAMME DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

Thème lié	<p>Thème 4 — La Terre, puzzle ou toile d'araignée ? :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Réseaux de communication, circulation des flux de personnes, navetteur ; ▪ Développer l'esprit critique en faisant apparaître les effets pervers de l'extension des réseaux de communication (dégradations environnementales, embouteillages, autres nuisances ...) ; ▪ Lire des cartes et des graphiques.
------------------	--

LIEN AVEC LE PROGRAMME DE L'ENSEIGNEMENT LIBRE SUBVENTIONNÉ

4. « Mobilité ? On mène l'enquête ! »

<p>Activité humaine et concepts liés</p>	<p>Circuler (Mobilité) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Navettes, voies et réseaux de communication ; ▪ Lire un graphique, un tableau de données, un schéma, un écrit à caractère informatif/explicatif, comparer des informations différentes.
<p>Fiche-enseignant</p>	
<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Objectif disciplinaire : <i>Apprendre à mener une recherche mobilisant des concepts relatifs à la Mobilité (réseaux de communication, navetteurs,...)</i> ❖ Objectif « Mobilité » : <i>Mener une réflexion sur les déplacements domicile-école des élèves de la classe et imaginer des alternatives.</i>
<p>Matériel</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pour chaque groupe de 5 élèves, un plan de la région de l'école (type « carte routière ») ▪ Eventuellement, un plan de très grandes dimensions. Un tel plan peut être commandé sur le site de l'Institut Géographique National (www.ngi.be) ▪ Pour chaque élève, une photocopie du guide de recherche, une photocopie du recueil documentaire et une photocopie du lexique géographique ▪ Pour chaque élève, le « Passeport Mobilité » : le « Passeport Mobilité » est un petit livret pratique et ludique ciblant les élèves de 10 à 14 ans. Il s'agit d'un document pédagogique idéal pour sensibiliser les jeunes aux enjeux de la mobilité et les inciter à utiliser des modes de déplacement plus durables. Il peut être commandé et/ou téléchargé (gratuitement) à l'adresse suivante : http://mobilite.wallonie.be/ ▪ Des marqueurs de différentes couleurs (couleurs bleue, verte, rouge, jaune, noire, blanche). Les marqueurs peuvent être remplacés par de la laine (collée avec la pâte adhésive) pour préserver la carte. ▪ Des gommettes
<p>Déroulement</p>	<p>Accroche</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Distribution du guide de recherche</i> ▪ <i>Lecture collective de la situation-problème (cf. guide de recherche)</i> <p>1^{ère} étape — Cartographie ton trajet !</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Les élèves sont répartis en groupes de 5 élèves. Chaque groupe dispose du plan de la région, des marqueurs (ou de la laine) et des gommettes.</i> ▪ <i>Chaque élève représente son trajet domicile-école sur le plan, conformément aux consignes du guide de recherche. Chacun peut solliciter l'aide de ses pairs.</i> ▪ <i>Chaque groupe présente son plan commenté au groupe-classe.</i> ▪ <i>Les plans réalisés par les différents groupes sont affichés sur les murs de la classe.</i> ▪ <i>Un plan commun représentant tous les trajets des élèves peut éventuellement être réalisé. Dans ce cas, il est préférable de recourir à un plan de grandes dimensions tel que ceux produits par l'I.G.N.</i>

2^{ème} étape — Crée ton rapport « Mobilité scolaire » !

- *Distribution du lexique géographique*
- *Individuellement, les élèves rédigent le premier jet de leur rapport, qui consiste en une première analyse des cartes exposées. Ils incluent dans leur texte des mots du lexique géographique.*
- *L'attention des élèves est attirée sur divers aspects : longueurs des trajets (moyenne approximative), modes de déplacement utilisés (modes de déplacement dominants, modes non employés, ...), points rouges identifiés, voies de communication les plus utilisées, types de voies utilisées.*
- *Répartis en groupes de 5, les élèves confrontent leurs rapports. Les échanges permettent à chacun de compléter et/ou de corriger son rapport individuel (notamment en ce qui concerne le « bon usage » des mots du lexique géographique).*

3^{ème} étape — Explore la documentation !

- *Distribution du recueil documentaire*
- *Individuellement, les élèves rédigent une courte analyse de chacun des documents du recueil documentaire (texte de 2-3 lignes résumant ce que « montre » le document).*
- *En groupes de 5, les élèves confrontent ensuite leurs analyses afin de faire évoluer leurs représentations.*

4^{ème} étape — Améliore ton rapport !

- *Individuellement, les élèves enrichissent leur rapport en y intégrant des éléments d'analyse dégagés lors de l'étape précédente.*
- *Des confrontations en groupes de 5 élèves permettent à chacun d'apporter les dernières modifications à son rapport.*
- *Réalisation d'un rapport commun en groupe-classe*

5^{ème} étape — Imagine des pistes de solutions !

- *En groupes de 5 élèves, les élèves rédigent des pistes de solutions.*
- *Après quelques minutes, les élèves reçoivent le « Passeport Mobilité », ressource qui les aide à construire leurs pistes de solutions.*
- *Discussion-débat en groupe-classe portant sur la pertinence des solutions imaginées.*

Variantes et suggestions

- ✓ *Le recueil documentaire et le lexique géographique peuvent être modifiés/complétés par l'enseignant en fonction des objectifs précis qu'il poursuit.*
- ✓ *L'enseignant peut imposer un nombre minimal de mots du lexique à utiliser par les élèves, ou indiquer quels mots du lexique doivent impérativement être utilisés.*

4. « Mobilité ? On mène l'enquête ! »

	<ul style="list-style-type: none">✓ Des photographies et/ou des cartes géographiques complémentaires peuvent être utilisées pour illustrer certaines définitions du lexique géographique.
Prolongement	<ul style="list-style-type: none">✓ En prolongation de cette activité, les élèves pourraient confronter leur rapport et leurs pistes de solutions à l'avis d'un expert. Dans cette perspective, il serait intéressant d'inviter en classe le Conseiller en mobilité la liste des conseillers en mobilité peut être consultée sur le site Internet www.mobilite.wallonie.be.✓ Les pistes de solutions élaborées par les élèves pourraient également être envoyées aux personnes compétentes (Direction, Echevin de la Mobilité, ...) afin d'entamer un dialogue et de développer une attitude d'engagement citoyen.✓ Lors de cette activité, les élèves ont étudié leurs propres déplacements. L'activité n°5, qui aborde les navettes de façon plus globale, pourrait constituer un réinvestissement des concepts construits dans un contexte moins familier aux élèves.✓ Cette activité peut être complétée par des outils, animations et projets de classe ou d'école : voir la liste de ressources complémentaires à la fin de ce dossier.

Guide de recherche

Situation-problème

Un bureau d'études t'a contacté pour réaliser une enquête « Mobilité » sur les trajets école-domicile des élèves de ta classe. Ce bureau d'études te demande de réaliser :

- un rapport analysant les déplacements des élèves de ta classe ainsi que les problématiques qu'ils soulèvent. Ton rapport comprendra des plans commentés représentant les déplacements des élèves ;
- un document proposant quelques pistes pour améliorer la situation.

Première étape — Cartographie ton trajet !

Forme un groupe de cinq élèves et représente ton trajet domicile-école. N'hésite pas à collaborer avec tes équipiers !

1. Localise sur le plan l'école et ton domicile.
2. Représente ensuite avec les marqueurs le trajet que tu effectues chaque matin pour venir à l'école, en veillant à respecter les codes de couleurs suivants :
 - en bleu : trajets effectués à pied
 - en rouge : trajets effectués à vélo
 - en vert : trajets effectués en transport en commun (bus, tram, métro)
 - en jaune : trajets effectués en covoiturage
 - en noir : trajets effectués en voiture (seul)
 - en orange : trajets effectués en utilisant d'autres moyens de déplacement.
3. Calcule et note la longueur approximative de ton trajet (à l'aide de l'échelle) : km
4. Signale à l'aide de gommettes les éventuels points rouges (difficultés, obstacles, dangers, etc.) que tu rencontres durant ton trajet et crée une légende qui les explicite.

Deuxième étape — Crée ton rapport « Mobilité scolaire » !

En t'appuyant sur les plans exposés, rédige un bref rapport (7-8 lignes) qui synthétise les déplacements domicile-école effectués par l'ensemble des élèves de la classe et les problématiques qui leur sont associées. Veille à utiliser des termes géographiques précis en t'aidant du lexique géographique.

Troisième étape — Explore la documentation !

4. « Mobilité ? On mène l'enquête ! »

Les documents rassemblés dans le recueil documentaire mettent en lumière des problématiques liées à la Mobilité. Interprète chaque document en 2-3 lignes. Cette exploration de la documentation te permettra par après d'enrichir ton rapport.

4. « Mobilité ? On mène l'enquête ! »

Quatrième étape — Améliore ton rapport !

Les documents que tu as analysés illustrent certaines problématiques liées à la Mobilité. Utilise tes analyses pour enrichir ton rapport « Mobilité ». Appuie-toi sur le lexique géographique de manière à utiliser un vocabulaire géographique approprié.

Cinquième étape — Imagine des pistes de solutions !

Parmi les problématiques que tu as identifiées dans ton rapport, choisis-en trois que tu juges prioritaires. Imagine ensuite des pistes de solutions qui permettraient d'améliorer la situation. Ces pistes de solutions peuvent correspondre à deux niveaux :

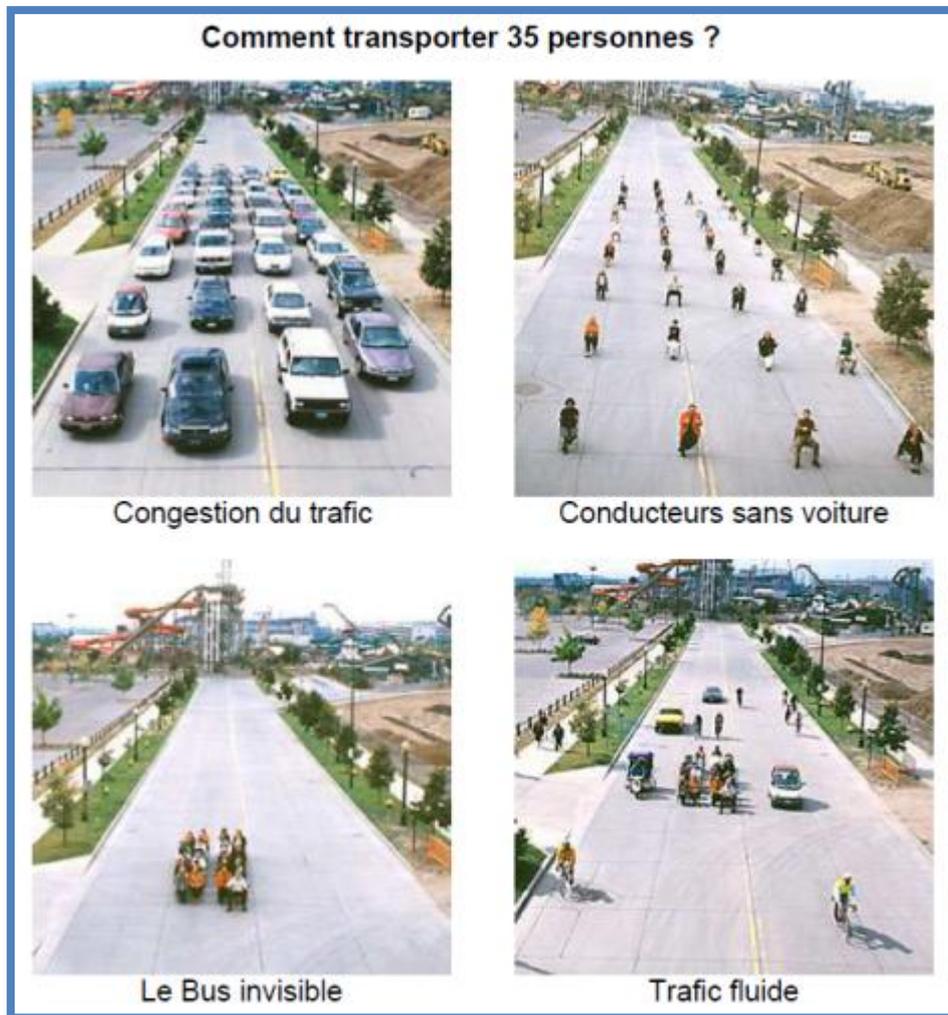
- il peut s'agir de changements concernant les habitudes des élèves dans leurs déplacements domicile-école ;
- tu peux aussi interpeller d'autres acteurs (Echevin de la Mobilité, Direction de ton école, etc.) pour proposer des solutions plus globales (aménagement, projets, services, etc.).

Utilise le lexique géographique !

Problématiques	Pistes de solutions au niveau des élèves	Pistes de solutions à d'autres niveaux

Recueil documentaire

Document n°1 – Expérience menée à Denver (Colorado, Etats-Unis)



Documents n°2 – Article de presse

Sédentarité et santé

La sédentarité est l'un des fléaux du monde actuel : l'homme moderne ignore la marche, ne connaît plus que les déplacements en voiture, les escaliers mécaniques et les ascenseurs. Pourtant, de nombreuses recherches ont déjà démontré l'intérêt de marcher au moins 30 minutes par jour : même légère, l'activité physique quotidienne est bénéfique pour la santé. Plusieurs études publiées dans la revue scientifique britannique The Lancet indiquent effectivement que l'activité physique est une protection efficace contre les maladies cardiovasculaires, contre l'obésité, contre certains cancers et contre la dépression. Une étude menée par le Professeur Wen montre d'ailleurs qu'une activité physique quotidienne de 15 minutes permet d'augmenter l'espérance de vie de 3 ans.

Sources : The Lancet et Le Figaro (interview du Professeur Vacheron)

4. « Mobilité ? On mène l'enquête ! »

Documents n°3 – Article d'encyclopédie

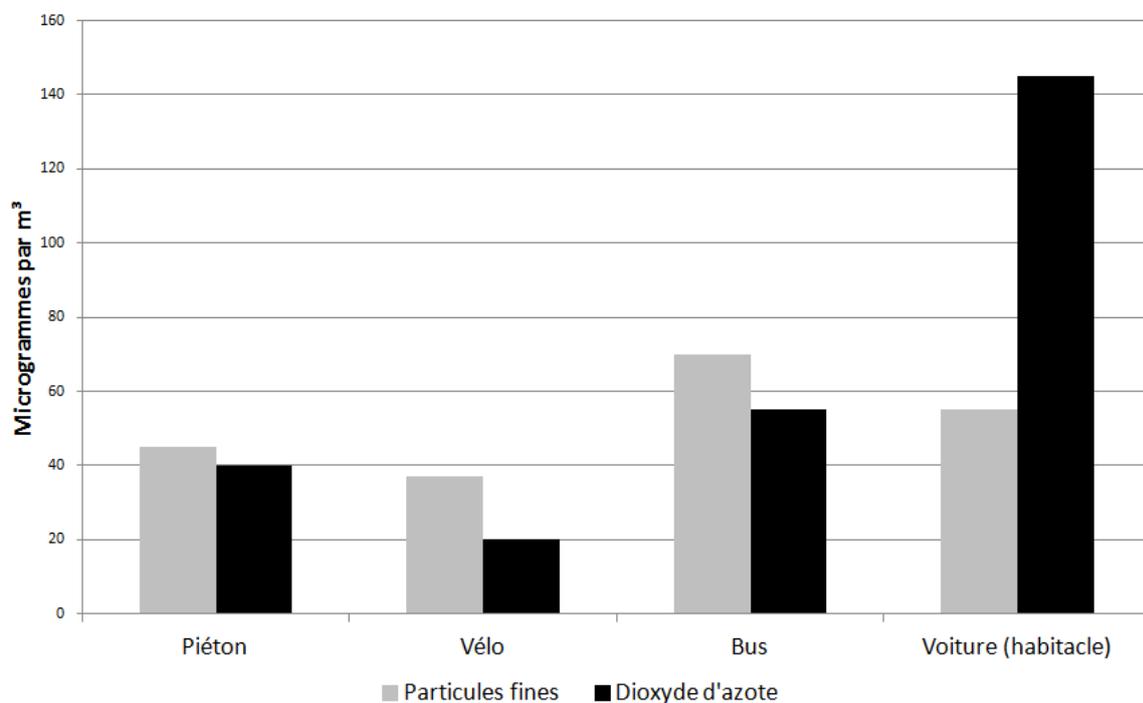
Les effets de la pollution de l'air sur la santé

En mars 2011, l'Institut de Veille Sanitaire a publié l'étude Apekom. Menée dans 12 pays européens, elle a démontré que la diminution des particules fines dans l'air de nos villes permettrait d'augmenter l'espérance de vie. Par exemple, à Marseille, si on respectait l'objectif de qualité de l'OMS soit $10\mu\text{g}/\text{m}^3$, l'espérance de vie aurait augmenté de 8 mois. Dépasser ces recommandations entraîne également une augmentation des pathologies chroniques. Cette étude a montré que le fait d'habiter à proximité du trafic routier serait à l'origine de 15% des asthmes chez l'enfant et de l'augmentation de maladies respiratoires et cardiovasculaires chez les plus de 65 ans.

Source : Wikipedia

Documents n°4 – Exposition à la pollution de l'air pour un trajet commun

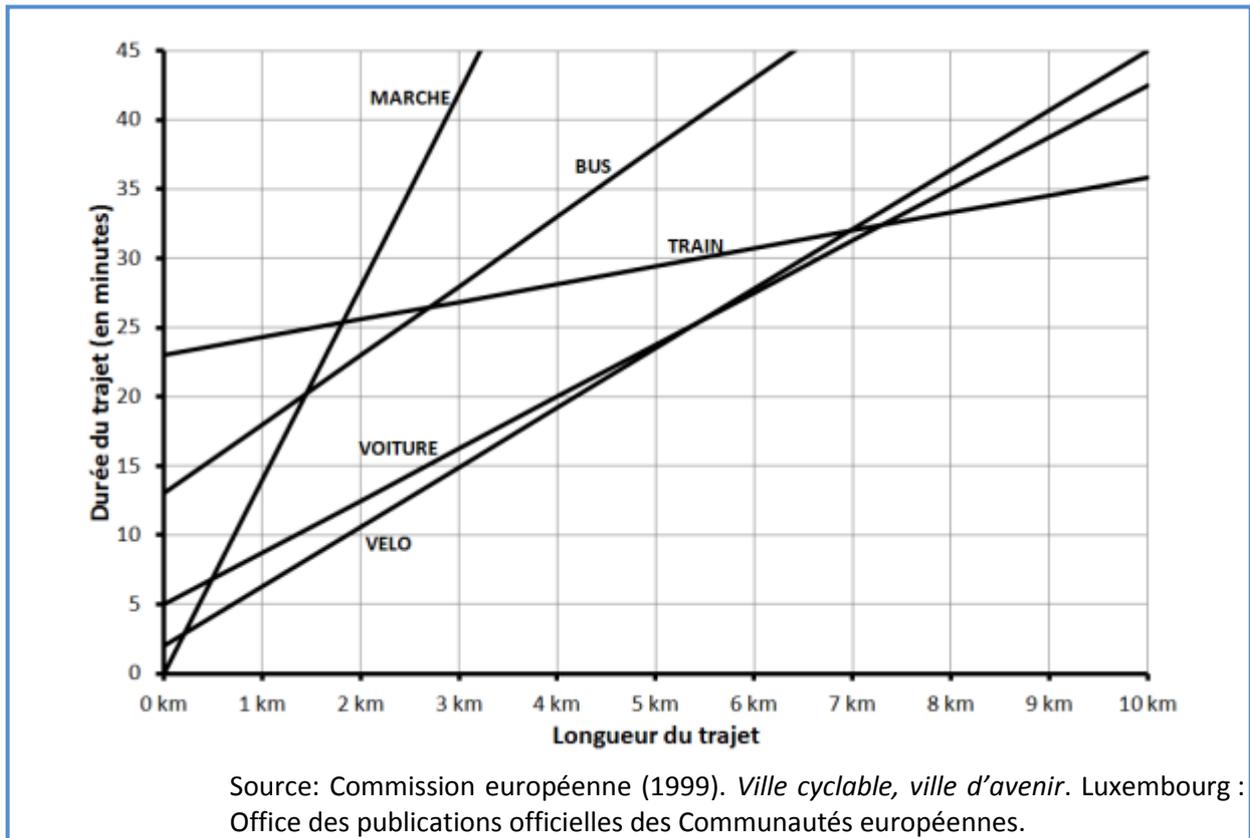
Exposition à la pollution de l'air selon le mode de déplacement



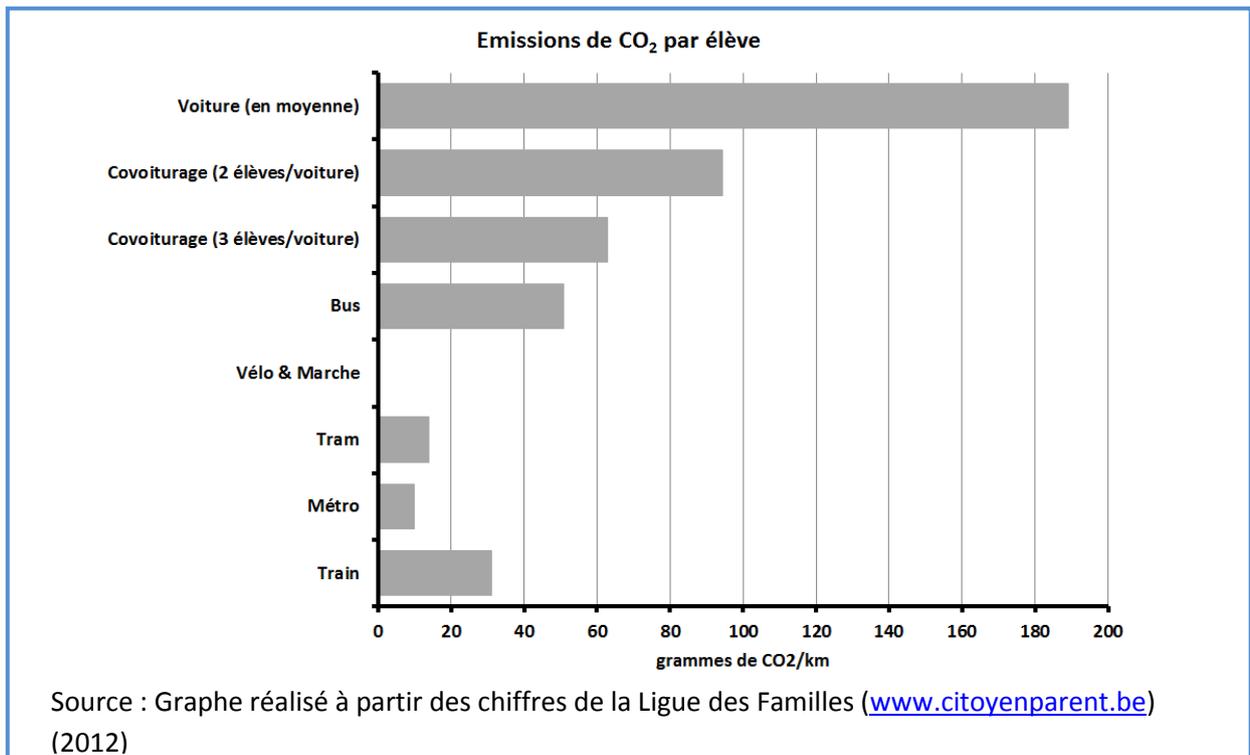
Source: Observatoire Régional de l'Air en Midi-Pyrénées (2008).

4. « Mobilité ? On mène l'enquête ! »

Documents n°5 – Durées moyennes des trajets en milieu urbain



Documents n°6 – Comparaison des émissions de dioxyde de carbone (CO₂)¹ par différents modes de déplacement



¹ Le CO₂ est un gaz à effet de serre, c'est-à-dire un gaz contribuant au réchauffement climatique.

Lexique géographique

Agglomération : n.f. Espace urbain formé par une ville et sa banlieue.

Autoroute : n.f. Route à chaussées séparées pour chacun des deux sens sans croisement et sans feu réservée à la circulation rapide des véhicules.

Axe de communication : n.m. Ensemble de voies de transport (routier, ferroviaire et parfois fluvial) reliant deux pôles majeurs et sur lequel transitent des flux importants. Exemple : l'axe de communication Charleroi-Liège comprend une autoroute (E42), de nombreuses routes, de multiples lignes ferroviaires et une voie fluviale (Sambre et Meuse).

Banlieue : n.f. Ensemble des localités situées autour d'une grande ville qui entretiennent avec cette grande ville des relations intenses.

Chemin : n.m. Voie de circulation étroite et sans revêtement.

Cité-dortoir : n.f. Espace essentiellement utilisé pour le logement des personnes travaillant ailleurs.

Covoiturage : n.m. Utilisation en commun d'une voiture appartenant à un particulier.

Embouteillage : n.m. Accumulation d'automobiles sur une voie routière dûe à

un encombrement ralentissant le trafic.

Flux : n.m. Mouvement de personnes et de véhicules sur des voies de communication.

Migration pendulaire (ou migration alternante) : n.f. **1.**Déplacement effectué par un travailleur entre son domicile et son lieu de travail situé dans une autre commune. **2.**Déplacement effectué par un écolier entre son domicile et son école située dans une autre commune.

Mobilité active (ou mobilité douce): n.f. Forme de mobilité non-motorisée, exigeant donc un effort musculaire : marche, vélo, trottinette, roller, etc.

Multimodalité : n.f. **1.**Présence de plusieurs modes de déplacement différents entre deux lieux. **2.**Utilisation de plusieurs modes de déplacement par une personne.

Navette : n.f. Déplacement effectué par une personne entre son domicile et son lieu de travail ou son école situé dans une autre commune.

Navetteur : n.m. Personne effectuant des navettes.

Nœud de communication : n.m. Lieu situé au croisement de plusieurs voies de communication importantes.

Périphérie : n.f. Ensemble des quartiers situés autour du centre d'une ville.

Piétonnier : n.m. Zone réservée aux piétons.

RAVeL (Réseau Autonome de Voies Lentes) : n.m. Réseau réservé aux usagers non-motorisés (en Région wallonne).

Réseau de communication : n.m. Ensemble de voies de communication reliées entre elles.

Quartier : n.m. Partie d'une ville présentant une certaine unité.

Site propre : n.m. Portion d'une voie de communication réservée aux véhicules de transport en commun (et parfois au vélo).

Transport en commun : n.m. Mode de transport permettant le déplacement simultané de nombreuses personnes. Exemple : bus, métro, tram, train.

Voie de communication : n.f. Infrastructure permettant le déplacement et le transport de personnes et d'objets sur terre, sur rail, sur l'eau et dans l'air.

Zone de rencontre : n.f. Zone urbaine au sein de laquelle l'espace est partagé équitablement entre tous les usagers de la route et où la priorité est donnée aux piétons et aux cyclistes.

5

« A la rencontre des navetteurs ... »

Découvrir les déplacements des navetteurs sur les réseaux de communication, percevoir les alternatives à la voiture et leurs avantages

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTIVITÉ	
En bref ...	Les élèves s'appuient sur des textes, des cartes, des graphiques, des tableaux de données et des photos géographiques pour découvrir les concepts de « navetteur » et de « réseau de communication ». Ils identifient ensuite les avantages et inconvénients des divers modes de déplacement employés par les navetteurs et imaginent des pistes d'actions pour leurs propres navettes domicile-école.
Enjeux 'Mobilité' centraux	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Santé ▪ Environnement ▪ Citoyenneté critique
Liens avec les Socles de compétences	<p>Savoir-faire :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rechercher de l'information : lire une carte, un plan, un écrit à caractère informatif/explicatif, un graphique, un tableau de données ; ▪ Agir et réagir: exprimer son avis, le remettre en question. <p>Savoirs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Déplacements et navetteurs; ▪ Fonctions de communication, de résidence, de production; ▪ Pôles et zones d'influence; ▪ Impact de l'action humaine.
	4 à 5 périodes

LIEN AVEC LE PROGRAMME DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

Thème lié	<p>Thème 4 — La Terre, puzzle ou toile d'araignée ? :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Réseaux de communication, circulation des flux de personnes, navetteurs, espaces polarisés, maillage, treillage ; ▪ Développer l'esprit critique en faisant apparaître les effets pervers de l'extension des réseaux de communication (dégradations environnementales, effets de coupure, embouteillages, autres nuisances ...) ; ▪ Lire des cartes et des graphiques, analyser des photos géographiques.
------------------	---

LIEN AVEC LE PROGRAMME DE L'ENSEIGNEMENT LIBRE SUBVENTIONNÉ

Activités humaines et concepts liés	<p>Circuler (Mobilité) et Habiter (Habitat):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Navettes, voies et réseaux de communication, migrations; ▪ Axes routiers et ferroviaires; ▪ Fonctions résidentielle et de production, cité-dortoir ; ▪ Lire un graphique, un tableau de données, un schéma, un écrit à caractère informatif/explicatif, comparer des informations différentes.
--	--

Fiche-enseignant

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Objectif disciplinaire : <i>Construire le concept de « navetteur », mettre en évidence les flux de personnes entre cités-dortoirs (espace ayant une fonction de résidence) et pôles d'emplois (espaces ayant une fonction de production), s'appropriier la notion de « réseau de communication » ; mobiliser ces ressources pour analyser et comparer des cartes, des graphiques et des tableaux de données.</i> ❖ Objectif « Mobilité » : <i>Identifier les avantages et inconvénients des différents modes de déplacement des navetteurs et en débattre. Faire des liens avec ses habitudes en matière de mobilité et imaginer des alternatives.</i>
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guide de recherche à photocopier pour les élèves ▪ Recueil documentaire à photocopier pour les élèves. ▪ Pour éviter les photocopies en couleurs, l'enseignant peut imprimer le document n°9 sur un transparent qui sera projeté à l'aide d'un rétroprojecteur. ▪ Pour chaque élève, le « Passeport Mobilité » : le « Passeport Mobilité » est un petit livret pratique et ludique ciblant les élèves de 10 à 14 ans. Il s'agit d'un document pédagogique idéal pour sensibiliser les jeunes aux enjeux de la mobilité et les inciter à utiliser des modes de déplacement plus durables. Il peut être commandé et/ou téléchargé (gratuitement) à l'adresse suivante : http://mobilite.wallonie.be/
Déroulement	<p><i>Durant l'ensemble de l'activité, les élèves disposent du guide de recherche et du recueil documentaire.</i></p> <p>1^{ère} étape : « Un navetteur, kesako ? »</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Les élèves répondent d'abord individuellement à chacune des 6 questions (a, b, c, d, e, f) de cette première étape.</i> ▪ <i>Ils confrontent ensuite leurs réponses en groupes de quatre élèves afin de faire évoluer leurs représentations (conflit sociocognitif). Ces confrontations sont alimentées par l'enseignant qui pousse chacun à justifier ses réponses. Des confrontations entre quatuors peuvent également être organisées.</i> <p>2^{ème} étape : « Démêle la toile ! »</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Les élèves répondent individuellement aux trois questions (a, b, c).</i> ▪ <i>Ils confrontent leurs solutions en quatuors de manière à adopter des solutions communes. Les quatuors sont interpellés par l'enseignant qui met en évidence les erreurs et encourage ainsi les élèves à approfondir leurs recherches.</i> <p>3^{ème} étape : « Quels modes de déplacement utilisons-nous ? »</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Les élèves réalisent un sondage au sein de la classe (et/ou, éventuellement, au sein d'autres classes de l'école) concernant les modes de déplacement employés pour effectuer les navettes domicile-école.</i> ▪ <i>L'enseignant projette ensuite le document n°9 à l'aide du rétroprojecteur.</i> ▪ <i>Sur base des données chiffrées récoltées, les élèves répondent en quatuors aux</i>

	<p>trois questions (a, b, c). L'enseignant apporte une aide méthodologique aux élèves dans le cadre de la construction du diagramme sectoriel (pour rappel, la construction de diagrammes sectoriels ne peut faire l'objet d'une évaluation sommative durant le 1^{er} degré de l'enseignement secondaire).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les différences constatées entre les choix modaux des élèves de la classe et la moyenne des élèves belges peuvent faire l'objet d'une discussion collective. Les élèves formulent alors des hypothèses concernant les causes des différences constatées (Exemple : « si les élèves de notre classe utilisent moins fréquemment le bus que la moyenne belge, c'est peut-être parce qu'ils habitent plus près de l'école et préfèrent donc la marche »). Ces hypothèses peuvent faire l'objet de recherches complémentaires. <p>4^{ème} étape : « Atouts, contraintes et nuisances des divers modes de déplacement des navetteurs »</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuellement, les élèves remplissent le tableau des atouts et inconvénients qu'ils perçoivent pour chacun des modes de déplacement (cf. question a). ▪ En duos, ils vérifient ensuite chacune des 16 affirmations proposées (cf. question b) en s'appuyant sur le recueil documentaire (documents n°10 à n°16). ▪ Sur base des éléments qu'ils ont découverts, les élèves complètent et rectifient individuellement leur tableau des atouts et inconvénients. ▪ Une mise en commun des atouts, contraintes et nuisances de chaque mode de déplacement a lieu en groupe-classe. Cette mise en commun constitue une opportunité de débattre, certains avantages/inconvénients étant subjectifs. L'enseignant conduit le débat, distribue la parole et pousse les élèves à remettre leurs opinions en question et à les argumenter. L'enseignant ne juge aucunement les prises de position de chacun, mais peut rappeler des faits objectifs découverts précédemment. <p>5^{ème} étape : Découverte collective du « Passeport Mobilité » et élaboration de pistes d'actions</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sur base de la découverte collective du « Passeport Mobilité », les élèves réfléchissent au mode de déplacement qui leur semble le plus approprié pour effectuer les navettes domicile-école. Ils peuvent ultérieurement interpellier d'autres acteurs pour mettre en place des actions concrètes : la Direction peut être interpellée pour faciliter le covoiturage, les autorités compétentes peuvent être contactées et/ou invitées en classe pour discuter d'un problème de mobilité (aménagement d'une zone offrant plus de sécurité aux piétons ou aux cyclistes, etc.), des projets de sensibilisation plus vastes dirigés vers les autres élèves de l'école peuvent être entrepris par les élèves de la classe.
<p>Prolongement</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En prolongation de cette activité, il serait intéressant de mettre les élèves en recherche sur les causes des migrations pendulaires et les phénomènes liés : absence ou faiblesse de mixité fonctionnelle (zonage), exode urbain, étalement urbain (périurbanisation), etc.

Guide de recherche

Première étape — Un « navetteur », kesako ?

a) En te référant au document n°1, coche la définition la plus exacte.

Un navetteur est ...

- ✓ une personne qui utilise le train pour l'ensemble de ses déplacements.
- ✓ une personne qui utilise le train ou la voiture pour aller travailler près de son domicile.
- ✓ une personne qui travaille ou étudie dans une autre commune que sa commune de résidence et qui effectue donc des trajets relativement longs du lundi au vendredi.
- ✓ une personne qui effectue plusieurs fois par mois de longs allers-retours pour aller faire les courses.

b) Indique dans le tableau ci-dessous (en entourant les réponses) si les documents 2A, 2B, 2C et 2D constituent des photos de navetteurs. Si ta réponse est positive, indique s'il s'agit du trajet domicile-travail (trajet aller) ou du trajet travail-domicile (trajet retour). Justifie chacune de tes réponses en t'appuyant sur les photographies.

Photos	La photo montre-t-elle des navetteurs ?		NON	Justifications
2A	OUI		NON	
	Trajet aller	Trajet retour		
2B	OUI		NON	
	Trajet aller	Trajet retour		
2C	OUI		NON	
	Trajet aller	Trajet retour		
2D	OUI		NON	
	Trajet aller	Trajet retour		

5. « A la rencontre des navetteurs ... »

c) Charleroi et Yves-Gomezée sont distantes de 22 kilomètres. En te référant aux documents n°3, n°4 et n°5 du « Recueil documentaire », coche la proposition la plus plausible puis justifie ta réponse.

- Chaque matin, de nombreux habitants de la commune de Charleroi se rendent à Yves-Gomezée pour y prester leur journée de travail.
- Chaque matin, de nombreux habitants d'Yves-Gomezée se rendent dans la commune de Charleroi pour y prester leur journée de travail.

Justification :

.....

d) Repère sur le document n°7 les cinq arrondissements qui accueillent le plus de navetteurs le matin. Quels sont ces arrondissements ?

-
-
-
-
-

e) Que constates-tu ? (coche la proposition exacte)

- Le matin, pour se rendre sur leur lieu de travail, de très nombreux navetteurs se dirigent vers les plus grandes villes belges.
- Le matin, de très nombreux navetteurs quittent les plus grandes villes belges pour se rendre sur leur lieu de travail situé en périphérie.

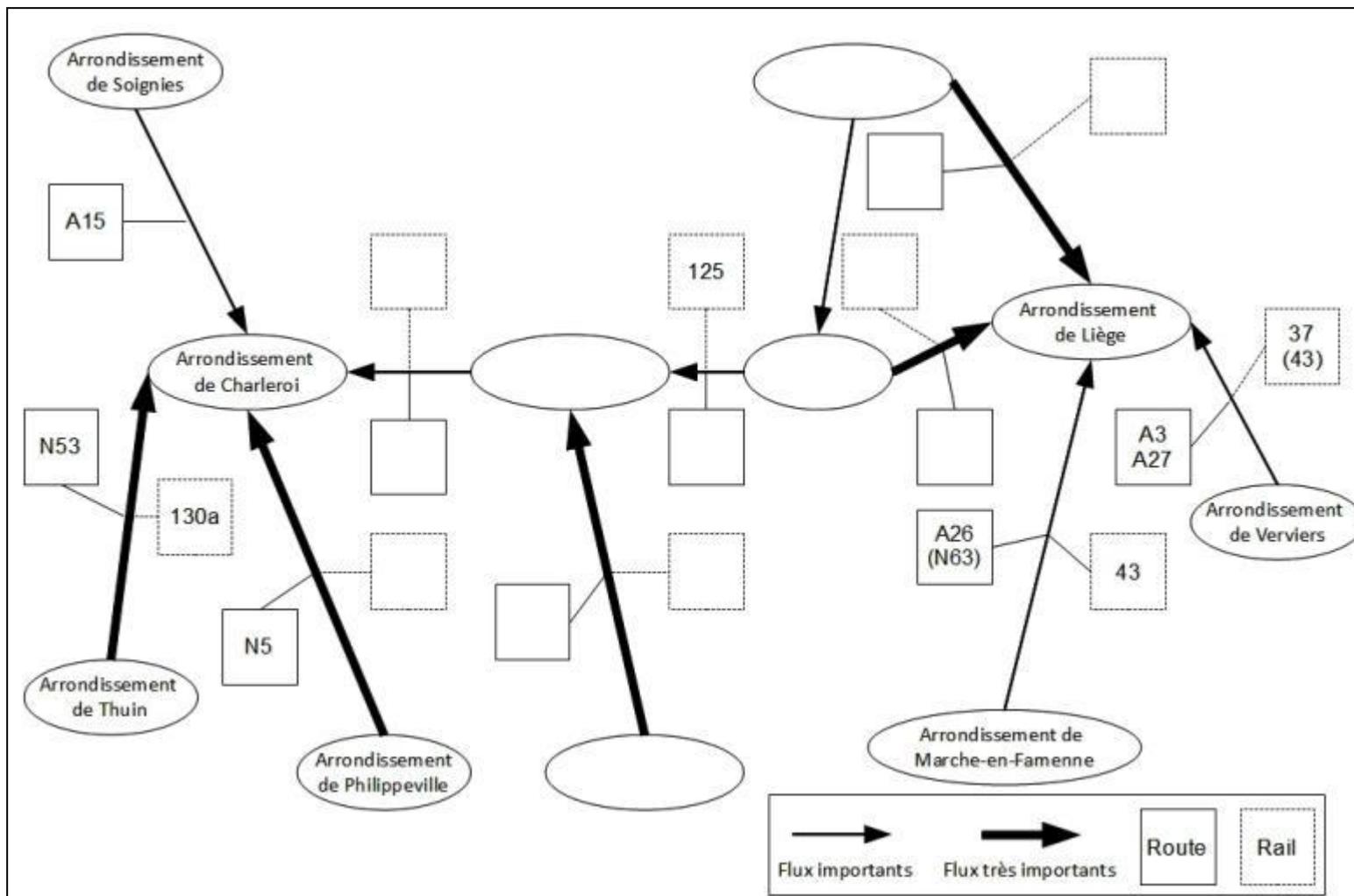
f) Donne un exemple tiré du document n°7 pour illustrer ta conclusion :

➤

5. « A la rencontre des navetteurs ... »

Deuxième étape — Démêle la toile !

- a) Les routes et lignes de chemin de fer utilisées par les navetteurs forment ensemble une véritable toile d'araignée constituées de nombreux fils entremêlés. Le schéma ci-dessous représente une portion de ce **réseau de communication** qu'empruntent les navetteurs wallons. Certaines routes et lignes ferroviaires ont déjà été renseignées ; complète le schéma en te référant aux documents n°7, n°8 et n°9.



5. « A la rencontre des navetteurs ... »

b) En t'appuyant sur le document n°8, indique l'autoroute ou les autoroutes ...

- empruntée par un navetteur habitant La Louvière et travaillant à Mons :
- empruntées par un navetteur habitant Tournai et travaillant à Mons :
- empruntées par un navetteur habitant Charleroi et travaillant à Bruxelles :

c) En t'appuyant sur le document n°9, indique les lignes ferroviaires empruntées ...

- par un navetteur habitant à Marbehan et travaillant à Bastogne :
 - Changement de train en gare de
- par un navetteur habitant à Wavre et travaillant à Bruxelles :
 - Changement de train en gare de
- par un navetteur habitant à Lessines et travaillant à Tournai :
 - Changement de train en gare de

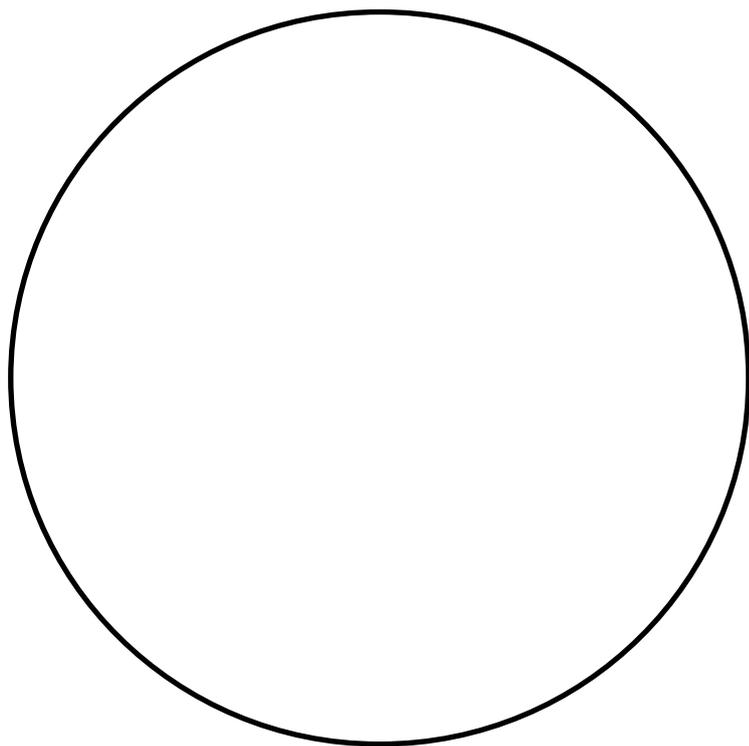
5. « A la rencontre des navetteurs ... »

Troisième étape — *Quels modes de déplacement utilisons-nous ?*

a) Mène l'enquête ! Réalise un sondage sur les modes de déplacement privilégiés par les élèves de ta classe pour la navette domicile-école.

	Voiture (seul)	Covoiturage	Bus,	Métro, tram	Train	Vélo	Marche	Autre
Nombre d'élèves								
Pourcentages	%	%	%	%	%	%	%	%

b) Sur base des données récoltées, réalise un diagramme sectoriel (« camembert ») représentant la part de chaque mode de déplacement.



LÉGENDE

c) Compare ton diagramme avec les diagrammes représentant les choix modaux des élèves de l'enseignement secondaire (navettes domicile-école) en Belgique (document n°10). Quelles différences constates-tu ?

.....

.....

5. « A la rencontre des navetteurs ... »

Quatrième étape — Atouts, contraintes et nuisances des divers modes de déplacement des navetteurs

a) D'après toi, quels sont les avantages et les inconvénients de chaque mode de déplacement pour les navettes domicile-école ?

	Atouts	Inconvénients (contraintes, nuisances)
Voiture (seul)		
Covoiturage		
Tram, métro		
Bus		
Vélo		
Marche		
Autre (à préciser)		

5. « A la rencontre des navetteurs ... »

b) Indique si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses, puis précise le numéro du document qui conforte ta réponse.

Affirmations	VRAI ou FAUX ?	Documents permettant de conforter ta réponse						
		N°11	N°12	N°13	N°14	N°15	N°16	N°17
1. Certaines voies de communication constituent des barrières infranchissables pour les piétons et les cyclistes, les obligeant à effectuer des détours (effet de coupure).								
2. Certaines voies de communication constituent des barrières infranchissables. Elles découpent des espaces naturels en petits morceaux, ce qui isole les animaux et nuit à leur développement (phénomène de fragmentation des écosystèmes).								
3. Heures de pointe : vers 17h, sur certaines routes, il y a tellement de navetteurs qui reviennent du travail que des bouchons se créent.								
4. Prendre le bus est souvent moins cher qu'utiliser la voiture.								
5. Le trafic ferroviaire produit beaucoup plus de bruit que le trafic routier.								
6. La plupart des embouteillages se forment vers midi, lorsque les gens se déplacent pour aller manger.								
7. Prendre le métro, c'est produire dix fois moins de CO ₂ qu'en voiture.								
8. Si davantage de navetteurs utilisaient le bus pour se rendre au travail, il y aurait moins d'embouteillages sur les routes.								
9. La durée d'une navette en train et la durée d'une navette en voiture sont similaires.								
10. L'abonnement de train est bien plus cher que l'usage de la voiture.								
11. Les voitures sont la cause d'importantes nuisances sonores.								
12. Sur de nombreuses routes, des embouteillages se forment vers huit heures, lorsque les travailleurs et les écoliers se mettent en route.								
13. Le vélo et la marche sont les modes de déplacement idéaux pour limiter le réchauffement climatique.								
14. Cesser d'aller travailler seul en voiture pour covoiturer permet de réaliser d'importantes économies.								
15. Un train peut remplacer jusqu'à 600 voitures !								
16. Se déplacer en bus ou en tram plutôt qu'en voiture aggrave le réchauffement climatique.								

Recueil documentaire

Document n°1 – « Navetteurs et migrations pendulaires »

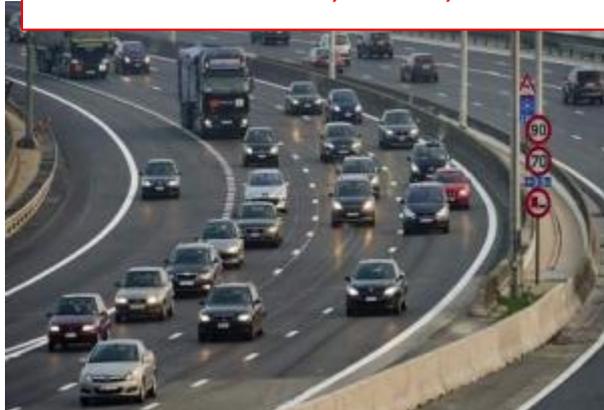
Du lundi au vendredi, en Belgique, environ deux millions de personnes — que l'on appelle des « **navetteurs** » — effectuent des déplacements entre leur domicile et leur lieu de travail, situé dans une autre commune. Ces navetteurs parcourent au quotidien des distances relativement longues (souvent plus de 25 kilomètres) pour se rendre sur leur lieu de travail et en revenir. Ces allers-retours entre le lieu de résidence et le lieu de travail forment des flux importants de personnes sur les routes et le rail, que l'on appelle « **migrations alternantes** » ou « **migrations pendulaires** », en référence aux mouvements de va-et-vient effectués par un pendule. Un phénomène semblable, mais moins intense, peut être observé concernant les déplacements des élèves entre le domicile et l'école.

Documents n°2 – Navetteurs ou pas ?

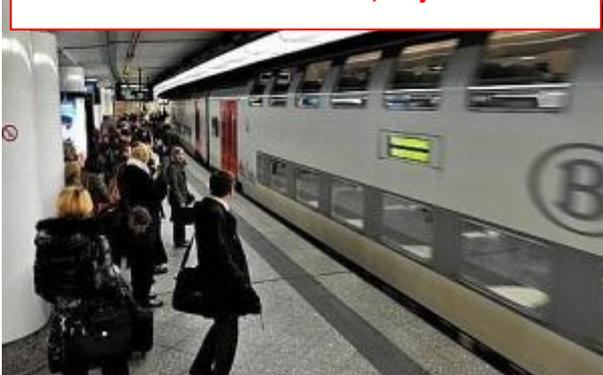
2A – A la gare d'Ostende vers 11h ...



2B – Près de Bruxelles, un mardi, à 17h25



2C – Gare de Bruxelles-Central, un jeudi vers 17h



2D – Un samedi de juillet, sur une autoroute



© Pierre-Yves Thienpont

5. « A la rencontre des navetteurs »

Document n°3 – Cités-dortoirs et pôles-emplois

La plupart des navetteurs habitent à l'extérieur des centres-villes, dans la banlieue ou dans des espaces résidentiels plus lointains, que l'on nomme « **villes-dortoirs** » ou « **villages-dortoirs** » parce qu'ils accueillent presque exclusivement des logements (immeubles, maisons, appartements, etc.). Dans ces villes et villages-dortoirs, il n'y a pas ou peu d'entreprises, et donc trop peu d'emplois disponibles pour les résidents. Chaque matin, les habitants de ces cités-dortoirs quittent leur cité-dortoir pour se rendre dans des villes plus importantes au sein desquelles il y a beaucoup d'emplois disponibles : ces « **pôles-emplois** » (ou « **pôles d'attraction** ») accueillent en effet des petites et moyennes entreprises, des hôpitaux, des services publics, des supermarchés, des usines, des parcs industriels, qui emploient de nombreux travailleurs.

Documents n°4 – Photos de la commune de Charleroi



© Christophe Vandercam



« *Maison de l'Industrie* », immeuble à bureaux situé dans l'*Aéropôle*, zoning industriel à proximité de l'aéroport de Gosselies (commune de Charleroi)

5. « A la rencontre des navetteurs »

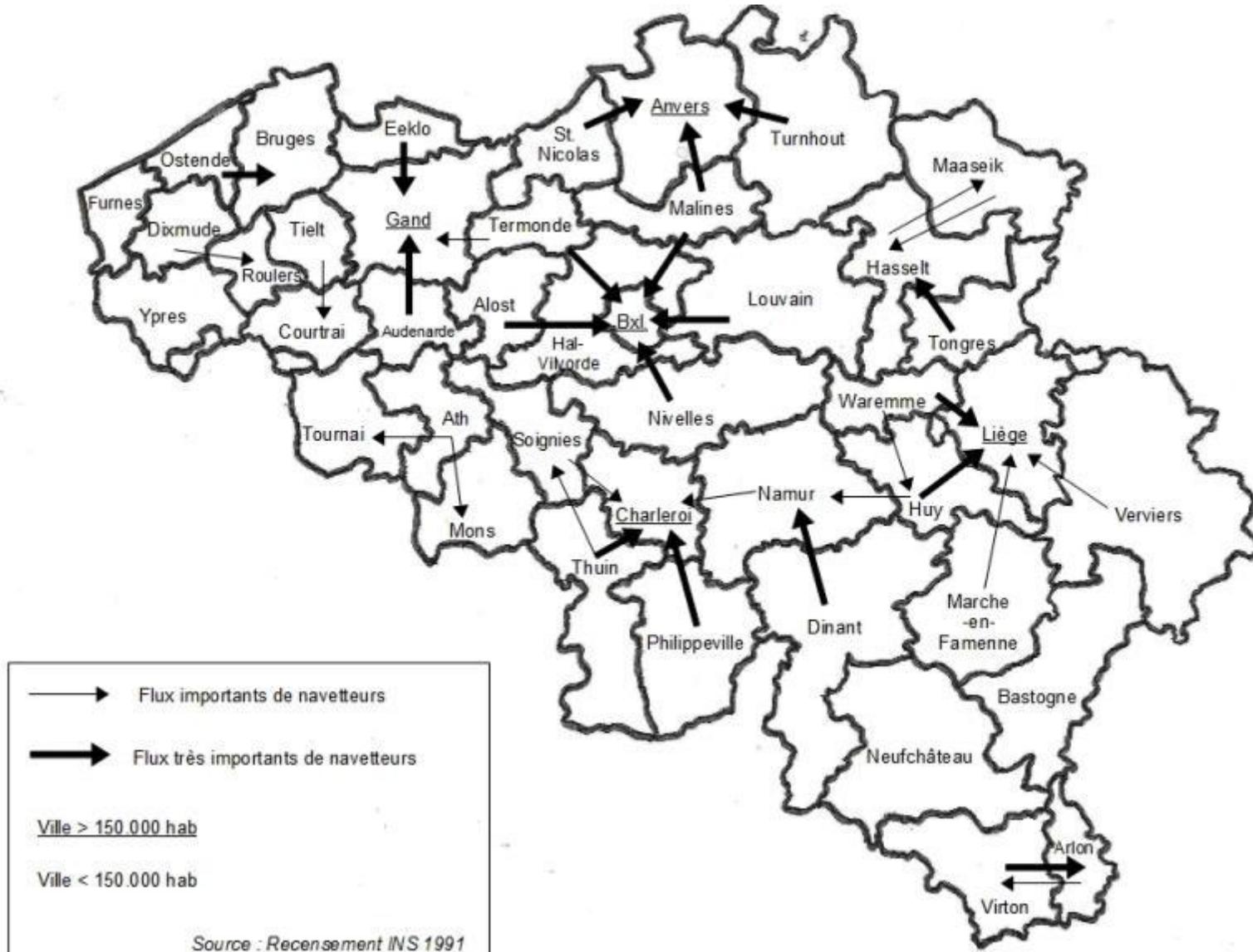
Documents n°5 – Photos d'Yves-Gomezée (commune de Walcourt, arrondissement de Philippeville)



5. « A la rencontre des navetteurs »

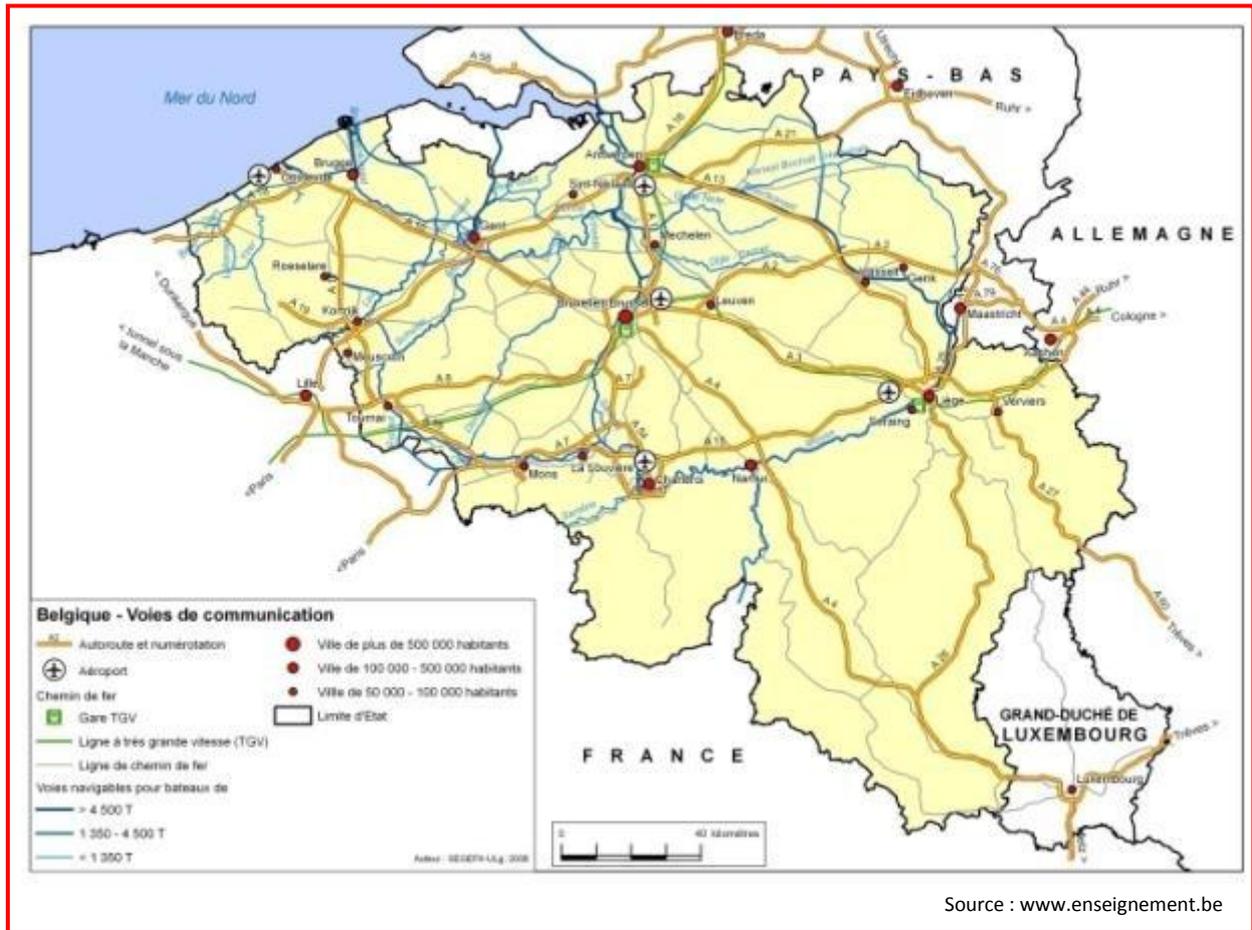
Document n°6 – Belgique : Déplacements des navetteurs

Cette carte rend compte des déplacements domicile – travail (trajet aller) d'un arrondissement administratif à un autre.

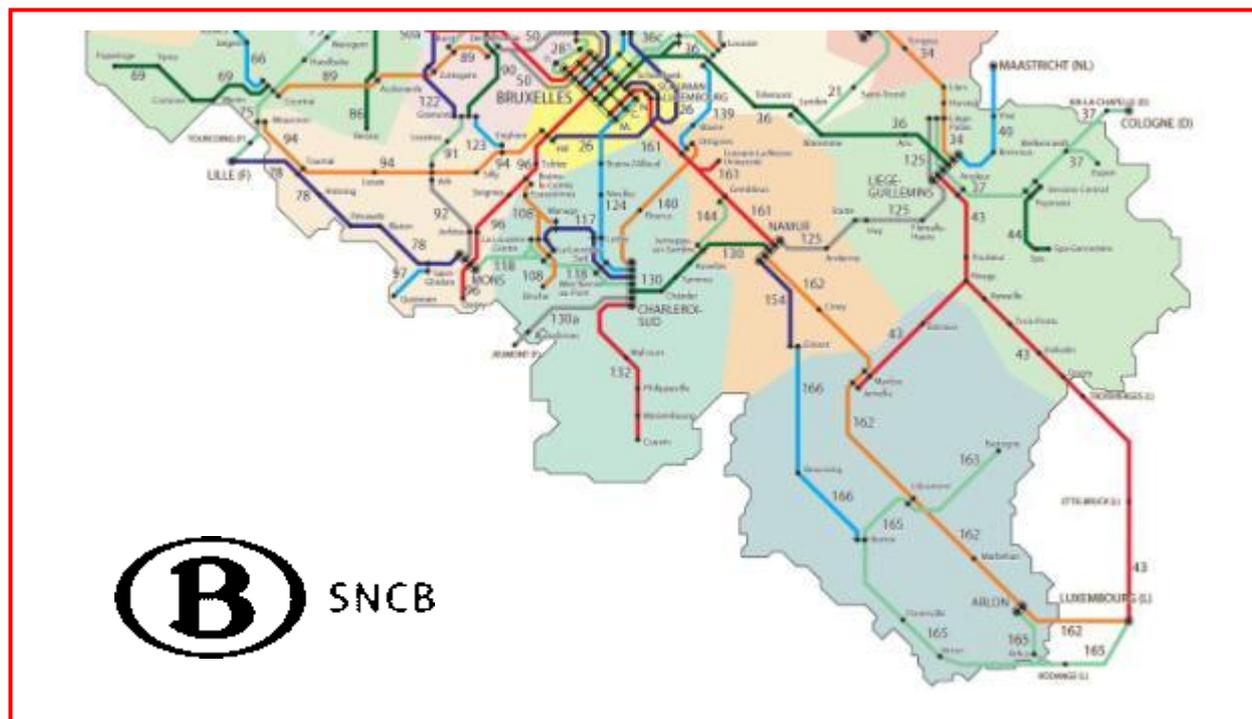


5. « A la rencontre des navetteurs »

Document n°7 – Belgique : Voies de communication (2012)

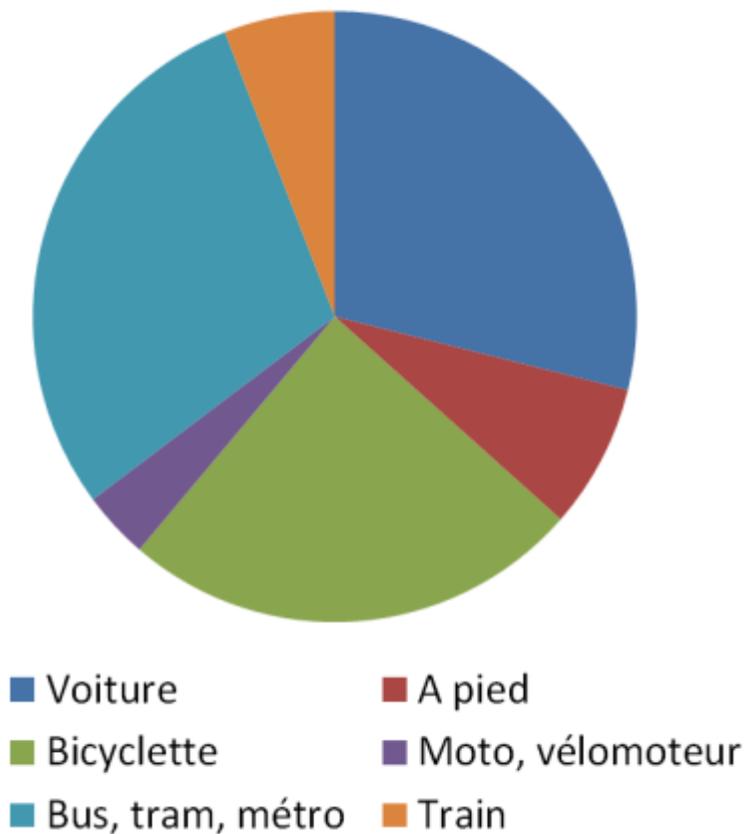


Document n°8 – Belgique : Réseau ferroviaire wallon et bruxellois (2012)



Document n°9 – Belgique : Modes de déplacement employés pour les navettes domicile-école

Navettes domicile-école (dans l'enseignement secondaire)

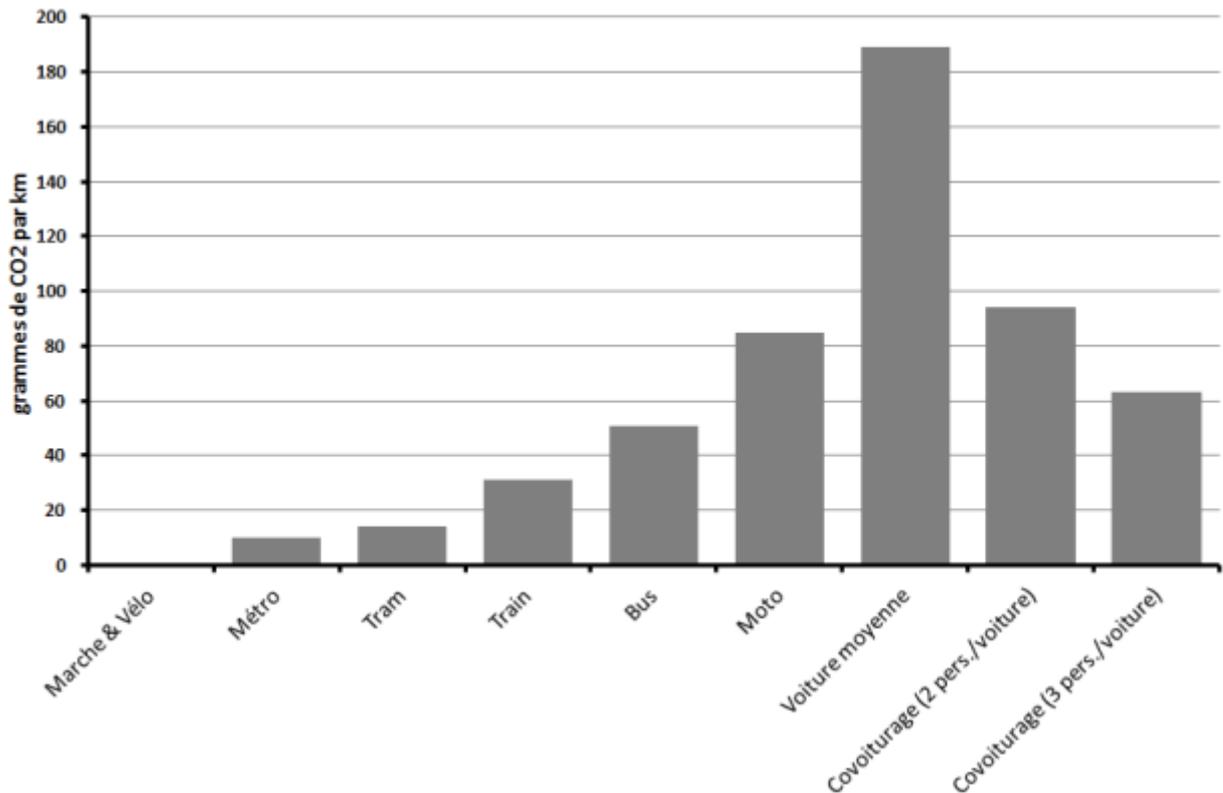


Graphe réalisé d'après les chiffres de : Beelen, M., Halleux, J.-M., Lambotte, J.-M., Rixhon, G., Thomas, I., Van Hecke, E. & Verhetsel, A. (2001). *Le mouvement pendulaire en Belgique: Les déplacements domicile-lieu de travail, les déplacements domicile-école.*

5. « A la rencontre des navetteurs »

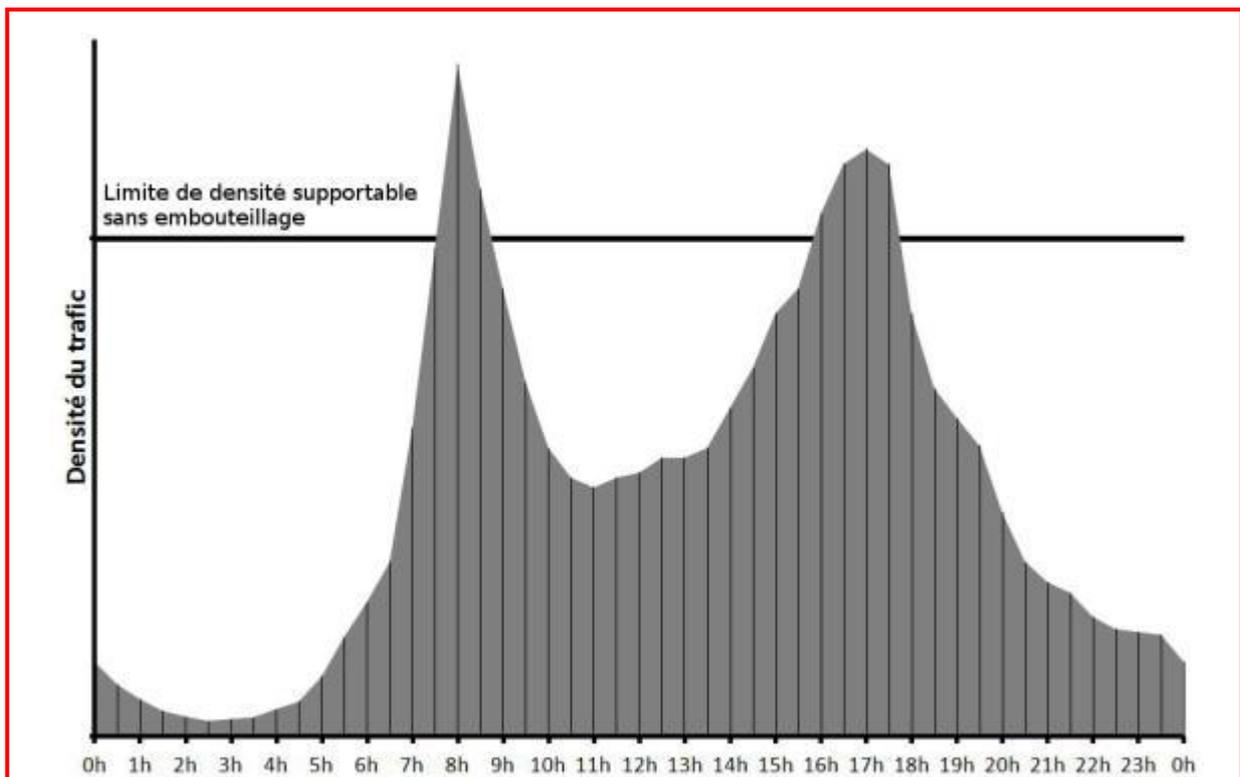
Document n°10 – Belgique : Emissions de dioxyde de carbone (CO₂) par navetteur (2012)

Le CO₂ est un gaz à effet de serre ; il contribue donc au réchauffement climatique.



Graphe réalisé d'après les chiffres de La Ligue des Familles (www.citoyenparent.be)

Document n°11 – Densité du trafic sur une route secondaire (modélisation)



5. « A la rencontre des navetteurs »

Document n°12 – Place occupée sur les réseaux de communication selon le mode de déplacement

73 personnes utilisant
un véhicule
individuellement



73 personnes utilisant
le bus et le covoiturage



Par Cookerly, Wikimedia Common
(Licence 'Partage à l'identique 3.0')



Par Cartedd, Wikimedia Common (Domaine public)

Nombre de véhicules nécessaires pour transporter 600 Personnes

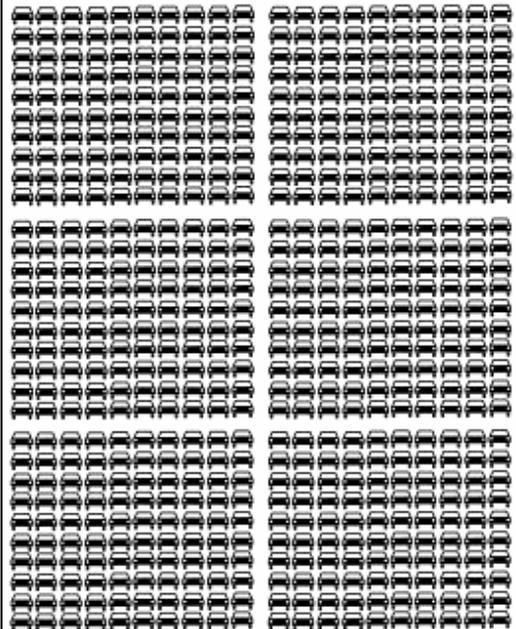
Un train



Autobus avec 30 passagers



Automobiles à un seul occupant



Par Cartedd, Wikimedia Common (Domaine public)

Document n°13

Temps de trajet et coût annuel de la navette Yves-Gomezée ↔ Charleroi (22 km) pour un travailleur de 35 ans		
Choix modal	Temps (trajet aller)	Coût
Voiture individuelle	± 29 minutes (sur base d'une vitesse moyenne de 44,8 km/h*)	± 3485 € (sur base d'un coût de 0,36 €/km**)
Covoiturage (2 personnes)		± 1742 € (sur base d'un coût de 0,18 €/km)
Bus (TEC)	52 minutes (horaire TEC, ligne 451)	520 € (abonnement TEC en plein tarif)
Train (SNCB)	28 minutes (horaire SNCB, ligne Couvin- Charleroi)	918 € (abonnement SNCB en plein tarif)

* Vitesse moyenne de déplacement en voiture pour les migrations pendulaires selon Beelen, M., Halleux, J.-M., Lambotte, J.-M., Rixhon, G., Thomas, I., Van Hecke, E. & Verhetsel, A. (2001). *Le mouvement pendulaire en Belgique: Les déplacements domicile-lieu de travail, les déplacements domicile-école.*

** Sur base des chiffres de : CSC (2010). *Le coût du déplacement des personnes* (Téléchargeable gratuitement sur www.csc-en-ligne.be). La CSC mentionne un coût de 0,40 €/km, pour une voiture parcourant 15000 km/an. Les coûts variables ont ici été ramenés à un kilométrage de 9680 km (220 jours x 44 km).

Document n°14 — Avenue de la Toison d'Or, Bruxelles



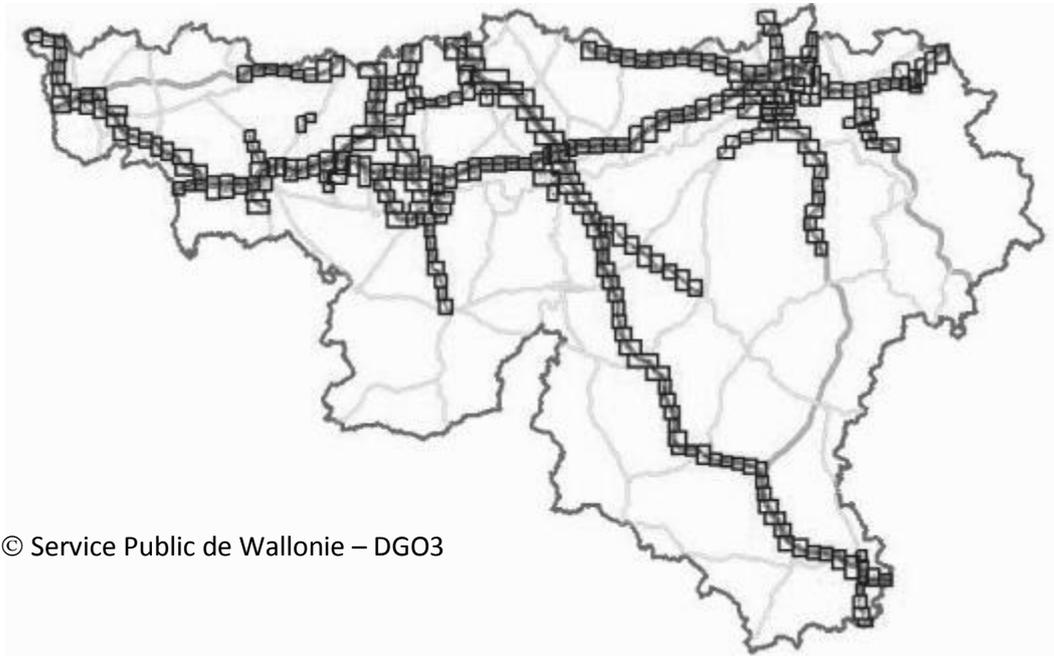
Document n°15 — « Carrefour Léonard », près de Bruxelles



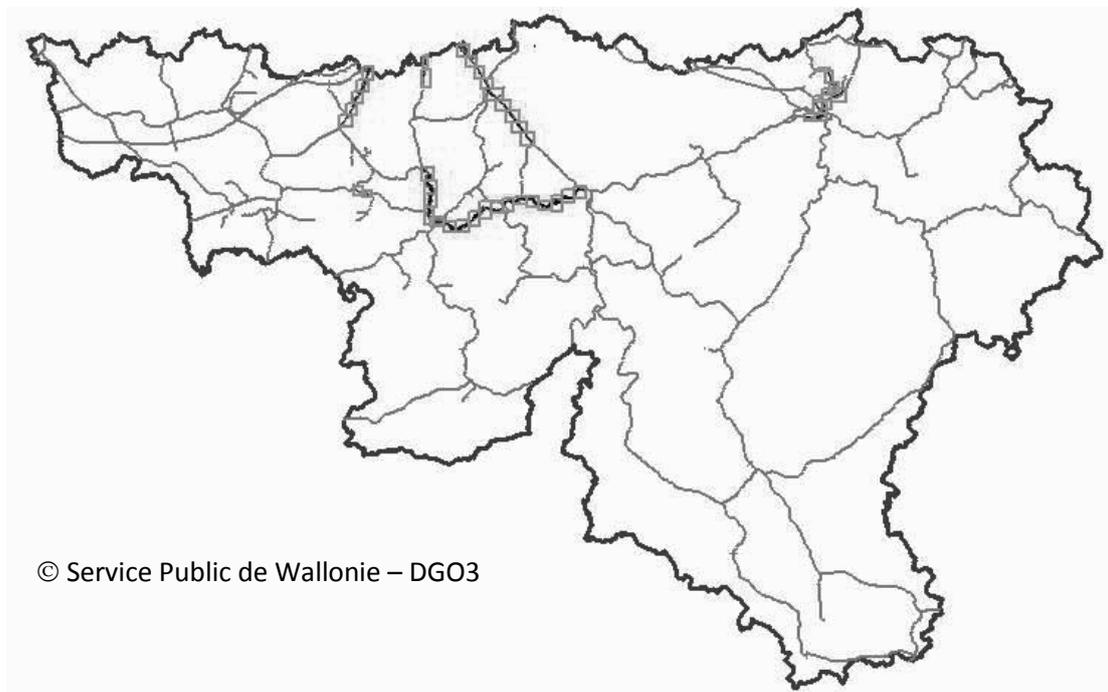
Photo issue de www.jauniaux.com, reproduite avec l'autorisation de l'auteur.

Document n°16 – Wallonie : Cartographie du bruit (2012)

Nuisances sonores majeures dues aux déplacements routiers (les petits rectangles signalent les zones les plus touchées)



Nuisances sonores majeures dues aux déplacements ferroviaires (les petits rectangles signalent les zones les plus touchées).



Propositions de solutions

1^{ère} étape

- a) Un navetteur est ...
 ✓ une personne qui travaille ou étudie dans une autre commune que sa commune de résidence et qui effectue donc des trajets relativement longs du lundi au vendredi.

b)

Photos	La photo montre-t-elle des navetteurs ?
2A	NON
2B	OUI (Retour)
2C	OUI (Retour)
2D	NON

c) Proposition exacte :

- ✓ Chaque matin, de nombreux habitants d'Yves-Gomezée se rendent dans la commune de Charleroi pour y prester leur journée de travail.

d) Arrondissements de Bruxelles, d'Anvers, de Liège, de Charleroi et de Gand

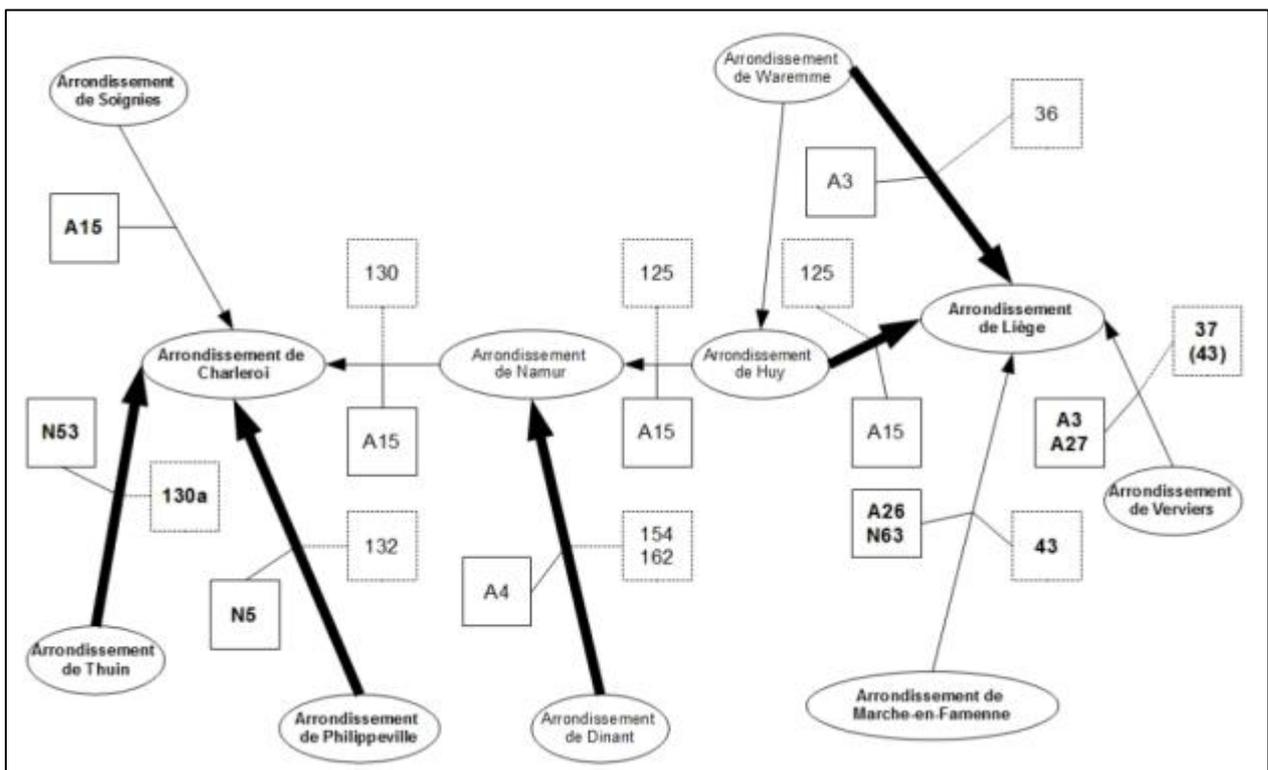
e) Proposition exacte :

- ✓ Le matin, pour se rendre sur leur lieu de travail, de très nombreux navetteurs se dirigent vers les plus grandes villes belges.

f) Toute flèche dirigée vers une ville soulignée

2^{ème} étape

a)



5. « A la rencontre des navetteurs »

b)

- La Louvière — Mons : A7
- Tournai — Mons : A16 et A7
- Charleroi — Bruxelles : A54 et A7

c)

- Marbehan — Bastogne : Lignes 162 et 163 (changement en gare de Libramont)
- Wavre — Bruxelles : Lignes 139 et 161 (changement en gare d'Ottignies)
- Lessines — Tournai : Lignes 91 et 94 (changement en gare d'Ath)

4^{ème} étape

b)

Affirmations	VRAI ou FAUX ?	Documents permettant de conforter ta réponse						
		N°11	N°12	N°13	N°14	N°15	N°16	N°17
1	V					x		
2	V						x	
3	V		x	(x)				
4	V				x			
5	F							x
6	F		x					
7	V	x						
8	V			x				
9	V				x			
10	F				x			
11	V							x
12	V		x					
13	V	x						
14	V				x			
15	V			x				
16	F	x						

Ressources complémentaires

Evénements

Evénements	Descriptions	Renseignements pratiques
Semaine de la Mobilité (du 16 au 22 septembre)	La Semaine de la Mobilité a pour objectif de promouvoir la mobilité alternative auprès du grand public. Les buts de cette semaine sont multiples : PRÉCONISER une utilisation rationnelle de la voiture, RÉFLÉCHIR à la réelle efficacité de ce mode de transport, souvent trop individuel et DÉMONTRER les avantages des modes de déplacement plus durables comme la marche, le vélo, le covoiturage, le bus, le train...	En Wallonie : Service public de Wallonie — Direction générale opérationnelle de la Mobilité et des Voies hydrauliques. Tél : 081/77.31.08 Web : www.mobilite.wallonie.be Semaine.mobilite@spw.wallonie.be A Bruxelles : www.dimanchesansvoiture.irisnet.be
Rendez-vous sur les sentiers	« <i>Rendez-vous sur les sentiers</i> », c'est agir concrètement pour protéger et valoriser notre patrimoine de chemins et sentiers publics. Ce sont des citoyens et des communes qui s'impliquent sur le terrain au bénéfice de ces petites voies publiques indispensables pour la nature, la mobilité douce, le tourisme durable ou encore les activités sportives de plein air.	Sentiers.be asbl : www.sentiers.be

Quelques outils

Outils	Descriptions	Renseignements pratiques
Optimove et Optimove Junior <i>(jeux)</i>	<i>Optimove</i> (dès 12 ans) et <i>Optimove Junior</i> (dès 8 ans) sont des jeux de société coopératifs qui sensibilisent les jeunes à la mobilité, à la sécurité routière et à l'environnement.	Possibilité de prêt (gratuit), d'accompagnement et de formation. Empreintes asbl Tél. : 081/390.660 www.empreintesasbl.be
Mobulot <i>(BD)</i>	Cette BD met en scène la famille « Bouge » qui fait l'étrange rencontre de Mobulot, mulot venu les conseiller pour mieux se déplacer et moins polluer.	Envoi gratuit aux écoles par le Service public de Wallonie (Direction générale opérationnelle de la Mobilité et des Voies hydrauliques). Formulaire à remplir en ligne : www.mobilite.wallonie.be

Passeport Mobilité <i>(livret didactique)</i>	Outil pédagogique pour les jeunes de 10 à 14 ans. Le Passeport Mobilité se veut attrayant pour les jeunes. Il contient de la documentation, des jeux, quizz, mots croisés,... Il dispense également plusieurs conseils pour mieux se déplacer.	Envoi gratuit aux écoles par le Service public de Wallonie (Direction générale opérationnelle de la Mobilité et des Voies hydrauliques). Formulaire à remplir en ligne : www.mobilite.wallonie.be
Malle « Mobilité Durable »	La malle se compose de dossiers pédagogiques, d'ouvrages jeunesse, de jeux, de DVD et de documents d'informations principalement pour les 8-14 ans.	Empruntable gratuitement Réseau Idée asbl Tél : 02/286.95.73 www.reseau-idee.be
Urbanistes en herbe <i>(jeu + fichier)</i>	Un jeu de société et un fichier pédagogique conformes aux programmes d'EDM ou de Géographie pour comprendre l'aménagement du territoire en s'amusant.	Disponible gratuitement dans les 11 Espaces Wallonie et les 6 Maisons de l'Urbanisme. Adresses sur Wallonie.be ou au 1718

Animations et projets

Projets / Animations	Descriptions	Renseignements pratiques
Parcours Urbain « Mobilité »	Des activités ludiques, de création, de réflexion...pour aborder les notions préalables à la Mobilité avant de vivre une journée complète d'aventures et de découvertes en ville (jeu de rôle, défi, quizz, lecture de carte, interview,...)	Empreintes asbl Tél : 081/390.660 www.empreintesasbl.be
Génération Tandem Scolaire	En duo pour expérimenter une autre façon de se rendre à l'école. Concrètement, un jeune de l'enseignement secondaire supérieur accompagne un enfant de primaire à vélo sur le chemin de l'école. Ensemble, ils forment un « tandem ».	Empreintes asbl Tél : 081/390.660 www.empreintesasbl.be
De files en fils	De Files en fils est un projet qui transforme une classe en bureau d'étude pour analyser les déplacements domicile-école. C'est aussi une manière participative de proposer des alternatives concrètes au « tout à la voiture » et devenir acteur de sa mobilité.	Empreintes asbl Tél : 081/390.660 www.empreintesasbl.be

Construire son REVe	Des enfants apprennent à se déplacer à vélo dans la circulation et définissent les itinéraires les plus adaptés pour rejoindre l'école.	Pro Velo asbl Tél: 02/502.73.55 www.provelo.org
Schoolpool	Schoolpool est un projet de covoiturage scolaire qui permet à une école de disposer de sa propre base de données regroupant demandes et offres de covoiturage.	Taxistop asbl Tél: 010/23.58.06 www.schoolpool.be/
L'école au bout des pieds	Des enfants apprennent à se déplacer à pied sur le chemin de l'école et définissent les itinéraires les plus adaptés pour ce trajet.	Empreintes asbl Tél : 081/390.660 www.empreintesasbl.be
Permis Mobile	Une animation de classe et une animation sur le réseau TEC pour sensibiliser les Jeunes à l'impact des choix modaux et aux règles et comportements propices à la convivialité.	Groupe TEC et COREN asbl www.permismobile.be/

Partenaires potentiels

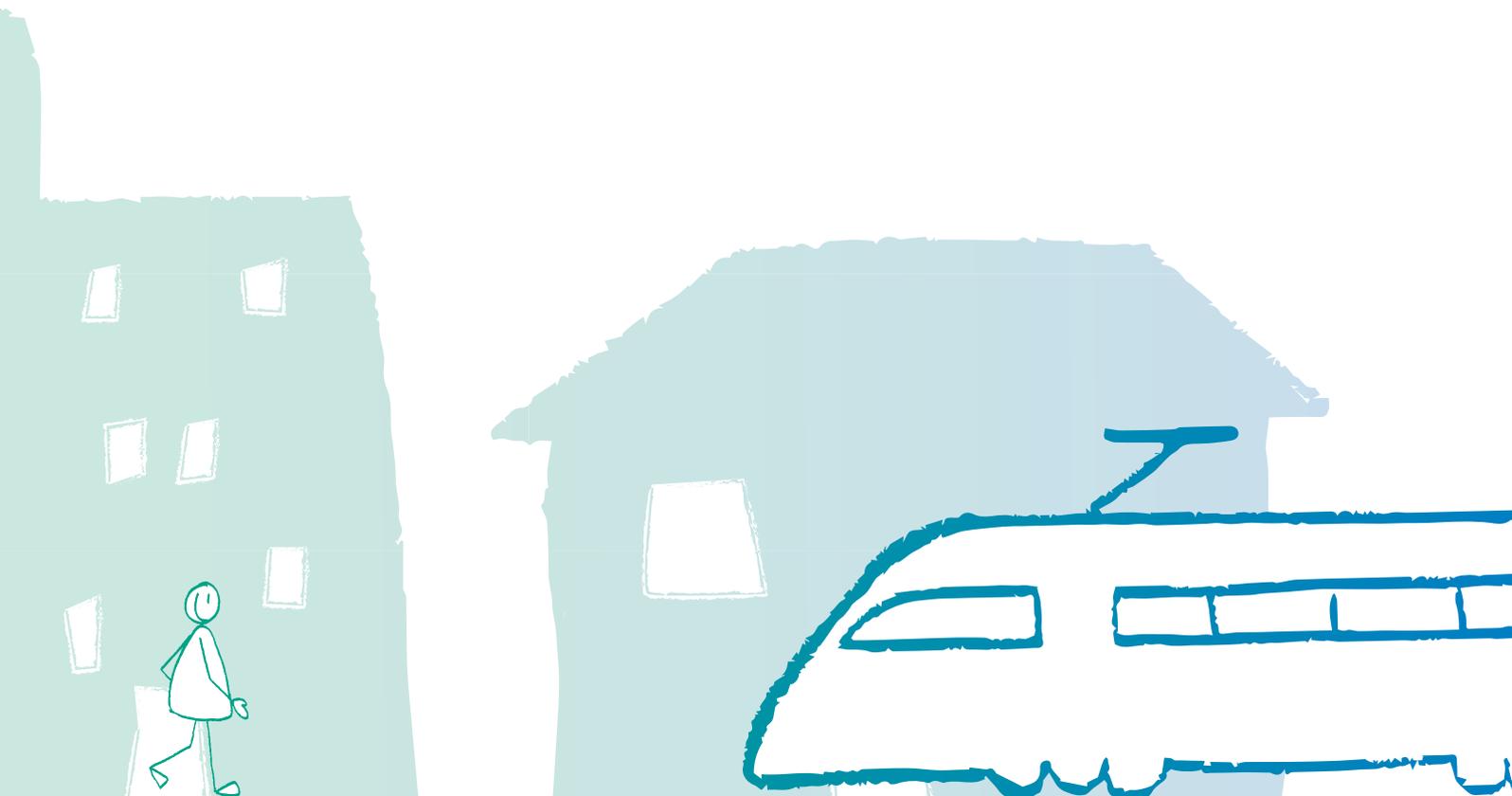
Partenaires	Services proposés	Renseignements pratiques
Empreintes asbl	Réalisatrice de ce dossier pédagogique, l'asbl Empreintes est à la fois organisation de jeunesse et animatrice du CRIE de Namur. Empreintes inscrit son action dans l'éducation relative à l'environnement et propose aux enfants, adolescents et à tous ceux qui travaillent avec eux des animations, des formations, des outils pédagogiques, des occasions de faire des expériences nouvelles et de découvrir comment devenir davantage acteurs de leur environnement.	Empreintes asbl Tél : 081/390.660 www.empreintesasbl.be
Service public de Wallonie (SPW)	Le Service public de Wallonie est l'administration de la Wallonie. Il se compose d'un Secrétariat général, de deux Directions générales transversales et de sept Directions générales opérationnelles. Chaque Direction générale opérationnelle gère des matières et des compétences spécifiques, en lien direct avec les besoins et les attentes des citoyens, des entreprises, des associations et des pouvoirs locaux.	Service public de Wallonie Tél : 1718 www.spw.wallonie.be

Direction générale opérationnelle de la Mobilité et des Voies hydrauliques du SPW	La Direction générale opérationnelle de la Mobilité et des Voies hydrauliques est avant tout l'acteur d'une autre mobilité plus durable et porteuse de développement socio-économique pour la Wallonie. Ses champs d'actions couvrent à la fois le transport de personnes et de marchandises au niveau des voies navigables, le transport scolaire, la politique du transport en commun, la politique aérienne, ...	SPW — DGO2 Tél : 081/77.31.08 www.mobilite.wallonie.be
Le Réseau des Conseillers en Mobilité	Le Conseiller en Mobilité est un relais, un lien entre les différents acteurs concernés par la problématique de la mobilité (responsables politiques, services techniques, associations, usagers ...) au sein d'une commune, d'une administration ou d'un autre organisme.	Réseau des CeM Tél : 081/77.31.22 www.mobilite.wallonie.be
Pro Velo asbl	Pro Velo est une asbl qui poursuit les objectifs suivants : soutenir les cyclistes actuels et potentiels, (ré)apprendre la conduite à vélo, diffuser une image positive du vélo et soutenir la politique cycliste.	Pro Velo www.provelo.org
Gamah asbl	Le Groupe d'Action pour une Meilleure Accessibilité aux personnes Handicapées œuvre pour l'amélioration de l'accessibilité des bâtiments, des cheminements et des transports.	Gamah www.gamah.be
Taxistop asbl	Taxistop propose, notamment, des projets de covoiturage et de partage de voitures.	Taxistop www.taxistop.be
Sentiers.be	L'association Sentiers.be s'investit dans la promotion et la défense des chemins et sentiers pour les usagers non-motorisés dans le cadre des loisirs et des déplacements quotidiens.	Sentiers.be www.sentiers.be
Inter-Environnement Wallonie (IEW)	La Fédération Inter-Environnement Wallonie se bat pour un développement durable et lutte contre les atteintes à l'environnement. Son action vise à faire intégrer l'environnement dans toutes les politiques sectorielles, à côté des dimensions sociale, économique et culturelle.	IEW www.iew.be/
GRACQ	Le GRACQ est une association sans but lucratif et sans appartenance politique qui a pour objectif principal la promotion du vélo comme moyen de déplacement	GRACQ www.gracq.org/
Réseau des CRIE	La Wallonie coordonne sur son territoire 11 Centres Régionaux d'Initiation à l'Environnement. Les CRIE organisent des animations, des activités	Réseau des CRIE www.crie.be

	de sensibilisation, des formations ... pour les écoles. Ils offrent d'autres services comme la documentation, l'aide pédagogique à la réalisation de projets de classe, etc.	
Réseau IDée asbl	Promouvant l'Education relative à l'Environnement, le réseau IDée développe diverses activités sur diverses thématiques environnementales, dont la mobilité : centre de documentation, service d'information, banque de données (répertoires et catalogues d'activités, d'outils pédagogiques, d'animations), publication du magazine « Symbioses », etc.	Réseau IDée www.reseau-idee.be
IBSR	L'Institut Belge pour la Sécurité Routière propose des jeux éducatifs, des brochures, des DVD, ... permettant d'éduquer les Jeunes à la sécurité routière.	IBSR www.ibsr.be
COREN asbl	L'asbl COREN propose de l'aide et des projets liés à la gestion environnementale et au développement durable, notamment sur la thématique de la mobilité.	COREN www.coren.be
GoodPlanet asbl	L'asbl Green développe des projets, des formations et des dossiers pédagogiques sur l'eau, l'énergie, la mobilité, la consommation durable, la nature ...	Green http://www.goodplanet.be
PointCulture	La Médiathèque propose des CD-ROM et des documents audiovisuels sur la thématique de la mobilité.	Pointculture http://pointculture.be/
TEC	www.infotec.be	
SNCB	www.b-rail.be	
STIB	www.stib.be	

Dossier pédagogique

MOBILITÉ



Une question sur l'Éducation à la Mobilité et à la Sécurité Routière (EMSR)?

Mail: emsr@spw.wallonie.be - Tél.: 081/77.31.28

L'information, les formations et les outils pédagogiques sur:

<http://mobilite.wallonie.be>



Wallonie Mobilité



@WallonieMobilIT



Référent EMSR



YouTube

Wallonie Mobilité

