

# DE WEEK VAN DE MOBILITEIT HET BEGINT MET EEN KLEINE STAP

loop,  
beweeg,  
doe mee



16 tot en met 22 september 2026  
[semaine.mobilite.wallonie.be](http://semaine.mobilite.wallonie.be)



Wallonie

# Een geslaagde Week van de Mobiliteit in jouw gemeente: Waarom?

Sinds 2002 zetten tientallen steden en regio's in heel Europa zich in voor de Week van de Mobiliteit, die plaatsvindt van 16 tot en met 22 september.

Gedurende deze hele week worden burgers, bedrijven, werknemers en administraties dan ook opgeroepen om bij hun dagelijkse verplaatsingen, maar ook bij het vervoer van hun goederen, de voorkeur te geven aan actieve en alternatieve vervoerswijzen.

## En in jouw gemeente?

De lokale overheden spelen een essentiële rol als tussenpersoon! In jouw gemeente worden dagelijks alledaagse verplaatsingen gemaakt (naar school, de bakker, de apotheek, enz.). Jouw gemeente is ook een vertrekpunt naar verder gelegen bestemmingen en wordt tijdens de spits wellicht doorkruist door doorgaand verkeer.

Er wordt ook veel goederenvervoer in jouw gemeente verricht: bevoorrading van winkels, leveringen, bouwmaterialen, verhuizingen, afvalverwerking... Dit zijn allemaal activiteiten die essentieel zijn voor het functioneren van de stad. Hoe kunnen we dan minder, beter of anders vervoeren? Misschien is het tijd om duurzamere alternatieven en nieuwe manieren van werken te verkennen.

Als gemeentebestuur speel je een belangrijke rol in de overgang naar een duurzamere mobiliteit van goederen en personen.

De Week van de Mobiliteit 2026 in Wallonië zet wandelen in de kijker, een universele en toegankelijke verplaatsingswijze die volledig is geïntegreerd in de dagelijkse mobiliteitspraktijken:

Te voet gaan vormt de eerste en laatste schakel van vele verplaatsingen: het maakt toegang tot openbaar vervoer mogelijk, verbindt met een carpoolplaats of wordt gebruikt voor korte trajecten.

Te voet gaan, zelfs over korte afstanden, bevordert een betere verbinding met de omgeving, moedigt rust en observatie aan, en zorgt voor een rustiger ritme, wat bijdraagt aan het individuele en collectieve welzijn.

Als volwaardig vervoersmiddel zorgt te voet gaan voor vlottere en efficiëntere verplaatsingen, zeker over korte afstanden, terwijl het helpt in de strijd tegen een zittende levensstijl en het risico op chronische ziekten zoals hart- en vaatziekten, type 2-diabetes of obesitas".

Door te voet gaan meer in de dagelijkse verplaatsingen te integreren, wordt de zelfstandigheid bij het verplaatsen vergroot, worden de lichamelijke en geestelijke gezondheid bevorderd en ontstaat er een rustiger verplaatsingsritme dat beter is afgestemd op de behoeften van de gebruikers.

In nauwe samenhang met het openbaar vervoer speelt te voet gaan een sleutelrol in de overgang naar duurzamere mobiliteit. Het draagt bij aan een grotere verscheidenheid aan vervoersmogelijkheden en helpt tegelijkertijd de uitstoot van vervuilende stoffen en de daarmee gepaard gaande overlast te verminderen, met positieve gevolgen voor de luchtkwaliteit en de volksgezondheid.

Dit is ook een goede gelegenheid om nog eens op te wijzen dat te voet gaan een essentiële rol speelt in de ruimtelijke ordening en het mobiliteitsbeleid. Het stimuleren van te voet gaan betekent het ontwerpen van aaneengesloten en veilige openbare ruimtes, waardoor iedereen, ongeacht leeftijd of fysieke conditie, zich gemakkelijk, zelfstandig en veilig kan verplaatsen.



## Nieuw in 2026: Autovrije dagen!

Naast dit thema en vanaf deze editie zullen de autovrije dagen een hoogtepunt vormen van de Week van de Mobiliteit. Gemeenten kunnen dit evenement op de zondag van de Week van de Mobiliteit op hun grondgebied organiseren, afhankelijk van hun lokale situatie en prioriteiten. Deze dagen bieden een concrete kans om het wandelen in de openbare ruimte weer de plaats te geven die het toekomst, door burgers de mogelijkheid te bieden de straten weer voor zichzelf op te eisen, hun directe omgeving te herontdekken en andere vervoerswijzen uit te proberen. Ze vormen een hoogtepunt in de bewustmaking en illustreren op tastbare wijze de voordelen van een rustige openbare ruimte die meer gericht is op actieve vervoerswijzen.



## De Week van de Mobiliteit: Mijn gemeente doet mee!

De Waalse Overheidsdienst, de Cel Mobiliteitseducatie en Verkeersveiligheid, de Cel Mobiliteit van AKT for Wallonia en de vakbondsafdelingen voor mobiliteit nodigen alle instellingen uit om deel te nemen aan de Week van de Mobiliteit in verschillende categorieën: zet innovatieve initiatieven op, breng de instrumenten die je al hebt ingevoerd op het gebied van alternatieve mobiliteit onder de aandacht en word de grote winnaar van deze editie van 2026.

Administraties/Overheidsinstantie en vzw's met de meest originele, relevante en doeltreffende acties worden niet alleen beloond met media-aandacht, maar ook met prachtige prijzen aangeboden door Wallonië: elektrische fietsen, opleidingen in ecologisch rijden, elektrische steps...

Geïnteresseerd?

Ga naar [semaine.mobilite.wallonie.be](https://semaine.mobilite.wallonie.be) en ontdek de verschillende categorieën:



Categorie "De beste Administratie/Overheidsinstantie", bekroond door de Waalse Overheidsdienst. [Semaine.mobilite.wallonie.be](https://semaine.mobilite.wallonie.be)



Categorie "De beste school", bekroond door de Waalse Overheidsdienst (Cel Mobiliteitseducatie en Verkeersveiligheid) [Semaine.mobilite.wallonie.be](https://semaine.mobilite.wallonie.be)



Categorie "Het beste bedrijf", bekroond door AKT for Wallonia. [www.mobilite-entreprise.be](https://www.mobilite-entreprise.be)



Categorie "Het beste project Mobiliteit van personeelsvertegenwoordigers", bekroond door de vakbondsafdelingen voor mobiliteit [www.rise.be](https://www.rise.be)

## U staat er niet alleen voor!

Niet alleen zullen er talrijke deelnemers meedoen, maar ook de Waalse Overheidsdienst, de cel Mobiliteit van AKT for Wallonia en de vakbondsafdelingen voor mobiliteit staan voor u klaar om u ideeën te geven voor acties en u te helpen bij de organisatie van deze Week van de Mobiliteit.

## Geen inspiratie?

Hieronder vind je een (niet-uitputtende) lijst met mogelijke acties op het gebied van mobiliteit.

Ga naar onze website [semaine.mobilite.wallonie.be](http://semaine.mobilite.wallonie.be) voor inspirerende video's van eerdere edities en informatie over onze mobiliteitsactoren in Wallonië.

Wij staan klaar om je te ondersteunen en te adviseren! Aarzel niet om ons team per e-mail om hulp te vragen.

**BELANGRIJK:** vergeet niet om ons zo snel mogelijk op de hoogte te brengen van jouw plannen en jouw actieprogramma (ook al is het nog niet volledig)!

Dat is heel eenvoudig: vul het korte onlineformulier in om je in te schrijven voor de categorie Administraties/Overheidsinstanties en vzw's van de Week van de Mobiliteit.





# Let's go!

Dit document is opgesteld om de goede praktijken van de afgelopen jaren te verspreiden en je advies te geven over het bevorderen van duurzaam personen- en goederenvervoer. Je bent vrij om deze aan te passen aan de specifieke kenmerken van jouw gemeente.

Hartelijk dank aan iedereen die bijdraagt aan het succes van de Week van de Mobiliteit!

## 1. Mobiliteitsacties voor het personeel van jouw gemeente

Het doel? Zo veel mogelijk gemeentepersoneelsleden ervan overtuigen om tijdens de Week van de Mobiliteit de auto te laten staan en andere vervoersmiddelen te gebruiken om naar het gemeentebestuur te komen: carpoolen met collega's, te voet gaan, fietsen, de bus, de trein... Het belangrijkste is dat zoveel mogelijk gemeentepersoneelsleden worden betrokken (inclusief diensten zoals het OCMW, bibliotheken, sportcentra, enz.).

### Focus op te voet gaan:

Organiseer een verkennende wandeling over de paden rondom jouw gemeentehuis (of die naar bezienswaardigheden leiden) voor de raadsleden en/of het personeel van jouw gemeentebestuur.

Organiseer een wedstrijd om wandelen binnen jouw gemeentebestuur te stimuleren. De wandelaars zouden een stappenteller krijgen die ze daarna mogen houden. En waarom zou u deze stappenteller niet gebruiken als betaalmiddel: met de bespaarde stappen kunnen gebruikers zich een lekkernij veroorloven in jouw cafetaria (1.000 stappen = een vruchtensap), of tijdens een barbecue voor de deelnemers (50.000 stappen per week = een gratis hamburger)...

## Enkele ideeën:

Stuur een brief van het College en de Burgemeester naar alle personeelsleden om hen aan te moedigen deel te nemen en de afdelingshoofden hierbij te betrekken. Praat er eens over met jouw collega's. Als de Burgemeester en/of een of meer Schepenen (of beter nog: het hele College) toezeggen mee te doen, is dat een enorme stimulans om jouw collega's te motiveren!

Maak gebruik van alle interne communicatiemiddelen (intranet, nieuwsbrief, e-mails aan alle personeelsleden, mededelingenborden, enz.).

Maak van een korte vergadering een wandelvergadering rond het gebouw of in een nabijgelegen park.

Bied gemeentepersoneelsleden incentives aan: gereserveerde parkeerplaatsen voor carpoolers, uitleen van dienstfietsen, uitleen van elektrische en/of vouwfietsen, gratis onderhoud van eigen fietsen, een gratis maandabonnement voor de trein en/of buskaartjes, gratis fietsgravure, opleiding "fietsen in het verkeer"...

Hang een kaart op met daarop de parkeerplaatsen die op meer dan 10 minuten lopen liggen, de voetgangerssnelpoelingen, de verbindingen tussen bushaltes → gemeentehuis, enz.

Bied alle gemeentepersoneelsleden die de auto hebben laten staan, een ontbijt aan.

Organiseer een fietstocht voor het gemeentepersoneel. Aarzel niet om dit soort initiatieven te combineren met een teambuilding of een gezellig moment onder collega's.

Geef informatie door over alternatieve vervoersmogelijkheden om het gemeentebestuur te bereiken vanaf eventuele P+R-parkeerterreinen of vanaf het station. Maak van de Week van de Mobiliteit gebruik om een uitgebreide toegankelijkheidsgids op te stellen waar zowel jouw personeelsleden als bezoekers baat bij hebben.

Registreer jouw gemeente op [carpool.be](http://carpool.be) als bedrijf en moedig de gemeentepersoneelsleden aan om te carpoolen.

Info: [www.carpool.be/fr](http://www.carpool.be/fr).

Waardeer gemeentepersoneelsleden die zich het hele jaar door inzetten voor hun woon-werkverkeer door een van hen in de gemeentekrant te portretteren of door de lokale media voor te stellen hen te ontmoeten.

Organiseer tijdens de lunchpauze proefritten met elektrische fietsen, steps, bakfietsen...

Organiseer een wedstrijd tussen de verschillende diensten: selfies, video's... Aarzel niet om een lokale fietsenhandelaar te vragen de wedstrijd te sponsoren door een prijs ter beschikking te stellen.

Stel voor aan de personeelsleden om het aantal kilometers dat ze met de fiets, de bus of via carpooling afleggen in te voeren, zodat duidelijk wordt hoeveel CO<sub>2</sub> of geld daarmee wordt bespaard. Gebruik deze cijfers om jouw vooruitgang te communiceren, bijvoorbeeld: een besparing van 300 € per jaar staat gelijk aan een romantisch weekendje in de Ardennen. En waarom zou je het totaal aantal afgelegde kilometers niet in euro's aan een vereniging schenken? Over het algemeen bieden carpoolplatforms deze berekening aan in hun apps, maar je kunt ook die van Wallonië gebruiken, die voor je ook de financiële besparingen berekent die worden gerealiseerd dankzij een verandering in mobiliteit ([mobilite.wallonie.be](http://mobilite.wallonie.be), [rubriek outil/calculateur](#)).

Maak gebruik van de incentives die de gemeente aanbiedt voor alternatieve vervoerswijzen in plaats van de eigen auto, niet alleen voor woon-werkverkeer maar ook voor dienstreizen. Bijv.: vergoeding van reiskosten, parkeerplaatsen, het bestaande fietsbestand...

## 2. Mobiliteitsacties voor jouw burgers

Als burgers heeft mobiliteit elke dag invloed op ons allemaal, bij elke dagelijkse verplaatsing. Lokale acties hebben een onmiddellijk effect en kunnen de mentaliteit op een concrete en duurzame manier veranderen.

### **Benadruk wat er al is!**

Denk eens na over wat er het hele jaar door op het gebied van mobiliteit gebeurt: beschikt u over een gemeentelijk Mobiliteitsplan? Is er een streekbus (lokale bussen)? Een dienst aangepast aan personen met beperkte mobiliteit? Dit is een goede gelegenheid om opnieuw te communiceren over de diensten die al zijn opgezet.

Geef informatie door over alternatieve vervoersmogelijkheden om de verschillende scholen in de gemeente te bereiken.

Breng jouw netwerk voor actieve vervoerswijzen onder de aandacht: organiseer begeleide tochten te voet, op de fiets, op rolschaatsen enz. over een [RAVeL](#)-route of een ander pad, een fietsroute, een rolschaatsbaan...

## Huldig nieuwe infrastructuur in of zet een langetermijnactie op

Heb je nieuwe fietsinfrastructuur of komt die eraan? Is er voor een school een kortparkeerplaats ingericht? Maak dan de bevordering daarvan aan of organiseer een openingsceremonie tijdens de Week van de Mobiliteit!

Markeer een beperkt eenrichtingsverkeer, een nieuwe wegmarkering of een fietsstraat.

Maak van de Week van de Mobiliteit om een actie te starten die het hele jaar door loopt.

Open een nieuw traject dat actieve mobiliteit bevordert en breng de bewoners hiervan op de hoogte.

## Organiseer een evenement

Overweeg eventueel om de Week van de Mobiliteit te koppelen aan een bestaand evenement. Zo kan je de krachten bundelen op het gebied van organisatie en communicatie.

Zet het openbaar vervoer in jouw gemeente in de kijker met een feestelijke actie.

Organiseer een autovrije dag (bijvoorbeeld op zondag) in de hele gemeente, of alleen in een aanzienlijk deel daarvan.

Organiseer een beurs voor tweedehands fietsen, rolschaatsen, steps...

Stel een wandel- of fietstocht voor alle leeftijden (ouderen en kinderen) voor, waarbij rekening wordt gehouden met kinderwagens, rolstoelen en mensen met een beperkte mobiliteit.

Organiseer begeleide tochten te voet, op de fiets, op rolschaatsen enz. over een [RAVeL](#)-route of een ander pad, een fietsroute, een rolschaatsbaan...

Vergeet niet om fietsenwinkels of andere zelfstandigen uit te nodigen om aan het evenement deel te nemen.

### Nodig de burgers uit om andere vervoersmiddelen uit te proberen

Geef wandelen meer waardering door informatie over dit onderwerp te verspreiden (verkrijgbaar bij de vzw Tous à Pied), en vergeet daarbij niet om mensen met een beperkte mobiliteit erbij te betrekken, een groep die maar al te vaak over het hoofd wordt gezien ([www.tousapied.be](http://www.tousapied.be)).

Actie "croissant": werk samen met lokale bakkerijen (of andere buurtwinkels) om iedereen die op een doordeweekse dag op de fiets boodschappen komt doen een croissant aan te bieden.

Reserveer carpoolplaatsen op belangrijke locaties in de gemeente voor carpoolers.

Maak scholen, die een belangrijke rol spelen in de lokale mobiliteit, hiervan bewust en organiseer samen met hen een wandelroute ([pédibus](#)) en/of fietsroute ([vélobus](#)) in de omgeving van de verschillende scholen van jouw gemeente. Je kunt hen verschillende vormen van ondersteuning aanbieden om hen bij hun activiteiten te ondersteunen.

Bied burgers de mogelijkheid om tijdens evenementen elektrische fietsen uit te proberen.

Organiseer een gezamenlijke fietsopleiding in het verkeer voor ouders en kinderen (bijvoorbeeld georganiseerd door de vzw Avello).

Laat de verschillende autodeelformules zich doen kennen door samen met de exploitanten infosessies voor burgers te organiseren. Voorbeelden: Cozycar-on-tour (<https://www.mpact.be/fr/service/cozywheels/>) of Wibee, het systeem voor het delen van auto's tussen burens ([www.wibee.be](http://www.wibee.be)).



## Betrek verschillende actoren uit de gemeente erbij

Stel een bekende persoonlijkheid die in de gemeente woont, voor om het peterschap te aanvaarden van een mobiliteitsevenement.

Voorbeeld: een voetballer van

de entiteit geeft een bezoek aan de klassen van een bepaalde school die een schoolbusdienst te voet of op de fiets organiseert.

Stel verenigingen voor om hun eigen mobiliteitsinitiatieven op te zetten: via het "Maison de quartier" (wijkhuis), het "Maison des jeunes" (jeugdhuis), jeugdbewegingen, sportclubs, de diensten voor hulpverlening in open milieu (AMO), enz.

Organiseer een reuzepicknick, nodig de burgers uit en stel hen voor om mee te doen door met alternatief vervoer te komen.

Werk samen met de lokale actiegroep van jouw regio om acties op te zetten.

Heeft u nog andere ideeën? Elke andere actie is natuurlijk van harte welkom!

## 3. Mobiliteitsacties voor het goederenvervoer

Als overheidsbestuur beschik je over de middelen om maatregelen te nemen die een duurzamer en milieuvriendelijker vervoer van goederen in jouw gemeente bevorderen.

### Enkele ideeën:

Neem stedenbouwkundige en regelgevende maatregelen om intermodaliteit en het gebruik van alternatieve vervoerswijzen voor het wegvervoer mogelijk te maken.

Realiseer stedenbouwkundige projecten waarin duurzaam goederenvervoer is geïntegreerd.

Communiceer om bedrijven die gebruikmaken van alternatieve vervoerswijzen of intermodaliteit onder de aandacht door erover te berichten via de verschillende communicatiekanalen van jouw gemeentebestuur.

Breng projecten van jouw gemeentebestuur onder de aandacht waarbij gebruik is gemaakt van intermodaliteit of alternatieve vervoerswijzen.

Neem criteria met betrekking tot het goederenvervoer op in de gunning van overheidsopdrachten, in het gemeentelijk Mobiliteitsplan en in het gemeentelijk strategisch plan.

Creëer speciale infrastructuur, zoals een "eco-pakkethub" in het centrum van steden en gemeenten: de pakketten worden daar afgeleverd en de bezorging bij de kopers gebeurt per fiets of te voet.

Stel een handvest op voor winkeliers en bedrijven waarin zij zich ertoe verbinden om voor het goederenvervoer gebruik te maken van duurzame vervoerswijzen.

Koop bakfietsen om deze ter beschikking te stellen aan bedrijven in jouw gemeente, of geef winkeliers "bakfietsbonnen" voor de aankoop van bakfietsen. [Houd er rekening mee dat Wallonië ook een premie toekent voor dit soort aankopen.](#)

Zorg ervoor dat jouw gemeentelijke diensten op een duurzame manier worden geleverd.

Voer toegangsbeperkingen in (voetgangers-, fiets- of milieuvriendelijke zones, of zones met beperkingen op het gebied van voertuigafmetingen of -gewicht) en richt speciale stopplaatsen in voor bakfietsen.

Start een bewustmakingscampagne over de impact van het goederenvervoer op het milieu en over milieuvriendelijkere en duurzamere alternatieven.

Organiseer een conferentie voor bedrijven over logistieke veranderingen die kunnen worden doorgevoerd om goederen op een duurzame manier te vervoeren.



## 4. Maak jouw collega's of burgers hiervan bewust!

Organiseer bewustmakingsacties voor het gemeentepersoneelsleden of burgers en schrijf je in voor de Week van de Mobiliteit in de categorie Administraties/overheidsinstanties. Alle acties worden meegeteld, of ze nu voor jouw gemeentepersoneel of voor jouw burgers worden georganiseerd.

Er zijn verschillende prijzen te winnen: een elektrische fiets, een vouwfiets, elektrische steps...

Informatie en inschrijvingen op [semaine.mobilite.wallonie.be](http://semaine.mobilite.wallonie.be).

## 5. Voor de allerkleinsten: "Mijn school komt in actie"

De Waalse Overheidsdienst biedt via zijn Cel Mobiliteitseducatie en Verkeersveiligheid scholen in jouw grondgebied de mogelijkheid om deel te nemen aan de Week van de Mobiliteit in de categorie 'Scholen': of het nu gaat om één klas, meerdere klassen of zelfs de hele school. Het doel is om zoveel mogelijk leerlingen te overtuigen om hun vervoersgewoonten te veranderen.

Deze categorie staat open voor basisscholen en middelbare scholen van alle netwerken die op het grondgebied van Wallonië zijn gevestigd.

De betrokkenheid van de ouders is een garantie voor succes en stelt jongeren in staat om het hele gezin bewust te maken van actieve mobiliteit.

### Hoe kun je helpen?

Stuur een brief naar alle scholen om hen aan te moedigen deel te nemen aan de Week van de Mobiliteit.

Bied de deelnemende scholen "incentives" aan die door het gemeentecollege worden aangeboden: een overeenkomst met een lokale fietsenhandelaar voor gratis onderhoud van hun fietsen, bus- of treinkaartjes, een elektrische fiets die een week lang aan een directeur of directrice wordt uitgeleend...

Zorg ervoor dat er prijzen worden uitgereikt aan de deelnemende scholen. Voorbeeld: de gemeentelijke bus die gratis ter beschikking wordt gesteld voor een uitstapje!

Geef aan welke middelen jouw gemeente scholen kan bieden om hun activiteiten te ondersteunen. Voorbeeld: de procedure die scholen moeten volgen als ze op één of meerdere dagen per week auto's willen weren uit de straat bij de school (uiteraard voor zover de situatie dat toelaat).

o Bekijk onze "Cemathèque" (Handleiding over Mobiliteit) voor meer informatie: Hoe richt je een 'Schoolstraat' in (website [mobilite.wallonie.be](http://mobilite.wallonie.be) rubriek [CeMathèque](#)).

Steun de scholen door hun activiteiten onder de aandacht te brengen: op jouw website, in de gemeentekrant, op de sociale media van de gemeente, via de schoolkrant en/of de oudervereniging, enz.

Organiseer een uitreiking van het fietsdiploma op scholen.



## 6. Geef de mobiliteit van jouw bedrijven een impuls!

De Waalse Overheidsdienst, de Cel Mobiliteit van AKT for Wallonia en de vakbondsafdelingen voor mobiliteit ("CEPAG" en "CSC") nodigen alle openbare en particuliere bedrijven en bedrijventerreinen uit om deel te nemen aan de Week van de Mobiliteit, hetzij in de categorie bedrijven, hetzij in de categorie werknemersvertegenwoordigers.

Bedrijven met de meest originele, relevante en doeltreffende acties worden niet alleen beloond met media-aandacht, maar ook met prachtige prijzen aangeboden door Wallonië. Aarzel dus niet om hen voor te stellen om mee te doen aan de actie in deze categorie (zie onze website [semaine.mobilite.wallonie.be](http://semaine.mobilite.wallonie.be)).

Moedig bedrijven op jouw grondgebied aan om deel te nemen aan de Week van de Mobiliteit door hen de praktische Gids voor bedrijven toe te sturen.

Profiteer ook van de hulp van onze partners: # [De Cel Mobiliteit van AKT for Wallonia](#)  
# [De vakbondsafdelingen voor mobiliteit \("CEPAG" en "CSC"\)](#)

Informatie en documentatie op [semaine.mobilite.wallonie.be](http://semaine.mobilite.wallonie.be)

## 7. Waarom en hoe communiceren?

Acties organiseren is prima. Maar het laten weten is nog beter!

Neem de tijd om de burgers van jouw gemeente te informeren over de activiteiten van jouw Week van de Mobiliteit! En probeer hen er zoveel mogelijk bij te betrekken.

Gouden regel: vertel het verder. Mond-tot-mondreclame is de meest effectieve manier om informatie te verspreiden! Je kunt nu al beginnen met de aanwerving van deelnemers voor de verschillende acties. Aarzel ook niet om jouw directe collega's op de hoogte te brengen van het programma van de Week van de Mobiliteit.

Maak jezelf bekend bij jouw communicatiedienst; zij zijn vaak de aangewezen personen om jouw initiatieven onder de aandacht te brengen.

Neem de tijd om de verschillende communicatiemiddelen die tot jouw beschikking staan op te sommen en te gebruiken: website, sociale media, gemeentekrant, intranet, enz.

Breng de deelnemende gezinnen, gemeentepersoneelsleden, scholen en bedrijven onder de aandacht door hun evenementen op sociale media te plaatsen en hen uit te nodigen om te reageren, hun indrukken te delen en hun ervaringen te vertellen.

Als gezinnen, klassen of gemeentepersoneelsleden een mobiliteitsuitdaging aangaan, breng dit dan onder de aandacht in jouw communicatiemiddelen met foto's, krantenartikelen, getuigenissen...

Laat je creativiteit de vrije loop!

### Hoe zorg je ervoor dat er in de media aandacht komt voor je initiatieven?

Je kunt – vanaf deze zomer – contact opnemen met de lokale correspondent van de regionale kranten (L'Avenir, La Nouvelle Gazette/La Meuse/La Province, Proximag, Vlan...) en de lokale televisiezenders, en hen voorstellen om, voordat ze met hun activiteiten beginnen, een ontmoeting te organiseren met gezinnen, scholen en gemeentepersoneelsleden die daar belangstelling voor hebben.

Aarzel niet om journalisten voor te stellen om aan het begin en aan het einde van de Week van de Mobiliteit de deelnemers aan verschillende mobiliteitsacties te ontmoeten om de balans op te maken van hun ervaringen en deze met anderen te kunnen delen.

De belangstelling van de lokale pers zal uiteraard toenemen als prominente figuren uit jouw gemeente meedoen door een week (of een deel van de week) de auto te laten staan.

En waarom zouden we hen niet voorstellen om als peter op te treden voor het gemeentepersoneel, de leerlingen en de gezinnen die aan de acties deelnemen? Probeer de burgemeester, schepenen, een schooldirecteur, de voorzitter van een sportclub, een bekende arts, een sportpersoonlijkheid, een journalist enz. erbij te betrekken...

### Welke hulpmiddelen staan er voor u ter beschikking?

Een compleet communicatiepakket is online beschikbaar op de website: [semaine.mobilite.wallonie.be](http://semaine.mobilite.wallonie.be). Daar kun je het volgende downloaden:

De affiche van deze editie van 2026;

De logo's en afbeeldingen van de Week van de Mobiliteit 2026;

Een banner voor jouw website;

### Rendement op investering

Na de Week van de Mobiliteit is het altijd goed om even de tijd te nemen om jouw acties en communicatie te evalueren, zodat je kunt vaststellen wat goed werkt en wat er verbeterd kan worden.

Kijk ten slotte, na een meer dan drukke Week van de Mobiliteit, naar het geleverde werk en feliciteer jezelf! Dankzij jou heeft de mobiliteit in jouw gemeente een stap in de goede richting gezet: die van een duurzamere mobiliteit.





# Contact

## Waalse Overheidsdienst

Algemene coördinatie van de Week van de  
Mobiliteit [semaine.mobilite@spw.wallonie.be](mailto:semaine.mobilite@spw.wallonie.be)  
[Semaine.mobilite.wallonie.be](http://Semaine.mobilite.wallonie.be)



[Alle informatie over mobiliteit vind je op mobilite.wallonie.be](http://mobilite.wallonie.be)



[Volg ons op Facebook](https://www.facebook.com/wallonieMobilite)  
[facebook.com/wallonieMobilite](https://www.facebook.com/wallonieMobilite)



[Volg ons op Instagram](https://www.instagram.com/Walloniemobilite)  
[Walloniemobilite](https://www.instagram.com/Walloniemobilite)



[Abonneer je op ons Youtube-kanaal](https://www.youtube.com/WallonieMobilite)  
[youtube.com/WallonieMobilite](https://www.youtube.com/WallonieMobilite)



Maart 2026  
Verantwoordelijke uitgever: Pol Flamend - Directeur-generaal van de Waalse  
Overheidsdienst Mobiliteit en Infrastructuur  
Boulevard du Nord 8 - 5000 Namur  
Tekst en opmaak: Waalse Overheidsdienst Mobiliteit en Infrastructuur