

# DE WEEK VAN DE MOBILITEIT HET BEGINT MET EEN KLEINE STAP...



loop,  
beweeg,  
doe mee

16 tot en met 22 september 2026  
[semaine.mobilite.wallonie.be](http://semaine.mobilite.wallonie.be)



Wallonie

# Een geslaagde Week van de Mobiliteit in jouw bedrijf: Waarom?

Sinds 2002 zetten tientallen steden en regio's in heel Europa zich in voor de Week van de Mobiliteit, die plaatsvindt van 16 tot en met 22 september.

Gedurende deze hele week worden burgers, bedrijven, werknemers en administraties dan ook opgeroepen om bij hun dagelijkse verplaatsingen, maar ook bij het vervoer van hun goederen, de voorkeur te geven aan actieve en alternatieve vervoerswijzen.

**Om de mobiliteit te verbeteren, spelen bedrijven een cruciale rol!**

Zij zijn de drijvende krachten achter de verandering. Ze hebben de mogelijkheid om een hele reeks instrumenten in te zetten om het woon-werkverkeer en de zakelijke verplaatsingen van hun werknemers, het transport van grondstoffen en de levering van hun producten te verbeteren...

« Inderdaad, ook het goederenvervoer speelt een cruciale rol tijdens de Week van de Mobiliteit! Het maakt een aanzienlijk deel uit van het wegverkeer in Wallonië en draagt zo bij aan de verkeersopstoppingen op onze wegen. Terwijl er tal van oplossingen bestaan: het gebruik van bakfietsen, vrachtvervoer per trein of binnenschip, enz.

Of het nu gaat om het woon-werkverkeer van jouw werknemers of om jouw goederen: het verbeteren van de mobiliteit zal een positief effect hebben op jouw financiën, jouw CO<sub>2</sub>-voetafdruk, het welzijn van jouw personeel, de werving en nog veel meer!

## De Week van de Mobiliteit 2026 in Wallonië zet wandelen in de kijker, een universele en toegankelijke verplaatsingswijze die volledig is geïntegreerd in de dagelijkse mobiliteitspraktijken:

Te voet gaan vormt de eerste en laatste schakel van vele verplaatsingen: het maakt toegang tot openbaar vervoer mogelijk, verbindt met een carpoolplaats of wordt gebruikt voor korte trajecten;

Te voet gaan, zelfs over korte afstanden, bevordert een betere verbinding met de omgeving, moedigt rust en observatie aan, en zorgt voor een rustiger ritme, wat bijdraagt aan het individuele en collectieve welzijn.

Als volwaardig vervoersmiddel zorgt te voet gaan voor vlottere en efficiëntere verplaatsingen, zeker over korte afstanden, terwijl het helpt in de strijd tegen een zittende levensstijl en het risico op chronische ziekten zoals hart- en vaatziekten, type 2-diabetes of obesitas"

Door te voet gaan meer in de dagelijkse verplaatsingen te integreren, wordt de zelfstandigheid bij het verplaatsen vergroot, worden de lichamelijke en geestelijke gezondheid bevorderd en ontstaat er een rustiger verplaatsingsritme dat beter is afgestemd op de behoeften van de gebruikers.

In nauwe samenhang met het openbaar vervoer speelt te voet gaan een sleutelrol in de overgang naar duurzamere mobiliteit. Het draagt bij aan een grotere verscheidenheid aan vervoersmogelijkheden en helpt tegelijkertijd de uitstoot van vervuilende stoffen en de daarmee gepaard gaande overlast te verminderen, met positieve gevolgen voor de luchtkwaliteit en de volksgezondheid.

Dit is ook een goede gelegenheid om er nog eens op te wijzen dat te voet gaan een essentiële rol speelt in de ruimtelijke ordening en het mobiliteitsbeleid. Het stimuleren van te voet gaan betekent het ontwerpen van aaneengesloten en veilige openbare ruimtes, waardoor iedereen, ongeacht leeftijd of fysieke conditie, zich gemakkelijk, zelfstandig en veilig kan verplaatsen.



## Nieuw in 2026: Autovrije dagen!

Naast dit thema en vanaf deze editie zullen de autovrije dagen een hoogtepunt vormen van de Week van de Mobiliteit. Gemeenten kunnen zelf kiezen of ze al dan niet een autovrije dag op hun grondgebied organiseren, afhankelijk van hun lokale situatie en prioriteiten. Deze dagen bieden een concrete kans om het wandelen in de openbare ruimte weer de plaats te geven die het toekomst, door burgers de mogelijkheid te bieden de straten weer voor zichzelf op te eisen, hun directe omgeving te herontdekken en andere vervoerswijzen uit te proberen. Ze vormen een hoogtepunt in de bewustmaking en illustreren op tastbare wijze de voordelen van een rustige openbare ruimte die meer gericht is op actieve vervoerswijzen.



# De Week van de Mobiliteit : Mijn bedrijf doet mee!



De Waalse Overheidsdienst, de cel Mobiliteit van "AKT for Wallonia" en de vakbondsafdelingen voor mobiliteit nodigen alle instellingen uit om deel te nemen aan de Week van de Mobiliteit in verschillende categorieën: zet innovatieve initiatieven op, breng de instrumenten die je al hebt ingevoerd op het gebied van alternatieve mobiliteit onder de aandacht en word de grote winnaar van deze editie van 2026.

Bedrijven met de meest originele, relevante en doeltreffende acties worden niet alleen beloond met media-aandacht, maar ook met prachtige prijzen aangeboden door Wallonië: elektrische fietsen, opleidingen in ecologisch rijden, elektrische steps...

Geïnteresseerd? Ga naar [semaine.mobilite.wallonie.be](http://semaine.mobilite.wallonie.be) en kies jouw categorie:



Categorie "Beste bedrijf", bekroond door AKT for Wallonia. [www.mobilite-entreprise.be](http://www.mobilite-entreprise.be)



Categorie "Beste Administratie/overheidsinstantie", bekroond door de Waalse Overheidsdienst. [Semaine.mobilite.wallonie.be](http://Semaine.mobilite.wallonie.be)



Categorie "Beste project Mobiliteit van personeelsvertegenwoordigers", bekroond door de vakbondsafdelingen voor mobiliteit [www.rise.be](http://www.rise.be)



Categorie "Beste school", bekroond door de Waalse Overheidsdienst (Cel Mobiliteitseducatie en Verkeersveiligheid) [Semaine.mobilite.wallonie.be](http://Semaine.mobilite.wallonie.be)

## Je staat er niet alleen voor!

Niet alleen zullen er talrijke deelnemers meedoen, maar ook de Waalse Overheidsdienst, de cel Mobiliteit van "AKT for Wallonia" en de vakbondsafdelingen voor mobiliteit staan voor je klaar om je ideeën te geven voor acties en je te helpen bij de organisatie van deze Week van de Mobiliteit.

Bovendien bieden onze partners je diverse promotieaanbiedingen op het gebied van mobiliteit aan. De praktische regelingen voor deelname aan deze acties zullen je na inschrijving worden meegedeeld.

### Geen inspiratie?

Hieronder vind je een (niet-uitputtende) lijst met mogelijke acties op het gebied van mobiliteit.

Ga naar onze website [semaine.mobilite.wallonie.be](http://semaine.mobilite.wallonie.be) voor inspiratie en informatie over onze mobiliteitsactoren in Wallonië.

**BELANGRIJK:** vergeet niet ons op de hoogte te brengen van jouw plannen en actieprogramma's.

**Wij wensen jullie alvast een fijne voorbereiding van de Week van de Mobiliteit!**



# Tallose ideeën om aan de slag te gaan

## Focus 2026: wandelen:

Een infosessie, een intranetpagina of affiches over de zichtbaarheid van voetgangers tijdens de winter.

Tijdens de lunchpauze wandelingen organiseren.

Uitdaging: 1 dag 100% te voet: moedig jouw medewerkers aan om een hele dag lang al hun zakelijke verplaatsingen te voet af te leggen. Adviseer hen om te voet naar het werk te komen als ze op minder dan 5 km wonen, virtuele vergaderingen te houden om verplaatsingen te beperken, of de lunchpauze in de nabije omgeving door te brengen, enz.

De medewerkers een kaart ter beschikking stellen met veilige voetpaden naar het bedrijf.

Maak een kaart met de loopafstanden van jouw bedrijf naar verschillende bezienswaardigheden in de gemeente (station, bushaltes, restaurants, winkels, parken, enz.).

Bied een medische controle aan (bloeddruk, bloedsuikerspiegel, gewicht, hartfunctietest) om het personeel aan te moedigen om meer te bewegen en eventueel te kiezen voor een actievere manier van verplaatsen. Waarom zou je niet eens met de arts gaan praten om hem of haar ertoe aan te zetten wandel- of fietsroutes voor te stellen?

Organiseer een wedstrijd om wandelen binnen jouw bedrijf te stimuleren. De wandelaars zouden een stappenteller krijgen die ze daarna mogen houden. En waarom zou je deze stappenteller niet gebruiken als betaalmiddel: met de gespaarde stappen kunnen gebruikers zich een lekkernij veroorloven in jouw cafetaria (1.000 stappen = een vruchtensap), of tijdens een barbecue voor de deelnemers (50.000 stappen per week = een gratis hamburger)...

Organiseer een wandeling om de bestaande paden rond het bedrijf te ontdekken.. Dit kan ook in de vorm van een joggingtocht of in combinatie met een actie van "Wallonie Plus Propre".

De reistijd per fiets of te voet meetellen in de werktijd, bijvoorbeeld: „20 minuten per dag om te voet of met de fiets naar het werk te gaan“.

## Algemene ideeën

Benadruk wat er al is: denk eraan om aandacht te besteden aan jouw infrastructuur, jouw stimuleringsmaatregelen (vergoedingen voor openbaar vervoer en fietsen) en de verschillende diensten die je aanbiedt...

Geef een overzicht van de bereikbaarheid van jouw bedrijf met de verschillende vervoersmiddelen. Informeer jouw personeel en bezoekers over de trein- en busuren Geef de locaties aan van haltes, carpoolparkeerplaatsen, P+R-parkeerplaatsen en fietsenstallingen. Publiceer aanbevolen fietsroutes.

Start officieel een actie die het hele jaar door kan doorgaan: lidmaatschap van een carpoolplatform, uitleen van elektrische fietsen...

Bied "mobiliteitsincentives" aan voor alle werknemers die hun auto minstens twee dagen thuis laten tijdens de Week van de Mobiliteit.

Stel de leden van de directie (en de communicatieafdeling) voor om hun auto tijdens de Week van de Mobiliteit minstens één dag in de garage te laten staan.

Maak een video waarin een directielid oproept tot een verandering in mobiliteit en verspreid deze via de schermen, het intranet, enz.

Stel een "autovrije dag" voor: op die dag komen de werknemers niet met de auto naar het werk en proberen ze andere vervoersmiddelen uit. De vrijgekomen parkeerruimte zou dan kunnen worden omgevormd tot een gezellige plek waar bijvoorbeeld een barbecue, een reuzentafelvoetbaltafel, een beachvolleybalveld of een yogawerkplaats kan worden ingericht...

Bied carpools, gebruikers van het openbaar vervoer, fietsers, wandelaars enz. op één of meerdere dagen per week een ontbijt, een aperitief, een bon voor een broodje, fruit of een ijsje aan.

Organiseer een interne fotowedstrijd met als prijzen: geschenken, een tentoonstelling, een mobiliteitskalender of andere prijzen..

Open nieuwe voorzieningen (carpoolparkeerplaatsen, fietsenstallingen, kleedkamers) of nieuwe mobiliteitsdiensten en breng dit niet alleen intern onder de aandacht, maar ook bij de lokale pers.

Organiseer een 'mobiliteitsloterij': als de persoon die via loting wordt aangewezen niet alleen met de auto is gekomen, krijgt hij of zij een cadeautje. Voor de anderen, een klein snoepje om ze aan te moedigen??

Zet een CO<sub>2</sub>-teller op: je voert het aantal afgelegde kilometers te voet, op de fiets, met de trein en via carpooling in, en vervolgens wordt berekend hoeveel CO<sub>2</sub> er niet is uitgestoten (reken op 170 gram CO<sub>2</sub> bespaard per niet afgelegde kilometers, bron: Climact). Over het algemeen bieden carpoolplatforms deze berekening aan in hun apps, maar je kunt ook die van Wallonië gebruiken, die bovendien berekent hoeveel geld je bespaart door over te stappen op een andere vorm van mobiliteit ([mobilite.wallonie.be, rubrique outil/calculateur](http://mobilite.wallonie.be_rubriqueoutil/calculateur))

- Organiseer een wedstrijd voor het grootste aantal groene verplaatsingen of groene kilometers, individueel (bijv.: wie er het meeste heeft afgelegd, wint) of collectief (bijv.: we moeten samen 5000 groene kilometers afleggen in één week).

Voer het initiatief „Laat de auto een week thuis” in en moedig iedereen aan om andere vervoersmiddelen te gebruiken. Om de uitvoering van het concept te vergemakkelijken, kan het bedrijf een NMBS/TEC-abonnement aanbieden, fietsen huren en deze ter beschikking stellen van geïnteresseerde werknemers, carpooling organiseren, enz.

Organiseer een bewustmakings sessie op het werk (bijv.: een voorlichtingsbijeenkomst door een carpoolorganisatie, over verkeersveiligheid, een lezing over het nut van de fiets, een quiz over de verkeersregels, een fietstest met elektrische ondersteuning, mobiliteitsmuurschildering, serious game „Roues Libres“ ....).

Stel groepen werknemers voor om zich tijdens de Week van de Mobiliteit in te zetten en ambassadeurs te worden van carpoolen, de trein, de bus, de fiets, enz., waardoor hun collega's worden gestimuleerd om hun voorbeeld te volgen.

Verzamel getuigenissen over mobiliteit (anekdotes, klachten, voordelen, overwegingen) en verspreid deze intern.

Verspreid de hele week door berichten over mobiliteit via schermen, in jouw interne krant, op jouw communicatiekanalen...

Bijvoorbeeld:

de kosten van files = 2% van ons bbp; de benodigde elektriciteit voor 1 km op een elektrische fiets = 0,1 l benzine; volgens de WHO sterven jaarlijks 7 miljoen mensen aan de gevolgen van luchtvervuiling; ongeveer 20% van de verplaatsingen van Belgen is korter dan 5 km...

Maak korte promotiefilmpjes over verschillende vervoerswijzen: zo bereik je alle medewerkers, ook degenen die bijvoorbeeld 's nachts werken en vaak niet bij evenementen aanwezig kunnen zijn..

Organiseer 'live' video's en neem een interview af met een ambassadeur (van carpoolen, fietsen...) dat je vervolgens intern verspreidt.

Laat iedereen die een week lang de auto laat staan een vergelijkende tabel maken met de 'voor- en nadelen' (in te leveren bij de mobiliteitscoördinator; een latere analyse kan nuttig zijn om te proberen dingen te verbeteren).

- Organiseer een mobiliteitsbrainstorm: welke acties kunnen in het bedrijf worden opgezet om een bepaalde vervoerswijze aan te moedigen. Geef de voorkeur aan ideeën die snel resultaat opleveren.

Organiseer een actie om de bandenspanning te controleren, zowel voor auto's, motorfietsen en bromfietsen als voor fietsen.

Bied een cursus milieuvriendelijk rijden aan.

Laat mensen kennismaken met de locatie van jouw bedrijf en mobiliteit via een escape game of geocaching.

Houd rekening met medewerkers en bezoekers met een mobiliteitsbeperking door bijvoorbeeld een training te organiseren waarin men zich in de situatie van iemand met een mobiliteitsbeperking verplaatst (zie [Atingo](#) en hun opleidingen over toegankelijkheid voor iedereen).

Zet tijdens de Week van de Mobiliteit op alle computers van het bedrijf een screensaver in met een thema dat verband houdt met mobiliteit. Vergeet ook niet al jouw bedrijfscommunicatiekanalen op te sommen en te gebruiken: e-mail, intranet, personeelsnieuwsbrief, Facebookpagina van het bedrijf, enz.

- Stel een uitdaging voor via een gamificatie-app die werknemers aanmoedigt om te wandelen, hardlopen, fietsen... met name om naar hun werk te gaan.

Organiseer een testwedstrijd: wie komt er als eerste aan, afhankelijk van zijn vervoersmiddel? Wat is het snelste vervoermiddel voor eenzelfde traject?

Moedig werknemers aan om op een andere manier dan met de auto naar het werk te komen door apps zoals Citymapper of Google Maps te gebruiken.

Organiseer een liefdadigheidsuitdaging: voor elke kilometer die niet 'alleen' met de auto wordt afgelegd, doneren het bedrijf of de werknemers (via een sponsorregeling) een bepaald bedrag ter ondersteuning van een goed doel of een organisatie.

Organiseer een quiz over mobiliteit binnen jouw bedrijf (voordelen, locatie van voorzieningen, procedures...) met een prijs voor de winnaar.

Een dag in de week wijden aan het onder de aandacht brengen van een bepaald vervoersmiddel: hoe het bedrijf dit vervoersmiddel promoot via een symbolische actie tijdens de Week van de Mobiliteit, het publiceren van een getuigenis van een regelmatige gebruiker van dit vervoersmiddel, een foto van dit vervoersmiddel in de buurt van het bedrijf, enz.

Elke dag van de week aandacht besteden aan degenen die al duurzaam reizen en elke dag een prijs uitreiken om dit voorbeeldgedrag te ondersteunen: degene die de meeste kilometers heeft afgelegd via carpoolen, te voet, op de fiets, met de bus, met de trein...

Organiseer per team zoveel mogelijk mobiliteitsuitdagingen (carpoolen, een foto maken tijdens de reis...), en dat gedurende de hele Week van de Mobiliteit (een lijst opstellen met uitdagingen die het team moet volbrengen?).



## Carpoolen

Stel een leidinggevende voor om te carpoolen met een (of meerdere) medewerker(s) die in de buurt van zijn/haar woonplaats wonen.

Zorg voor parkeerplaatsen voor carpoolers en breng het personeel hiervan op de hoogte (dit is een goede gelegenheid om het uit te proberen).

Schakel een carpoolorganisatie in om maatregelen te nemen of om carpooldiensten onder de aandacht te brengen.

Breng een carpool-app onder de aandacht en laat weten dat jouw bedrijf over een dergelijke tool beschikt.

Deel een 'carwash-bon' uit aan de eigenaar van de auto die heeft gecarpoold, en een zakje met lokale snoepjes of koekjes voor zijn of haar passagiers.

Organiseer een bijeenkomst voor mensen die geïnteresseerd zijn in carpoolen en voor mensen die er al van overtuigd zijn.

Maak een kaart met de woonplaatsen (of postcodes) van de werknemers en hang deze op een drukbezochte plek, of maak een digitale versie en plaats deze op het intranet. Let echter wel op de vertrouwelijkheid van persoonsgegevens: vermeld indien nodig de contactgegevens van jouw Mobility Manager (als je die hebt), zodat hij of zij de verzoeken kan afstemmen. Geen Mobility Manager? Waarom zou je van de gelegenheid geen gebruik maken om er een op te leiden? Ga naar [mobi-lite.wallonie.be](http://mobi-lite.wallonie.be) om meer te weten te komen over de opleidingen die Wallonië aanbiedt (rubriek 'outils - formation' (tools' – 'opleiding')).

Bedenk leuke spelletjes die carpoolers in de auto kunnen spelen.

Organiseer een 'speed dating' zodat mensen die geïnteresseerd zijn in carpoolen iemand kunnen vinden die hetzelfde traject aflegt.

- Zorg voor een gegarandeerde thuiskomst voor jouw carpoolers! Een van de grootste belemmeringen voor carpoolen is de angst voor het onvoorziene. Wat moet ik doen als ik carpool, maar er plotseling een late vergadering bijkomt of als mijn carpoolpartner niet kan komen omdat zijn kind ziek is? Met de terugreisgarantie (in de vorm van een bon voor taxi's/treinkaartjes

...) neem je deze drempel weg. Bovendien leert de ervaring dat deze oplossing maar zelden wordt toegepast: een maatregel met een groot effect tegen lage kosten.

Organiseer een selfiewedstrijd onder de carpoolers, of waarom geen karaoke-wedstrijd?

Maak kleine badges/stickers om uit te delen aan medewerkers die geïnteresseerd zijn in carpoolen. Ze zullen zich herkennen in het bedrijf en dat biedt een mooie aanleiding voor een praatje bij de koffieautomaat (als mensen dat willen, kunnen ze hun postcode op hun badge laten drukken).

Maak op bedrijfsniveau een gedeelde afspeellijst (Spotify, Deezer, enz.) om op vol volume af te spelen tijdens de Week van de Mobiliteit.



## Fiets

Organiseer een fietsdag: moedig zoveel mogelijk mensen aan om met de fiets naar het werk te komen; bied een gratis ontbijt aan en/of een cadeautje voor medewerkers die voor het eerst met de fiets komen.

Organiseer testritten met elektrische fietsen, vouwfietsen en zelfs bakfietsen.

Bied een fietsreparatieworkshop of een sessie fietsgraveren aan.

Organiseer een fietstocht tijdens de lunchpauze om veilige routes te verkennen (sommige vrijwilligers van de GRACQ kunnen je begeleiden); waarom niet meteen een teambuilding op de fiets? Een escape game op de fiets?

Bied een borrel aan voor fietsers, een 'Friday bike day', een fietspicknick, een afterwork 'fietstocht'...

Deel fietsartikelen uit met het logo van jouw bedrijf: fietsjassen, fietsbellen, fietsverlichting, armbanden, rugzakbeschermers, reflectoren, enz.

Bied een opleiding "fietsen in het verkeer" aan, of een coachingssessie met Tous Vélo-Actifs, Pro Velo of VIAS (theorie en praktijkoefeningen in het verkeer)

Bied een opleiding "fietsambassadeur" aan (handige tips om collega's te overtuigen om te gaan fietsen, ideeën voor acties door ambassadeurs...). Bezoek de website <https://www.mobilite-entreprise.be/services/formations-velo/>

Organiseer een opleiding 'veilig fietsen'. Bezoek de website <https://www.mobilite-entreprise.be/services/formations-velo/> of neem contact op met Pro Velo of het "AWSR" (Waaals Agentschap voor Verkeersveiligheid).

Stel bike coaching voor (fietsende werknemers begeleiden hun collega's op hun route) om werknemers te helpen de fiets naar het werk te nemen.

Organiseer fietskonvooien vanuit verschillende verzamelpunten, zodat de deelnemers de route naar het bedrijf kunnen vinden.

Organiseer een infosessie over de fiets. Verschillende mogelijke thema's of een combinatie van meerdere thema's: de voordelen van fietsen, veiligheid op de fiets, tips om met de fiets naar het werk te komen, fietsen en gezondheid, welzijn op het werk door sport, uitrusting om met de fiets naar het werk te komen

bij elk weertype, enz.

Organiseer een vergadering op de fiets: vertrek met de fiets vanaf het bedrijf en ga buiten een teamvergadering houden.

Organiseer een lunchlezing waarbij een of meer collega's komen vertellen over hun ervaringen met fietsvakanties.

Organiseer een brainstormsessie met de fietsers: om hun ervaringen te delen, om te weten te komen wat hun moeilijkheden zijn, om jouw volgende fietsactiviteiten/projecten te presenteren...

Kies de fietser van de dag en plaats een kort bericht op het intranet (interview, foto...).

Organiseer een quiz in de stijl van de „Burger Quiz“ of een humoristische quiz over veiligheid op de fiets.

Stimuleer het gebruik van de fiets voor dienstreizen wanneer dat mogelijk is.

Bouw samen met de handigste medewerkers een "zelfgemaakte" fietsenstalling, bijvoorbeeld met gerecycled materiaal.

Organiseer een wedstrijd voor de meest originele route (GPS-tekening) via een tracking-app zoals Strava.

Organiseer tijdens de middagpauze een schattenjacht te voet of met de fiets, met vragen die gelinkt zijn aan mobiliteit.

Schilder een muurschildering in de fietsenstalling.

Organiseer een fietswasbeurt.

Organiseer een activiteit om [My Bike](#) onder de aandacht te brengen en de aanwezige fietsers aan te moedigen hun fiets daar te registreren.

Als je van plan bent een fietsleasingprogramma te starten, organiseer dan een informatiebijeenkomst met de fietsenleverancier van jouw keuze.

- Breng de fietsers van het bedrijf en hun ervaringen onder de aandacht door een fietsstand te organiseren: aanbevolen uitrusting, aanbevolen routes, veiligheid, voordelen...

## Openbaar vervoer

Nodig een vertegenwoordiger van Bus'ness (TEC) uit en bekijk samen specifieke acties, zoals een informatiesessie, promotiemateriaal, enz.

Promoot ook de trein, met name door gebruik te maken van de toegankelijkheidsfiches van de NMBS, de reisplanner, de real-time weergave, widgets, enz.

Organiseer inzamelingsacties of wedstrijden voor mensen die het openbaar vervoer willen uitproberen (de TEC biedt gratis kaartjes aan bedrijven die dat willen).

Breng tijdelijke wegmarkeringen aan tussen de ingang van jouw bedrijf en de dichtstbijzijnde bushalte om deze beter zichtbaar te maken (pijlen, voetafdrukken, fiets ...). Er zijn inmiddels verschillende bedrijven die clean-tag aanbieden, waarvoor geen vergunning van de gemeente nodig is.

Hang de dienstregelingen uit van het openbaar vervoer in de buurt van jouw bedrijf.

Vraag treinreizigers om foto's te maken van hoe ze hun reis doorbrengen (lezen, een film kijken, scrollen, breien, kletsen, slapen, werken, ...). Maak er een boodschap van waarin de nadruk ligt op het feit dat deze tijd voor iets anders wordt gebruikt dan voor autorijden.

Stel een lijst samen met leuke podcasts om naar te luisteren in de trein, de bus, enz. Waarom vraag je niet eens om tips aan je collega's?



## Verkeersveiligheid;

Bied een cursus aan over milieuvriendelijk en defensief rijden.

Organiseer een bewustmakingsactie rond mobiliteitskwesties: groepsverplaatsingen van voetgangers, mobiel bellen achter het stuur, alcohol, micromobiliteit, dode hoek ... Het AWSR (Waals Agentschap voor Verkeersveiligheid) beschikt over tal van hulpmiddelen en informatie die je kan gebruiken.

Organiseer een bewustmakingsactie over het belang van een goed uitgeruste en goed onderhouden fiets. Het "AWSR" (Waals Agentschap voor Verkeersveiligheid) kan informatie, check-upkaarten of folders over dit onderwerp verstrekken.

Organiseer een bewustmakingsactie voor automobilisten over de gevaren van mobiel bellen achter het stuur of over het dragen van de veiligheidsgordel. Het "AWSR" (Waals Agentschap voor Verkeersveiligheid) kan informatie of folders over dit onderwerp verstrekken.

Maak reclame voor de verkeersquiz die tijdens de Week van de Mobiliteit wordt gehouden: [www.quizdelaroute.be/entreprises](http://www.quizdelaroute.be/entreprises).

Organiseer samen met het VIAS-instituut een speciale activiteit rond verkeersveiligheid voor jouw medewerkers.



## Andere

Als jouw bedrijf dit toestaat, probeer dan eens flexibele werktijden om files te vermijden.

Ga een samenwerking aan met een autodealer om elektrische auto's ter beschikking te stellen aan het personeel, zodat zij dit soort auto's kunnen uitproberen.

Nuttige reistijd in het openbaar vervoer: sta toe dat de tijd die in de trein werkend wordt doorgebracht, meetelt als arbeidstijd.

Richt een fitnessruimte in (bijvoorbeeld met een hometrainer).

Organiseer een informatiebijeenkomst waarbij de deelnemers de bijeenkomst bijwonen terwijl ze op een hometrainer fietsen.

Organiseer een uitdaging '250 uur sport/mobiliteit'.

Nodig leerlingen van een nabijgelegen school uit om op de fiets naar het bedrijf te komen voor het ontbijt.

Promoot vergaderlocaties die bereikbaar zijn via actieve mobiliteit.

Zet een bedrijfsbus op die de werknemers zelf organiseren: zij bepalen samen de routes en haltes.



## Goederenvervoer

Promoot fietsbezorgdiensten onder het personeel: er zijn er veel en ze zijn in verschillende regio's actief (zie de lijst op [mobilite.wallonie.be](http://mobilite.wallonie.be), rubriek fietsbezorgers).

Geef bij de inkoop van goederen de voorkeur aan producenten in de buurt van jouw bedrijf.

Bundel jouw bestellingen van goederen, of werk samen met andere spelers om het aantal leveringen te beperken.

Geef aan hoeveel kilometer de producten die jouw bedrijf verkoopt, hebben afgelegd.

Onderteken een overeenkomst of een handvest waarin je zich ertoe verbindt concrete maatregelen te nemen voor een duurzamer goederenvervoer.

Lever jouw pakketten uitsluitend af bij afhaalpunten of afleverpunten.

**Klein bedrijf?** Koop samen met andere organisaties een bakfiets die jullie voor iedereen beschikbaar stellen.

Organiseer een bewustmakingsdag over duurzaam goederenvervoer (zie onze contactgegevens hieronder).

- Maak jouw leveranciers bewust van jouw aanpak op het gebied van duurzaam goederenvervoer.



# Contact



Cel Mobiliteit van AKT for  
WalloniaOlivia BOEVER  
[olivia.boever@akt.be](mailto:olivia.boever@akt.be) – 0472 04 31 31

Vakbondsafdelingen  
FEC/CSC, Véronique THIRIFAYS: [mobilite@acv-csc.be](mailto:mobilite@acv-csc.be) – 0474 37 45  
09CEPAG/FGTB, Julie RIGO: [mobilite@cepag.be](mailto:mobilite@cepag.be) – 02 506 83 97

Waalse Overheidsdienst - Goederenvervoer  
[transportmarchandises.mobilite@spw.wallonie.be](mailto:transportmarchandises.mobilite@spw.wallonie.be)

Waalse Overheidsdienst – Coördinatie van de Week van de Mobiliteit  
[semaine.mobilite@spw.wallonie.be](mailto:semaine.mobilite@spw.wallonie.be)



[Alle informatie over mobiliteit vind je op mobilite.wallonie.be](http://mobilite.wallonie.be)



[Volg ons op Facebook  
facebook.com/wallonieMobilite](https://facebook.com/wallonieMobilite)



[Volg ons op Instagram  
Walloniemobilite](https://Walloniemobilite)



[Abonneer je op ons YouTube-kanaal  
youtube.com/WallonieMobilite](https://youtube.com/WallonieMobilite)

April 2026  
Verantwoordelijke uitgever: Pol Flamend - Directeur-generaal van de Waalse Overheidsdienst  
Mobiliteit en InfrastructuurBoulevard du Nord 8 - 5000 Namur

D/2026/11802/91  
D/2026/11802/90

Tekst en opmaak: Waalse Overheidsdienst Mobiliteit en Infrastructuur

