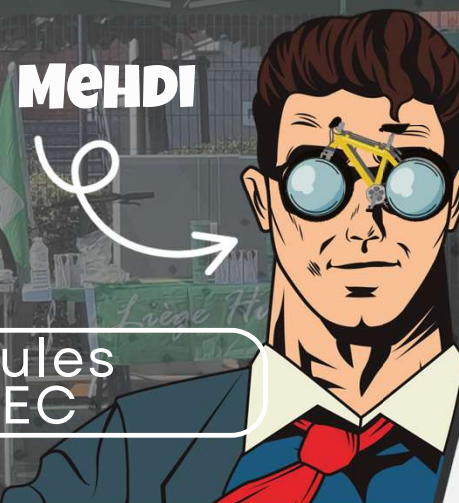


CATÉGORIE REPRÉSENTANTS DES TRAVAILLEURS



Véronique



Mehdi

Présentation des cellules
mobilité CEPAG et FEC



**CELLULE
MOBILITÉ** 

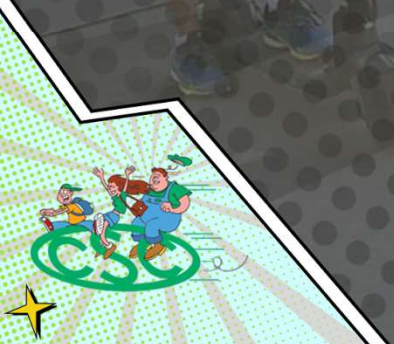
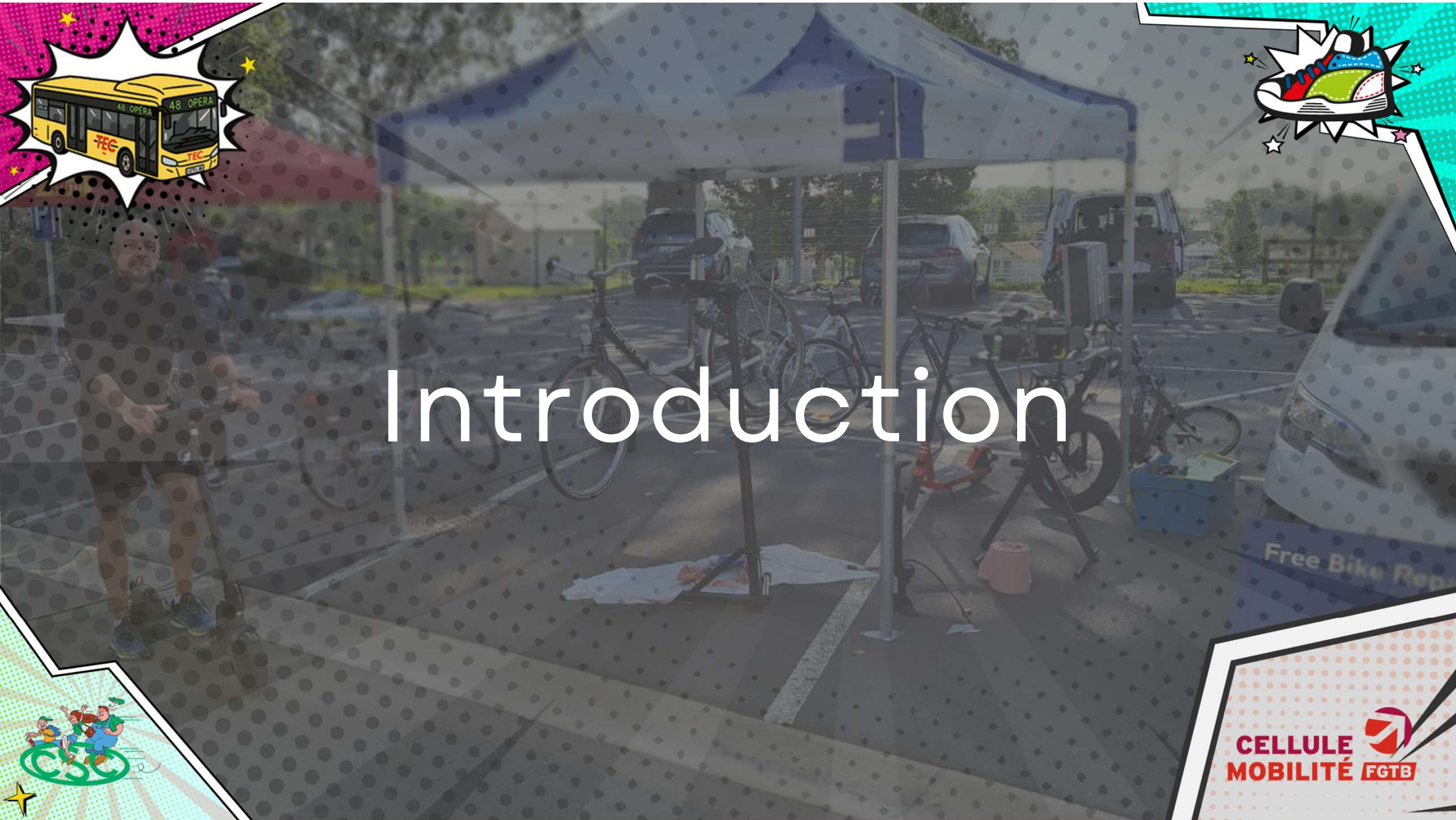


Sommaire

- 1 INTRODUCTION
- 2 LES ANNÉES PRÉCÉDENTES
- 3 LES IDÉES D'ACTIONS
- 4 LES PRIX
- 5 VOS RESSOURCES



Introduction





**La catégorie existe
depuis 2018**

**Plus de 100
participations & projets**

**Des milliers de
travailleurs informés
et sensibilisés**

**Plus de 20 projets
récompensés**

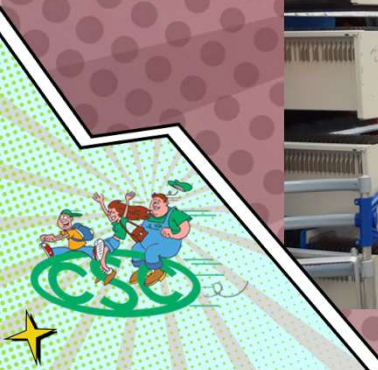
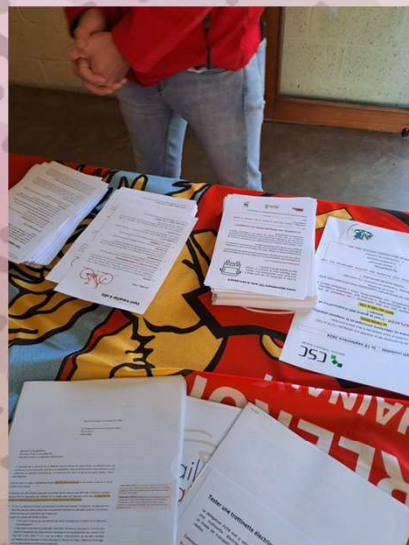



MOBILITÉ
— DES REPRÉSENTANTS
DES TRAVAILLEURS

**CELLULE
MOBILITÉ** 

Les années précédentes

Informier et valoriser l'existant



**CELLULE
MOBILITÉ** 

Les transports en commun



Check-vélo & gonflage pneus



**CELLULE
MOBILITÉ** **FGTB**



Essai de vélos, cargos et trottinettes



**CELLULE
MOBILITÉ** **FGTB**

Tombolas et challenges action



**CELLULE
MOBILITÉ** **FGTB**

Seul ou en front commun



**CELLULE
MOBILITÉ** **FGTB**

Idées d'actions



DOSSIER ENTREPRISE

Ce livret propose plus de 100 idées d'actions concrètes à mettre en œuvre pour encourager les déplacements alternatifs et améliorer la mobilité des travailleurs, des marchandises, et du quotidien en entreprise.

Que ce soit via la marche, le vélo, les transports en commun, le covoiturage ou encore l'optimisation des livraisons, les possibilités d'agir sont nombreuses.



Des idées en pagaille pour passer à l'action

Idées générales

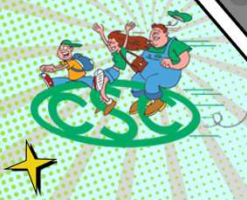
- ❶ Valorisez « l'existant » : pensez à communiquer sur vos infrastructures, vos incitants (indemnités transports en commun, vélo), les différents services mis à disposition ...
- ❷ Listez les accès à votre entreprise par les différents modes de transport. Communiquez vers votre personnel et vos visiteurs les horaires des trains et des bus. Indiquez la localisation des arrêts, des parkings de covoiturage, des parkings P+R, des parkings vélo. Publiez des itinéraires cyclables recommandés.
- ❸ Lancez officiellement une action qui pourra se poursuivre toute l'année: adhésion à une plateforme de covoiturage, prêt de vélos à assistance électrique...
- ❹ Offrez des « incentives mobilité » pour tous les travailleurs qui laissent la voiture à la maison au minimum deux jours lors de la Semaine de la Mobilité.
- ❺ Proposez aux membres de la Direction (et au Service Communication) de laisser la voiture au garage au minimum un jour durant la Semaine de la Mobilité.
- ❻ Réalisez une vidéo dans laquelle un membre de la Direction incite au changement de mobilité et diffusez-la sur les écrans, l'intranet...
- ❼ Proposez un « Car free day » : ce jour-là, les employés ne viennent pas travailler en voiture et testent d'autres moyens de transport. L'espace de parking ainsi libéré pourrait alors être transformé en espace convivial pour, par exemple, installer un barbecue, un kicker géant, un espace de beach-volley, un atelier de yoga...
- ❽ Offrez un petit-déjeuner/apéro/bon pour un sandwich/fruit/glace aux covoitureurs, usagers des transports en commun, cyclistes, marcheurs, etc. un jour ou plusieurs jours de la semaine.
- ❾ Lancez un concours photos en interne avec à la clé : des cadeaux, la réalisation d'une exposition, un calendrier mobilité ou autres.

Idées d'actions

Valoriser l'existant

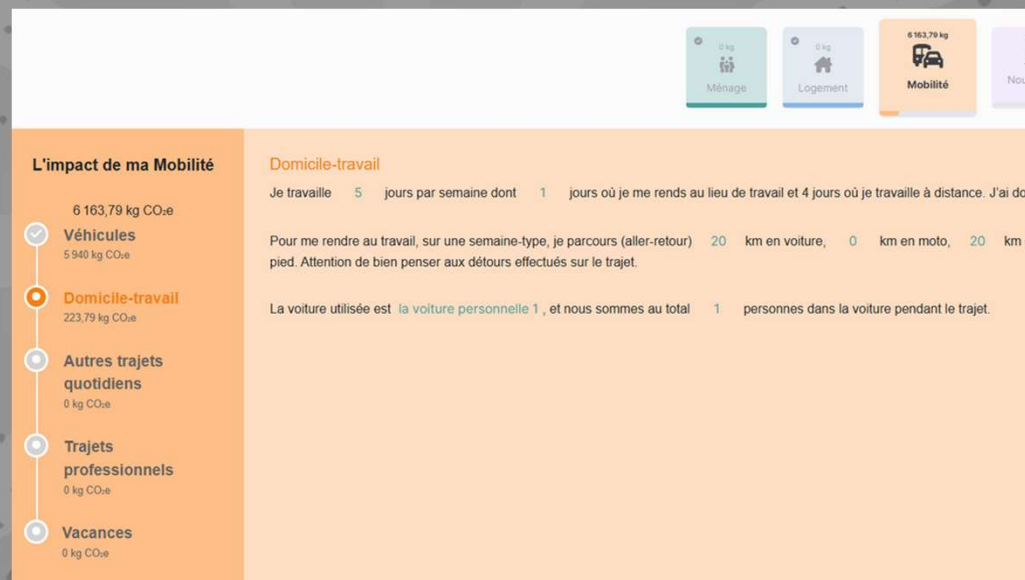
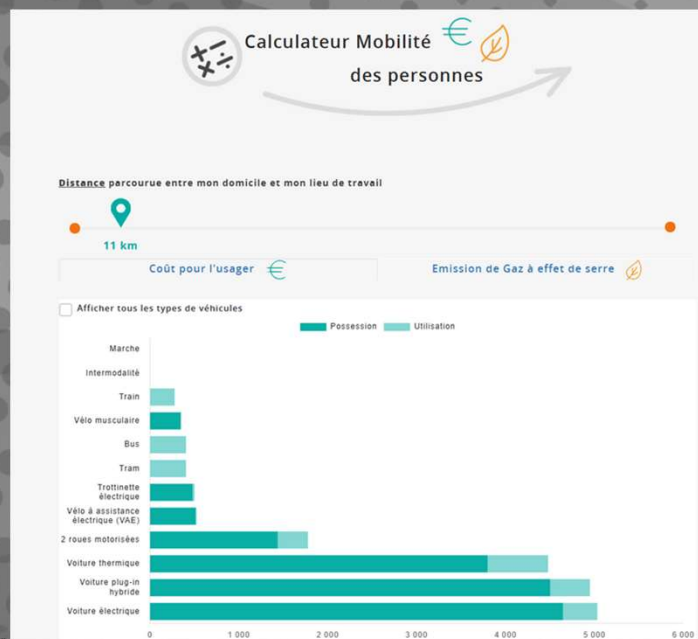


- Valorisez « **l'existant** » : pensez à communiquer sur vos infrastructures, vos incitants (indemnités transports en commun, vélo), les différents services mis à disposition ...
- Listez les **accès à votre entreprise** par les différents modes de transport. Communiquez vers votre personnel et vos visiteurs les horaires des trains et des bus. Indiquez la localisation des arrêts, des parkings de covoiturage, des parkings P+R, des parkings vélo. Publiez des itinéraires cyclables recommandés.
- Récoltez des **témoignages** mobilité (anecdotes, coups de gueule, avantages, réflexions).
- Insérez un **écran de veille** sur tous les ordinateurs de la société sur une thématique liée à la mobilité durant la Semaine de la Mobilité. Pensez aussi à lister et à utiliser tous vos supports de communication d'entreprise email, intranet, lettre d'information du personnel, page FB de l'entreprise, etc.



Idées d'actions

Valorier l'existant



Idées d'actions

Marche, vélo & micromobilité



- Offrez un **petit-déjeuner/apéro/bon** pour un sandwich/fruit/glace aux covoitureurs, usagers des transports en commun, cyclistes, marcheurs, etc. un jour ou plusieurs jours de la semaine.
- Offrez une **consultation médicale** (pression artérielle, glycémie, poids, test cardio) pour inciter le personnel à bouger et éventuellement à opter pour une mobilité plus active. Pourquoi ne pas rencontrer le médecin afin de le sensibiliser à proposer des trajets faits à pied ou à vélo?
- Organisez une **balade** à la découverte des sentiers existants autour de l'entreprise. Cela peut aussi se faire sous forme de jogging ou se combiner à une action Wallonie Plus Propre.
- Proposez une **formation à vélo dans le trafic**, une formation coach avec Tous vélo-actifs, Pro Velo, AVELLO ou VIAS (théorie et exercices pratiques dans la circulation).
- Proposez un **atelier de réparation vélo**, une séance de gravure vélo.



Idées d'actions

Transport en commun & covoiturage



- Organisez une action de vérification de la **pression des pneus**, pour les voitures, les motos et les mobylettes aussi bien que pour les vélos.
- Organisez des **cagnottes**/concours pour ceux qui décident de tester les transports en commun (le TEC offre des tickets gratuits aux entreprises qui le souhaitent).
- Affichez les **horaires** des transports en commun les plus proches de votre entreprise.
- Prévoyez **des places de parking pour les covoitureurs** et faites-le savoir au personnel (c'est l'occasion de tester).
- Réalisez des petits **badges/stickers** à distribuer aux employés intéressés par le covoiturage. Ils pourront se reconnaître dans l'entreprise et ça permettra d'initier la conversation à la machine à café (si les gens le souhaitent, ils peuvent inscrire sur leur badge leur code postal).





Les prix

Les prix



1er lot :
Valeur 3000€

Lot 2 :
Valeur 2500€

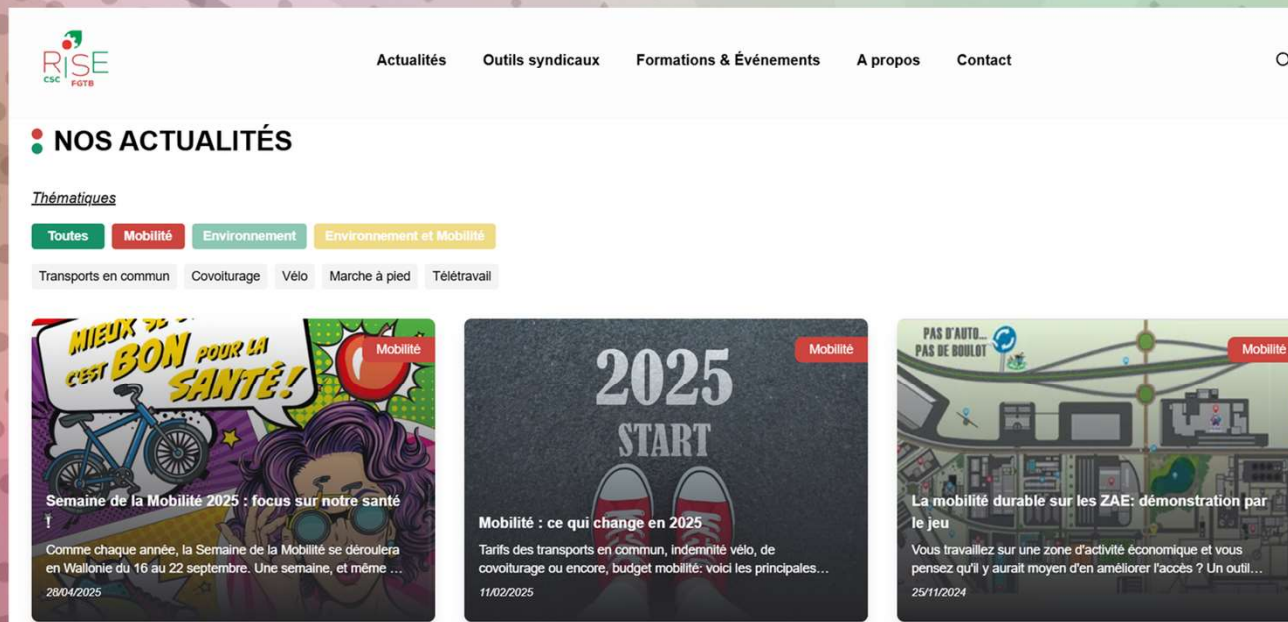
Lot 3 :
Valeur 2000€



Ressources



Notre site



www.rise.be

Inspirations, inscriptions et règlements



CELLULE
MOBILITÉ FGTB

Les cellules mobilité



mobilite@acv-csc.be



mobilite@cepag.be



S'inscrire

Semaine de la Mobilité 2025



CELLULE
MOBILITÉ FGTB