

# SEMAINE DE LA MOBILITÉ

Workshop des communes

28 avril 2015



16-22 SEPTEMBRE  
SEMAINE  
DE LA MOBILITÉ



# Programme du workshop

- ❑ Accueil et présentation du programme du workshop par Luc Pire, parrain de la Semaine de la Mobilité.
- ❑ Présentation de la Semaine de la Mobilité par Monsieur Yvon Loyaerts, Directeur de la DGO2 du SPW.
- ❑ Le concept 2015 par Louis Grippa.
- ❑ Témoignages :
  - ✓ Défi de l'administration communale et Défi des familles par la commune de Waterloo
  - ✓ Défi des écoles par la commune de Chaudfontaine



# Programme (suite)

- Des idées d'actions Mobilité :
  - ✓ Empreintes
  - ✓ Sentiers.be
  - ✓ Taxistop
  
- La communication par Katel Fréson
- Conclusion par Louis Grippa
- Questions/réponses
- Lunch



Monsieur **Yvon Loyaerts**  
Directeur général

DGO2 – Direction générale opérationnelle de  
la Mobilité et des Voies hydrauliques

**Service public de Wallonie**



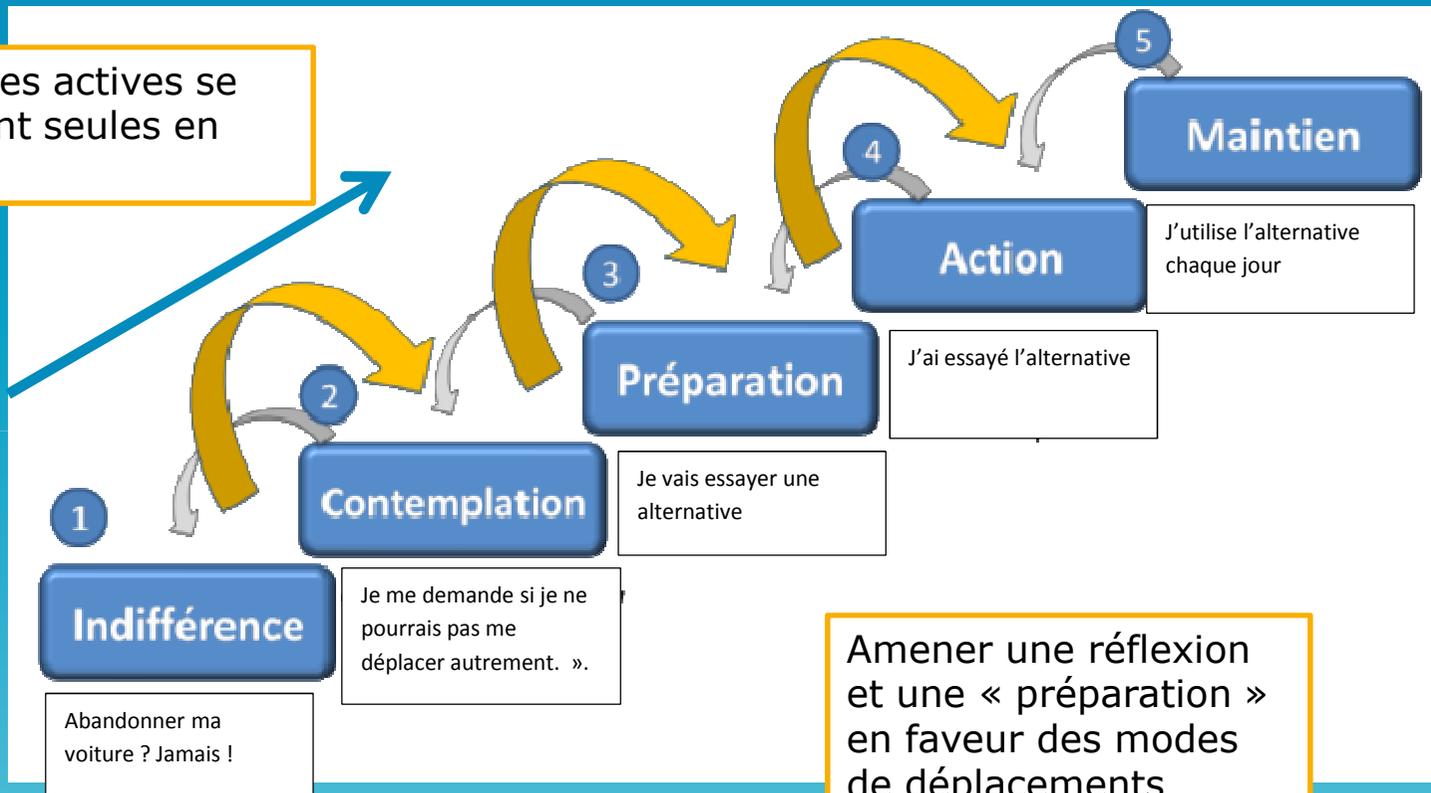
**Louis Grippa,**

Directeur de **Clepsydre Communication**,  
opérateur de la Semaine de la Mobilité  
désigné par le Service public de Wallonie  
suite à un appel d'offres



# Objectifs et cibles

Personnes actives se déplaçant seules en voiture.



# Une campagne participative

## - La valeur exemple :

- Crédibilise
- Crée une identification
- Plus value médiatique : Cf les différents Défis Mobilité en 2014

## - La participation

- « Faire » quelque chose prépare mieux à un (futur) changement de comportement.

# Focus sur le covoiturage

Le covoiturage est un mode de déplacement qui offre encore un fort potentiel de progression.

Il est dans l'air du temps : applications de type « BlaBlaCar ».

Conventions avec des acteurs privés qui mettent une partie de leurs parkings à disposition des covoitureurs durant la semaine.

Economique, convivial, simple à organiser au sein d'une entreprise, administration, école.

# Focus sur le covoiturage

## Toute la semaine :

- Favorisez les actions mettant en évidence le covoiturage
- Les solutions de parking de covoiturage
- Les centrales de réservation locales
- Distribution de dépliants
- ...

# Le slogan de l'année

SEMAINE DE LA MOBILITÉ  
**Bougeons mieux ensemble**



# En un coup d'œil

Défis mobilité  
et actions  
fortes dans  
les  
communes

Présences de  
terrain : focus  
sur le  
covoiturage

Module  
participatif

Le Défi  
mobilité des  
entreprises

## Communication

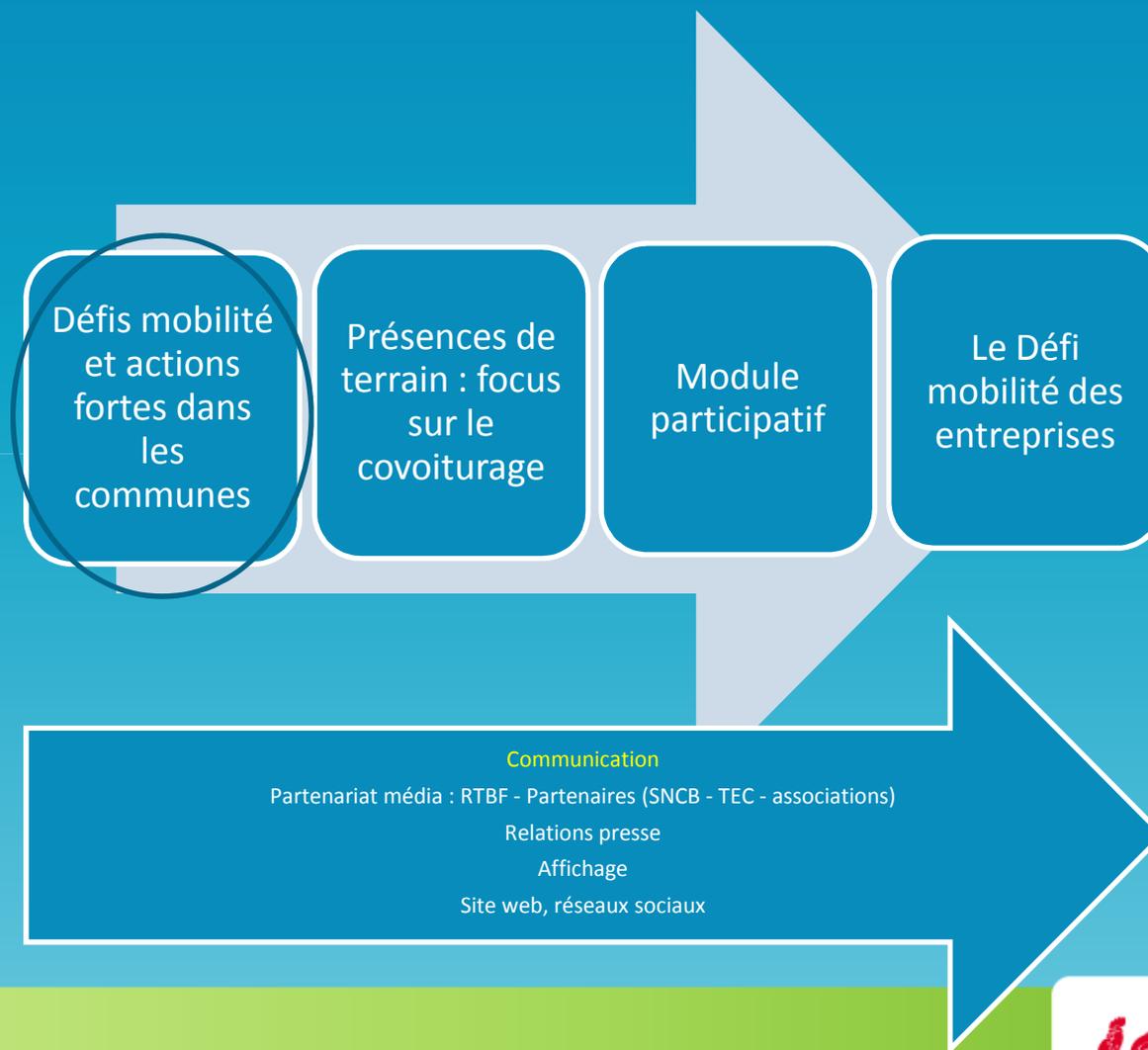
Partenariat média : RTBF - Partenaires (SNCB - TEC - associations)

Relations presse

Affichage

Site web, réseaux sociaux

# Les Défis Mobilité et actions dans les communes



# Les Défis Mobilité et actions dans les communes

## Le bilan 2014 :

- 122 projets enregistrés sur le site par les communes, associations, écoles, groupes de citoyens.
- Des activités organisées dans 63 communes.
- Par rapport aux années précédentes, les projets sont plus ambitieux, originaux et construits : les acteurs ont souvent relevé des défis mobilité, se sont engagés.
- Des initiatives qui se sont prolongées durant l'année.
- Une bonne médiatisation de nombreuses actions.

# Les Défis Mobilité et actions dans les communes

- Vous proposer des actions participatives et concrètes :
  - Défi des familles
  - Défi des écoles
  - Défi des administrations communales
  - Défi des associations locales
- **Aucune obligation** : toutes les initiatives sont possibles.

Cf le guide pratique dans votre farde et les témoignages pendant ce workshop.

## D'autres idées d'actions dans votre commune

- Proposez à des associations de lancer leur propre Défi : maison de quartier, maison des jeunes, mouvements de jeunesse (un week-end sans voiture), clubs sportifs.
- Organisez une balade à pied ou à vélo intergénérationnelle (aînés et enfants) en prévoyant des passages pour les poussettes et les voiturettes.
- Organisez une bourse aux vélos, rollers, trottinettes d'occasion, ...
- Testez la faisabilité d'une centrale des moins mobiles (cf Taxistop qui va nous en parler).



## D'autres idées d'actions dans votre commune

- Réservez des places à des endroits clés de la commune pour les covoitureurs. Faites le test pendant une semaine.
- Valorisez les transports publics de votre commune par une action originale. Exemple : rencontre d'une classe avec le chef de gare,..
- Organisez des balades guidées à pied, à vélo, en roller de chemins du RAVeL ou autres, un parcours VTT, une piste de rollers ...
- Organisez une (partie de la) journée sans voiture.



# Les Défis Mobilité dans les communes

## Soutien aux communes :

- Le guide des bonnes pratiques joint dans votre farde ;
- Le kit de communication (cf présentation en fin de matinée) ;
- Ce workshop ;
- Le suivi de notre équipe ;
- Notre soutien en communication, relais sur le site et via les réseaux sociaux.

# Présences de terrain

Défis  
mobilités et  
actions fortes  
dans les  
communes

Présence de  
terrain : focus  
sur le  
covoiturage

Module  
participatif

Le Défi  
mobilité des  
entreprises

## Communication

Partenariat média : RTBF - Partenaires (SNCB - TEC - associations)

Relations presse

Affichage

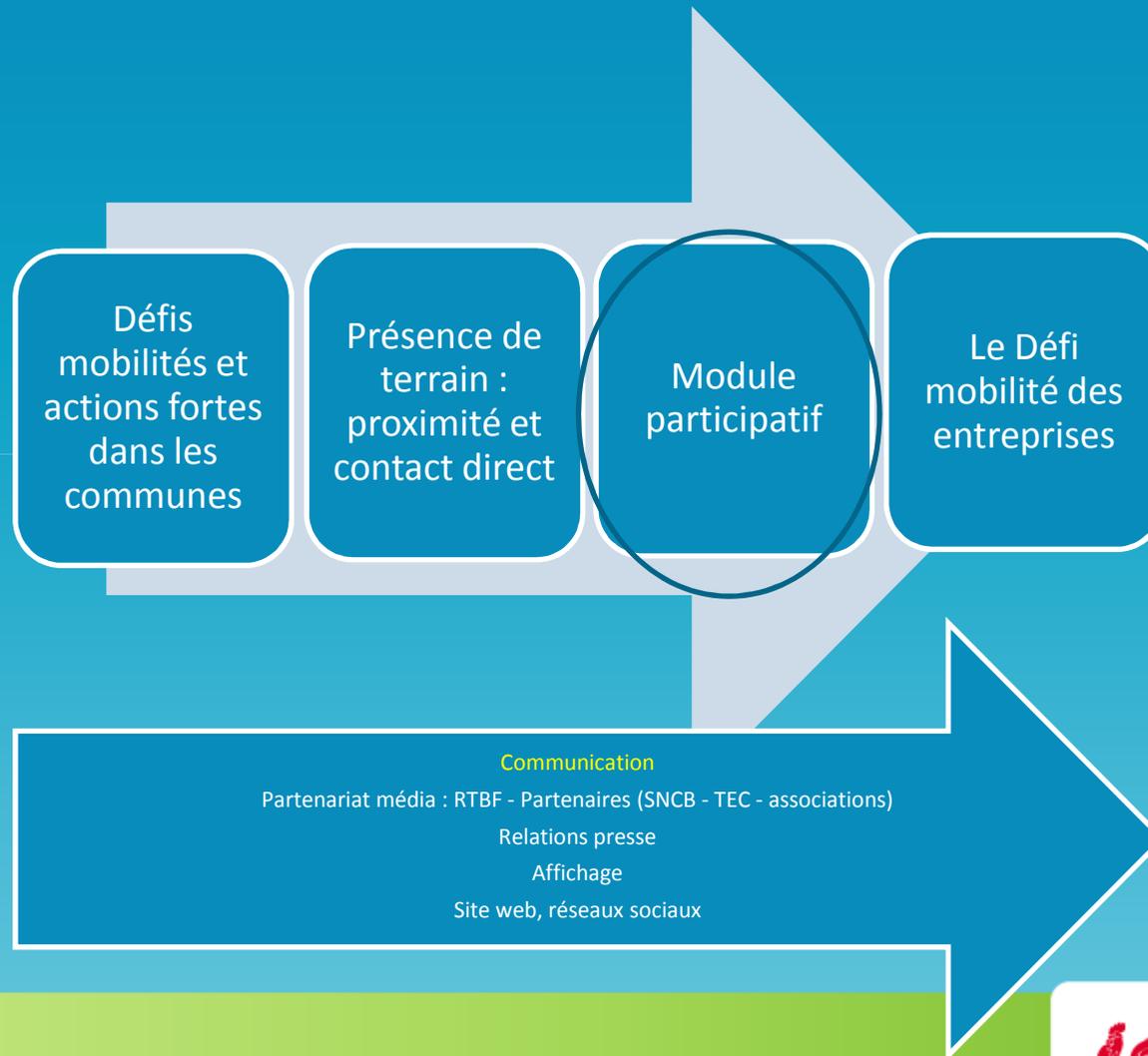
Site web, réseaux sociaux

# Présences de terrain : focus sur le covoiturage

## Le « Carpoolday » le vendredi 18 septembre 2015 :

- Médiatisation de covoitureurs « people ».
- Appel aux covoitureurs à se prendre en photo et à partager ces selfies sur les réseaux sociaux.
- Actions de sensibilisation dans certaines zones d'activité économique.
- Distribution de dépliants à l'entrée de certaines grandes villes.
- Mise en valeur des parkings de délestage.

# Le module participatif



## Module participatif : les initiatives mobilité

- Objectif : valoriser les initiatives mobilité souvent méconnues mises en place par des communes, des associations, des groupes de citoyens.
- Bilan en 2014 : 133 initiatives affichées sur le module en ligne <http://www.semainemob.be/initiatives>
- Possibilité d'en faire un outil à long terme pour l'administration et donner une vitrine aux initiatives.
- Globalement, les initiatives recensées montrent une belle richesse et donnent l'impression que « la Wallonie bouge ».

# Les initiatives mobilité sur www.semainemob.be

Près de chez  
vous

Défi des  
entreprises

Initiatives  
mobilité

Vos idées  
mobilité

Événements

Calculateur  
mobilité

Dans toute la Wallonie, des communes, entreprises, associations, groupes de citoyens agissent, toute l'année, pour une mobilité plus efficace et douce. Un module participatif en ligne permet de rendre accessibles ces initiatives. [Créez votre propre page pour promouvoir votre initiative](#). Après validation elle sera accessible sur notre site. Le module vous permettra de partager vos initiatives sur les réseaux sociaux, pour les faire connaître et propager ces réussites.

Encodez ci-dessous un code postal, le titre d'une initiative ou [affichez toutes les initiatives](#).

Voir toutes  
les initiatives

## Résultat des initiatives

1 410 Kiss and Ride

1 410 Pédibus de Waterloo

4 520 Promotion du vélo à assistance électrique dans les entreprises du Pays Burdinale Mehaigne

# Le Défi Mobilité des entreprises

Défis  
mobilités et  
actions fortes  
dans les  
communes

Présence de  
terrain :  
proximité et  
contact direct

Module  
participatif

Le Défi  
mobilité des  
entreprises

## Communication

Partenariat média : RTBF - Partenaires (SNCB - TEC - associations)

Relations presse

Affichage

Site web, réseaux sociaux

## Le Défi Mobilité des entreprises

- Objectif : tester des modes de transport alternatifs pour lancer une dynamique de réflexion sur la mobilité des salariés + valoriser la politique existante + mener des actions spéciales (en impliquant la direction).
- En partenariat avec la Cellule Mobilité de l'Union Wallonne des Entreprises.
- Coaching des entreprises par l'équipe de la Semaine de la Mobilité et par la Cellule Mobilité de l'UWE.
- Mobility Deal offerts par la SNCB aux participants.
- Parlez-en aux entreprises de votre commune !

# Les Défis Mobilité dans les communes : témoignages

## - Défi de l'administration communale et

### Défi des familles :

Témoignage de **Cédric Tumelaire**, Echevin de la commune de **Waterloo**.

## - Défi des écoles :

Témoignage de **Stéphan Poncelet**, Conseiller en Mobilité à **Chaudfontaine**.



# D'autres idées d'actions Mobilité dans votre commune

- Présentation de **Patrick Jacquemin**, Chargé de communication de l'ASBL **Empreintes**
- Présentation de **Boris Nasdrovisky**, responsable Mobilité de l'ASBL **Sentiers.be**
- Présentation de **Martin Biot**, Project Manager en mobilité partagée pour **Taxistop**



**Katel Fréson,**

Coordination de la Semaine de la Mobilité  
(Clepsydre.Communication)



## Comment communiquer vos défis locaux ?

- Relayez très régulièrement le(s) Défi(s) de votre commune via **vos outils de communication** (site web, réseaux sociaux, journal communal, intranet, ...).
- Valorisez les familles, les employés communaux, les écoles et les entreprises participants en postant de leurs nouvelles, en leur proposant de réagir, de livrer leurs impressions, de partager leur expérience (page « Fan de ...).



## Comment communiquer vos défis locaux?

- Prévoyez **un article** avec des photos des familles, des classes, des employés communaux (s'ils le souhaitent), annonçant leur Défi dans le journal communal.
- Envoyez à l'équipe de la Semaine de la Mobilité **votre programme** mais aussi les coordonnées des participants aux différents Défis ainsi que **des photos** !
- Associez le service Communication de votre commune.



# Comment médiatiser vos initiatives ?

- Faites appel à notre équipe pour vous conseiller et médiatiser vos initiatives les plus spectaculaires. Nous nous mettrons en contact avec la presse locale de votre région si votre projet est porteur. Nous pouvons aussi aider le service Communication de votre commune.
- Contactez le correspondant local des journaux régionaux et la télévision locale en leur proposant de rencontrer les familles, les écoles, les employés communaux qui le souhaitent avant de débiter leur défi.



# La médiatisation en 2014

Points forts : relais JT nombreux: 3 JT RTBF et 2 JT RTL + de nombreux sujets par les télévisions locales.



# La médiatisation en 2014

- En radio : émissions quotidiennes, deux fois par jour, sur VivaCité (27 interviews) + émission Le Forum de Midi (La Première)+ émissions Men@work (Classic 21) + autres radios nationales et locales.
- Echos très importants dans la presse écrite et web (revue de presse de 300 pages).
- En cumulant l'audience des différents supports dans lesquels un message « Semaine de la Mobilité » est passé, plus de 21 millions d'occasions de voir/lire/entendre parler de la Semaine.

# La médiatisation

## Face aux défis de la mobilité

**NAMUR** Le Service Public de Wallonie lance plusieurs défis aux Wallons pour une meilleure mobilité. Décongestionner un trafic au bord de la saturation est également un engagement citoyen. En marge de la semaine de la mobilité qui se déroule du 16 au 22 septembre, le SPW fait appel au bon sens des familles, des entreprises, des écoles et des administrations. Objectif ? Tester des modes de transports alternatifs pendant une semaine, voire plus, si affinités.

Une économie de près de 3000 € sur l'année, une émission de CO<sub>2</sub> moitié moindre, des centaines de litres de mazout en moins... Le calculateur mobilité en ligne est assez interpellant quand on lui indique un trajet en voiture domicile - travail de 2x60 km par jour. Et encore, ces résultats reflètent seulement le

JE CHOISIS	COÛTS	EFFET DE SERRE	ÉNERGIE
La voiture à deux	1162 €	3986 kg CO <sub>2</sub>	1455 kWh
PLUTÔT QUE			
La voiture à deux	4199 €	7971 kg CO <sub>2</sub>	2910 kWh
	J'ÉCONOMISE 3037 €	J'ÉVITE 3985 kg CO <sub>2</sub>	J'E CONSOMME 1455 kWh

choix alternatif de covoiturage à deux. Les résultats sont encore plus éloquent si vous prenez le train (- 4200 €) ou choisissez le vélo (- 9259 €) comme moyen de locomotion.

« Changer vos habitudes de mobilité peut vous rapporter gros », indique le SPW qui insiste cette semaine auprès des citoyens de tous bords pour réfléchir ensemble à une autre mobilité. Du coup, les familles, les entreprises, les administrations, les écoles sont appelés à relever des défis pour améliorer leur transport. Au-delà des citoyens qui acceptent d'oublier leur voiture au garage, une quinzaine de patrons d'entreprises se sont engagés à encourager leur personnel à repenser leur mode de transport. Certains de ces directeurs iront même jusqu'à oublier leur

voiture de fonction pour enfourcher un vélo sur le chemin du travail. Du côté des écoles, ce seront les parents d'élèves qui seront interpellés par les directeurs d'établissements pour repenser l'utilité d'un véhicule sur le chemin de l'école. Des bénévoles accompagneront aussi des élèves à vélo pour leur redonner le goût de la Petite reine. Ceci dit, la mobilité reste l'affaire de tous et chacun peut de son côté y réfléchir et faire part de ses idées en ligne sur le site dédié à l'événement. Mieux encore, le SPW informe directement les citoyens sur les modes de transport alternatif à l'aide de Mobiguides. Ceux-ci sillonnent cette semaine les marchés de 12 villes wallonnes équipés de Mobibicycles avec grand écran. But de la manœuvre ? Démontrer qu'adopter un autre mode de transport que la voiture individuelle est souvent plus rapide et plus économique. (ad)

/// [www.semainemob.be](http://www.semainemob.be)

## Se déplacer autrement, c'est possible

Le Vif

10/09/2014 à 18:02 - Mis à jour à 18:02

La semaine de la Mobilité ambitionne de changer les comportements et de délaissier quelque peu le tout à la voiture. Si ce n'est pas une utopie, cette noble ambition est confrontée à de nombreux défis.



LE SOIR

Le Soir  
27.09.2014  
Page: 61

Circulation: 71593

86815  
542

SERVICES PUBLICS

## « Chaque matin, j'enfourche mon vélo pour aller au boulot ! »

Totalement anecdotique il y a quelques années, la pratique du vélo pour se rendre au travail commence à trouver, progressivement, ses adeptes. Pas nombreux, certes, mais parfois fortement encouragés par leur employeur, comme la Ville de Namur ou celle de Verriers.

« Ce n'est pas belle la vie ? Cela fait quelques années déjà que j'ai fait le choix de me rendre au boulot à vélo, raconte Pascal Deberet, qui travaille au service mobilité de la Ville de Namur. Au début, j'étais un peu seul, mais force est de constater que la pratique tend à

long de la Meuse. Les côtes, la météo ? Dès lors qu'on est bien équipé, la météo n'est pas vraiment un problème, répond cette cycliste qui parcourt 25 km aller-retour chaque jour. J'évite seulement de rouler en hiver, mais en raison des conditions climatiques que de la pénombre le matin et le soir. Quant aux côtes, il est vrai que je dois affronter un raidillon de 3 km, à 12%, avant d'arriver chez moi. Mais depuis que j'ai acheté un vélo à assistance électrique, cette difficulté a été fortement apaisée. Au final, j'éffectue un peu plus de 3000 km par an à vélo.

Découvrir... avant d'adopter  
Moins exceptionnel qu'il y a quelques

Nous avons lancé une action durant la Semaine de la mobilité afin de sensibiliser les agents commencent à l'usage de véhicules alternatifs à la seule voiture, commente Grégory Muciel, conseiller en mobilité à la Ville de Verriers. Quatre-vingt-cinq collègues se sont engagés à venir à pied, à vélo, en bus, en train ou par le biais du covoiturage. Ils ont reçu en récompense un petit-déjeuner chaque matin et des petits cadeaux en fonction du mode de transport choisi : parapluie, carte de trajets, chèque-caudon, entre autres. L'idée consistait donc à procéder de manière ludique afin d'inciter les gens à découvrir d'autres modes de mobilité. Et pourquoi pas, à les adopter...

INTERVIEW MINUTE

### CEO à vélo pour plus de mobilité

**LIEGE** La semaine de la mobilité a démarré hier. Le Service Public de Wallonie a lancé le défi du transport alternatif aux familles, aux écoles et aux entreprises. Tom Van de Cruys, CEO de Lampiris, délaisse sa voiture de fonction pour le vélo.



Cet attrait pour la mobilité est-il nouveau chez Lampiris ? T. Van de Cruys : « Nous avons déjà participé l'année dernière à la semaine de la mobilité. Et nous avons continué sur cette lancée en créant au sein de notre entreprise une équipe dédiée à la mobilité (photo). Beaucoup de nos employés y sont attentifs. C'est un peu l'esprit de Lampiris d'être attentif à l'environnement et à la mobilité ».

Quelles actions concrètes avez-vous mises en place ?

« Nous sommes situés en pleine ville avec tous les problèmes de parking que cela implique. Du coup, nous proposons à nos employés des abonnements de bus, des places de parking pour des véhicules de covoiturage, des

emplacements pour les vélos, ainsi que des douches. Une bonne partie de nos 300 employés adhère à ce projet. »

Y compris vous-même, un CEO à vélo pour se rendre au boulot, ce n'est pas très fréquent.

« J'ai quand même une voiture de fonction, mais c'est un véhicule hybride. Je me rends au travail à vélo deux fois par semaine. Les autres jours, je dois prendre la voiture pour conduire mes enfants à l'école. L'hiver, je troque d'ailleurs mon vélo de course pour le VTT. Et mes collègues du comité de direction pratiquent aussi le covoiturage. »

/// [www.semainemob.be](http://www.semainemob.be)

metro 46 47 48 49

jobtime@metrotimes.be

DEBAT 17

DEBAT MOBILITÉ

### DES SOLUTIONS POUR UNE MEILLEURE MOBILITÉ

Tous les matins, c'est la même rengaine : des files interminables encombrent nos routes et autoroutes à l'heure de pointe. Ce n'est pourtant pas une fatalité ! La mise en œuvre d'une politique de mobilité efficace est un travail de longue haleine, mais les efforts entrepris et les initiatives menées portent lentement mais sûrement leurs fruits, nous ont expliqué plusieurs spécialistes en la matière. Depuis près de quinze ans, la Semaine de la Mobilité, organisée du 16 au 22 septembre, est d'ailleurs là pour nous rappeler que des alternatives à la voiture existent.

Les embouteillages quotidiens nos déplacements. Tous nos sont sans doute la face la plus autres déplacements sont spectaculaire de la problématique de la mobilité : combien Malheureusement, ces 15 %



# Comment médiatiser vos initiatives ?

- Relais presse auprès de la RTBF, notre partenaire média pour médiatiser des familles, des employés communaux, des écoles qui relèvent le Défi.
- « Conseil de professionnel » : cf le mode d'emploi pour rédiger un communiqué de presse dans le guide des bonnes pratiques (dans votre farde).



# Comment médiatiser vos initiatives ?

## Le « conseil de pro » :

L'intérêt de la presse locale sera renforcé si des **personnalités** de votre commune jouent le jeu en se passant de leur voiture pendant la semaine .

Proposez leur de **parrainer les familles** qui relèveront le Défi.

Tentez **d'impliquer le/la Bourgmestre**, des échevins, un Directeur d'école, le Président d'un club sportif, un médecin connu de votre commune, une personnalité sportive, un journaliste ...



# Un kit de communication sur [www.semainemob.be](http://www.semainemob.be)

PORTAIL WALLONIE.BE | FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES | PORTAIL MOBILITÉ

Wallonie

Le site de la semaine de la mobilité en Wallonie

SEMAINE DE LA MOBILITÉ

Rejoignez-nous sur Facebook

Suivez-nous sur Twitter

Partenaires | [Kit de com](#)

Défi des Entreprises

Programme de la Semaine

Initiatives

Vos idées

Calculateur

Événements

**Faites bouger la Wallonie :**  
Partagez vos initiatives et donnez votre avis



# Les outils de communication

## Un slogan générique :

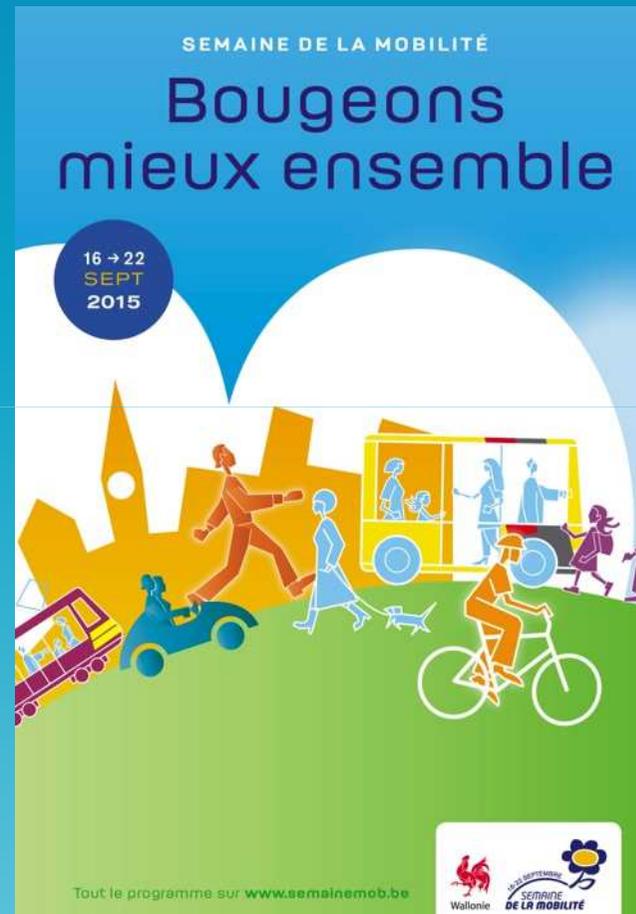
SEMAINE DE LA MOBILITÉ  
**Bougeons mieux ensemble**



# Les outils de communication

## Une affiche générale :

Format A3  
Commandez le  
nombre  
d'exemplaires



# Les outils de communication

## Affiche « Ma Commune » :

Format A3  
\* Une version imprimée (commandez le nombre nécessaire)  
\* Une version informatique que vous pouvez adapter (kit de com sur internet)



Insérez par exemple le nom de votre commune, ou d'autres informations.

# Les outils de communication

## Le Défi Mobilité des écoles



# Les outils de communication

## Les Défis Mobilité locaux



**Participez au Défi mobilité dans votre commune.**  
Pendant la Semaine de la Mobilité, dans votre commune, des familles vont faire le pari de se passer de leur voiture. Histoire de montrer qu'une autre mobilité est possible. Jouez le jeu et témoignez pour convaincre d'autres familles de se lancer. [www.semainemob.be](http://www.semainemob.be)

SEMAINE DE LA MOBILITÉ  
**Bougeons mieux ensemble**



**Participez au Défi mobilité dans votre commune.**  
Pendant la Semaine de la Mobilité, dans votre commune, des familles vont faire le pari de se passer de leur voiture. Histoire de montrer qu'une autre mobilité est possible. Jouez le jeu et témoignez pour convaincre d'autres familles de se lancer. [www.semainemob.be](http://www.semainemob.be)

SEMAINE DE LA MOBILITÉ  
**Bougeons mieux ensemble**



**Participez au Défi mobilité dans votre commune.**  
Pendant la Semaine de la Mobilité, dans votre commune, des familles vont faire le pari de se passer de leur voiture. Histoire de montrer qu'une autre mobilité est possible. Jouez le jeu et témoignez pour convaincre d'autres familles de se lancer. [www.semainemob.be](http://www.semainemob.be)

SEMAINE DE LA MOBILITÉ  
**Bougeons mieux ensemble**



# Les outils de communication

## Banners web :

A placer sur vos sites,  
signatures de mails...

Ne pas oublier de faire pointer  
vers le site  
[www.semainemob.be](http://www.semainemob.be)



# Les outils de communication

## Le relais via les réseaux sociaux



# Les outils de communication

## Relations presse



LE TOP FACEBOOK



# Et maintenant ?

- Commencez à élaborer votre programme et n'oubliez pas de le communiquer à notre équipe !
- Encodez vos initiatives locales sur le site [www.semainemob.be](http://www.semainemob.be) à partir de fin août.
- Commandez le matériel de communication via le formulaire que vous recevrez du SPW par courrier.

**La réussite de la Semaine de la Mobilité dépend de chacun d'entre nous ! Merci à tous !**



# Contacts:

**Pauline Caxton, Marie Verstraete et Alice Gobiet,  
coordination générale du SPW :**

semaine.mobilite@spw.wallonie.be –

081/77.31.08 – 081/ 77.31.33 – 081/77.31.24

## **L'équipe de terrain :**

Katel Fréson 0472 96 06 31 - katel.freson@gmail.com

Michel Devuyst 0475 92 88 86 - michel.devuyst@skynet.be



Merci pour votre attention



16-22 SEPTEMBRE  
SEMAINE  
DE LA MOBILITÉ

