

## Colloque piétons-vélos – 7 avril

### Titre : La ville relationnelle – Séance plénière

#### Prise de notes

##### Historique

Tout le 20<sup>e</sup> siècle, on a produit des villes fonctionnelles. Au 19<sup>e</sup>, on était dans la ville relationnelle.

20<sup>e</sup> siècle, on a laissé tomber le relationnel des villes.

Livre : la ville relationnelle.

Dès 1955, on a choisi le paradigme de la vitesse.

##### Nouveau paradigme

Logique d'investir l'espace public au Danemark (exemple d'une ancienne rocade pleine de voitures).

Un enfant a besoin de courir car cela permet de développer du cognitif. On investit dans des universités chères alors qu'on n'investit pas pour que l'enfant puisse s'épanouir physiquement.

Exemple : Nantes avec une route avec 30 mille voitures par jour. C'est une grosse route donc. Un artiste a travaillé. On s'est occupé des lignes de désir. La route n'est pas droite. On sait que les humains adorent les lignes de désir qui vont en diagonale.

##### Les 7 figures de la ville

7 figures de ville : ville de la rencontre, du dehors, mixité de toutes les générations, du faire, de la surprise, du comestible et de la nuit.

###### 1. La ville de la rencontre

C'est celle qu'on a tous en tête.

En Suisse, 75% des personnes habitent dans des villes, petites en général. 30.000 habitants, c'est la moyenne des villes. Ce n'est pas une fatalité de vivre dans un village en Suisse. Car, malgré cela, on n'est pas obligé d'avoir une voiture dans une petite ville ou un village.

Historiquement, être content de partager un repas autour du feu, cela remonte à la préhistoire. Cela est donc ancré en nous.

- ➔ Important d'assurer qu'il y ait de la présence humaine dans les villes. La raison pour laquelle les gens viennent en ville, ce n'est pas avant tout d'aller dans les magasins mais c'est de voir d'autres gens.
- ➔ Important de faire en sorte dans les villes que les gens puissent voir d'autres gens.

###### 2. La ville du dehors

Se déplacer, cela représente 7 à 8 ans de notre vie (= un demi-mariage). Globalement, on ne passe pas assez de temps dehors. Pour Alzheimer, important de passer du temps dehors. On prévoit aussi des endroits où on peut tremper les pieds dans l'eau.

### 3. La ville amie de toutes les générations

Cette question est importante car les gens « ne meurent pas ». On n'a jamais eu autant de générations qui se côtoient. Cela ne s'est jamais vu : 4 ou 5 générations qui cohabitent. Il y a presque 1 siècle entre la 1<sup>e</sup> et la dernière génération. Important que toutes ces générations puissent vivre dans cette ville.

### 4. La ville du faire et du tiers solidaire

Ville bottom-up. C'est la ville des associations, qui essaie de changer les choses. Cette ville permet d'expérimenter.

### 5. La ville de la surprise

Comment une vision artistique ou culturelle peut changer la donne ? Nous sommes fondamentalement dans une ville culturelle.

On doit changer et opter pour la mobilité plaisir. On pense trop à la mobilité travail ou école. Car on veut aller se balader pendant les loisirs, et faire toutes les choses que l'on fait le week-end et durant les loisirs. Tout ce côté « loisirs », cela reste du domaine de la voiture. La mobilité du soir, des loisirs, de l'accompagnement, du sport doit être prise en compte.

Exemple : dans les pubs voiture, on ne voit pas la ville, on voit la nature, on voit le sport, on voit les loisirs. La bataille va se mener pour récupérer des parts modales dans la mobilité loisirs.

En Suisse : 22% de part modale pour les transports publics. On investit beaucoup en Suisse, depuis 10 ans, dans les TEC et on n'augmente pas la part modale car on a délaissé la mobilité de loisirs.

### 6. La ville comestible

Intégrer la question des circuits courts. Prendre un verre, manger ensemble... Intégration de tables de pique-nique...

### 7. La ville du temps libre

La question du temps qui passe. On a tous une pénurie du temps. A la naissance, un enfant ne dispose que de 4000 week-ends dans sa vie s'il vit jusqu'à 80 ans.

Ceux qui souffrent le plus de la chaleur doivent pouvoir trouver dans la ville des îlots de plein air avec fontaine ou autre pour passer du temps. On doit investir là au lieu d'investir beaucoup d'argent dans les centres culturels etc. Alors qu'on n'y passe du temps que 52 fois par an. Est-ce que ces investissements sont justes par rapport au temps passé ?

Quels leviers ?

### 1° levier : les ruisseaux de fraîcheur

A quoi sert l'ombre des arbres dans les villes ? Souvent, elle sert à stationner des voitures en-dessous. Il faut que ces arbres servent aux humains.

Exemple : rue Garibaldi à Lyon, beaucoup d'eau et de végétation alors qu'avant, il y circulait beaucoup de voitures.

### 2° levier : la 2<sup>e</sup> peau des parcs

Les enfants sortent des parcs en pleurant car ils sortent du parc pour se retrouver dans un endroit conflictuel où il faut de nouveau donner la main et être contraints. Il faut donc travailler sur les abords des parcs. L'OMS dit qu'il faut qu'on puisse être dans un endroit apaisé à 10 minutes de chez soi. Autour des parcs, on ne va pas exclure les voitures mais on va travailler plutôt avec des zones rencontre.

### 3° levier : les bandes ludiques

Il faut que les jeunes apprennent à sociabiliser dans les villes et se l'approprier. Au lieu de les enfermer dans des lieux. Comment voulez-vous qu'ils sachent comment voter s'ils n'ont pas appris à sociabiliser à l'extérieur ?

### 4° levier : les carrefours vivants.

C'est là qu'il faut investir. Car il y en a partout et un carrefour peut toucher 4 quartiers en même temps.

### 5° levier : les parkings.

Les « parkings prévenants ». On parle beaucoup de part modale, de comment les gens peuvent lâcher la voiture. Or, on ne parle pas à l'automobiliste. Il faut toucher les gens dès qu'ils sortent de la voiture. Il faut que dès que la personne sorte de sa voiture, dès le premier pas, elle se sente bien et pas dans un coin à pisse, mal fagoté et insécurisant.

On doit inverser la règle de Pareto : 80% de ville fonctionnelle. On doit arriver à 80% de ville relationnelle d'ici 2050.

Anne-Valérie

7 avril 2023